

Uchwała nr 42/VI/15

Senatu

PWSZ im. Jana Grodka w Sanoku

z dnia 18 czerwca 2015 r.

w sprawie: **uchwalenia Strategii umiędzynarodowienia Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Jana Grodka w Sanoku na lata 2015 – 2020**

Na podstawie ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. *Prawo o szkolnictwie wyższym* (Dz. U. z 2012 r., poz. 572 z późn. zm.) oraz *Statutu PWSZ im. Jana Grodka w Sanoku* z dnia 24 lutego 2006 r. z późn. zm.

uchwała się, co następuje:

§ 1

Senat Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Jana Grodka w Sanoku na posiedzeniu w dniu 18 czerwca 2015 r. uchwala *Strategię umiędzynarodowienia Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Jana Grodka w Sanoku na lata 2015 – 2020*, w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Niniejsza uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Liczba osób uprawnionych do głosowania: 15 (*piętnaście*)

Liczba głosów ważnych: 15 (*piętnaście*)

Liczba głosów *za*: 15 (*piętnaście*)

Liczba głosów *przeciw*: 0 (*zero*)

Liczba głosów *wstrzymujących się*: 0 (*zero*)

REKTOR
dr Elżbieta Cipora
doc. PWSZ

**STRATEGIA UMIEJDZYNARODOWIENIA
PAŃSTWOWEJ WYŻSZEJ SZKOŁY ZAWODOWEJ
IM. JANA GRODKA W SANOKU
NA LATA 2015-2020¹**

„Internacjonalizacja (umiejdzynarodowienie) szkolnictwa wyższego – to proces integrowania wymiaru międzynarodowego, międzykulturowego i globalnego z celem, funkcjami i sposobami działania szkół wyższych” (*Jane Knight, Hans de Wit, 2003*).

Strategia umiejdzynarodowienia Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Jana Grodka w Sanoku wpisuje się w misję oraz w strategię rozwoju uczelni. Opisuje cel strategiczny, cele operacyjne oraz zadania strategiczne jakie uczelnia będzie realizować w latach 2015 – 2020 aby umiejdzynarodowić uczelnię.

Cel strategiczny

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Jana Grodka w Sanoku jako uczelnia międzynarodowa nastawiona na podnoszenie jakości kształcenia, kompetencji i umiejętności studentów i absolwentów oraz na wzbogacenie kwalifikacji kadry dydaktycznej i administracyjnej poprzez umiejdzynarodowienie.

Cele operacyjne

1. Umiejdzynarodowienie procesów kształcenia i programów kształcenia.
2. Dostosowanie jakości usług do potrzeb studentów zagranicznych.
3. Poszerzenie kręgów partnerów oraz wspólnych działań międzynarodowych.
4. Wspieranie i promowanie mobilności wśród studentów.

Zadania strategiczne dla 1 celu operacyjnego: Umiejdzynarodowienie procesów kształcenia i programów kształcenia:

- wprowadzenie do oferty edukacyjnej kursu języka polskiego jako obcego z elementami kultury i historii polskiej dla studentów z zagranicy,
- wprowadzenie do oferty edukacyjnej przedmiotów prowadzonych w języku angielskim (po 4 przedmioty na kierunku), następnie stopniowe poszerzanie oferty przedmiotów prowadzonych w języku angielskim (z 4 do 6 na kierunku), by ostatecznie zapewnić ofertę studiów w języku angielskim (do 2020 roku przynajmniej 1 kierunek prowadzony w języku angielskim),
- umiejdzynarodowienie kadry naukowo-dydaktycznej – stopniowe zwiększanie zatrudnienia wykładowców obcokrajowców,
- zwiększenie mobilności pracowników dydaktycznych – poszerzenie kompetencji kadry dydaktycznej poprzez wyjazdy zagraniczne w celu prowadzenia wykładów, odbycia szkoleń,

¹ Strategia wpisuje się w strategię uczelni, strategię rozwoju województwa podkarpackiego oraz w założenia „Programu umiejdzynarodowienia szkolnictwa wyższego” Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

- zwiększenie liczby studentów z zagranicy poprzez stworzenie atrakcyjnej oferty programowej.

Zadania strategiczne dla 2 celu operacyjnego: Dostosowanie jakości usług do potrzeb studentów zagranicznych:

- dostosowanie systemu rekrutacyjnego dla kandydatów na studia w krajach Europy Wschodniej (głównie Ukraina) i w niektórych krajach azjatyckich,
- stworzenie procedur zapewniających pomoc studentom zagranicznym przy adaptacji w nowym środowisku – programy typu „buddy”, opieka merytoryczna, International Day,
- przygotowanie i udostępnienie poradnika rekrutacyjnego w języku angielskim i ukraińskim z informacjami o formalnościach związanymi z przyjęciem na studia, ofertą studiów, stypendiach,
- rozwijanie kompetencji pracowników administracji – kursy językowe, wyjazdy zagranicę w celu odbycia szkoleń.

Zadania strategiczne dla 3 celu operacyjnego: Poszerzenie kręgów partnerów oraz wspólnych działań międzynarodowych:

- budowanie trwałych relacji z obecnymi partnerami zagranicznymi – zaproszenia w celu prowadzenia wykładów, na konferencje międzynarodowe, festiwale,
- rozwijanie współpracy z partnerami Erasmus+ - wspieranie mobilności wśród studentów i kadry,
- nawiązywanie współpracy i podpisywanie umów z nowymi partnerami z zagranicy (4 nowe umowy rocznie – umowy Erasmus+, 2 umowy rocznie – umowy ramowe),
- udział w projekcie „*partnerstwa strategiczne*” jako partner wnioskodawcy (koordynatora) lub wnioskodawca,
- podtrzymywanie dobrych relacji z przedsiębiorstwami (placówkami) zagranicznymi, do których wysyłamy studentów w celu odbycia praktyk, staży absolwenckich,
- poszukiwanie i nawiązywanie współpracy z nowymi przedsiębiorstwami (placówkami) zagranicznymi w których studenci będą mogli odbyć praktyki, staże absolwenckie (przynajmniej 2 rocznie).

Zadania strategiczne dla 4 celu operacyjnego: Wspieranie i promowanie mobilności wśród studentów:

- szeroka informacja i promocja ofert wyjazdów na studia i praktyki w ramach programu Erasmus+ - stworzenie informatora dla studentów z informacjami jak działa program, jakich formalności należy dopełnić aby wyjechać, wysokością stypendium, listą uczelni partnerskich; bieżące doradztwo dotyczące wyjazdów; Erasmus+ Day,
- jasny i klarowny system uznawalności wiedzy i kompetencji zdobytych podczas pobytu na uczelni zagranicznej jako część studiów oraz w przedsiębiorstwach (placówkach) zagranicznych w ramach odbycia praktyk, staży absolwenckich,
- nacisk na jakość lektoratów,
- udział polskich studentów w wykładach prowadzonych w języku angielskim.