



UCZELNIA PAŃSTWOWA
IM. JANA GRODKA W SANOKU

SYLABUSY

STUDIA STACJONARNE

INSTYTUT NAUK SPOŁECZNYCH
KIERUNEK: EKONOMIA

PROFIL KSZTAŁCENIA: praktyczny

POZIOM KSZTAŁCENIA: studia II stopnia

Program obowiązuje od roku akademickiego
2024/2025

Spis treści

I SEMESTR.....	7
Ekonomia menedżerska.....	7
Wnioskowanie statystyczne.....	10
Wprowadzenie do metodologii badań naukowych.....	14
Gospodarka regionalna i lokalna.....	16
Ekonomia społeczna.....	20
Język angielski.....	23
Język niemiecki.....	27
Historia gospodarcza.....	31
Filozofia.....	34
Spoleczna odpowiedzialność biznesu.....	37
Cyberprzestępczość z elementami zagrożeń w bankowości elektronicznej.....	39
Marketing produktów i usług.....	42
Warsztaty z przedsiębiorczości.....	45
Praktyka zawodowa.....	48
II SEMESTR.....	53
Makroekonomia.....	53
Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych.....	56
Gospodarka i administracja publiczna.....	58
Rachunkowość i audyt w przedsiębiorstwach.....	62
Gospodarowanie kapitałem ludzkim.....	66
Literaturoznawstwo.....	68
Ekofilozofia.....	71
Zrównoważony rozwój gospodarki oparty na wiedzy.....	73
Programy i projekty Unii Europejskiej.....	76
Zintegrowane systemy zarządzania w przedsiębiorstwach.....	79
Arkusze kalkulacyjne - metody zaawansowane.....	82
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCI E-BIZNES.....	86
Prowadzenie działalności gospodarczej w internecie.....	86
Nowoczesne formy relacji z klientem.....	89
Analityka e-biznesu.....	91
Media społecznościowe i e-komunikacja w biznesie.....	94
Strategie e-biznesu.....	97
III SEMESTR.....	101
Finanse przedsiębiorstw.....	101
Ekonomia sektora publicznego.....	104

Rachunkowość finansowa.....	108
Bankowość zaawansowana.....	111
Symulacje biznesowe.....	115
Seminarium.....	117
PRZEDMIOTY DO WYBORU.....	121
Systemy i narzędzia zarządzania jakością.....	121
Polityka ochrony środowiska.....	123
Mediacje i negocjacje.....	126
Mentoring i coaching w biznesie.....	128
Komunikacja interpersonalna.....	131
Narzędzia informatyczne w dziale personalnym.....	133
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCI E-BIZNES.....	137
E-commerce.....	137
IV SEMESTR.....	140
Analiza finansowa i controlling.....	140
Rynek kapitałowy i pieniężny.....	144
Doradztwo podatkowe.....	148
Logistyka w przedsiębiorstwach.....	151
PRZEDMIOTY DO WYBORU.....	156
Narzędzia informatyczne w dziale rachunkowości.....	156
Warsztaty pracy zespołowej.....	159
Economic analyses of enterprises.....	161
Institutions of the European Union.....	163
Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa.....	165
Efektywność inwestycji.....	168
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCI E-BIZNES.....	171
Bezpieczeństwo w e-biznesie.....	171
Zarządzanie łańcuchem dostaw w e-biznesie.....	174
E-usługi.....	177

I SEMESTR

1.	Ekonomia menedżerska	Wykład/ ćwiczenia
2	Wnioskowanie statystyczne	Wykład/ ćwiczenia
3	Wprowadzenie do metodologii badań naukowych	Wykład
4	Gospodarka regionalna i lokalna	Wykład/ ćwiczenia
5	Ekonomia społeczna	Wykład/ ćwiczenia
6	Język obcy	Ćwiczenia
	PRZEDMIOTY DO WYBORU	
7	Historia gospodarcza	Konwersatorium
8	Filozofia	Konwersatorium
9	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	Konwersatorium
10	Cyberprzestępczość z elementami zagrożeń w bankowości elektronicznej	Konwersatorium
11	Marketing produktów i usług	Warsztaty
12	Warsztaty z przedsiębiorczości	Warsztaty
13	Praktyki zawodowe	

II SEMESTR

1.	Makroekonomia	Wykład/ ćwiczenia
2	Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	Wykład/ ćwiczenia
3	Gospodarka i administracja publiczna	Wykład/ ćwiczenia
4	Rachunkowość i audyt w przedsiębiorstwach	Wykład/ ćwiczenia
5	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	Wykład/ ćwiczenia
6	Język obcy	Ćwiczenia
	PRZEDMIOTY DO WYBORU	
7	Literaturoznawstw	Konwersatorium
8	Ekofilozofia	Konwersatorium
9	Zrównoważony rozwój gospodarki oparty na wiedzy	Konwersatorium
10	Programy i projekty Unii Europejskiej	Konwersatorium
11	Zintegrowane systemy zarządzania w przedsiębiorstwach	Warsztaty
12	Arkusze kalkulacyjne - metody zaawansowane	Warsztaty

III SEMESTR

1.	Finanse przedsiębiorstw	Wykład/ ćwiczenia
2	Ekonomia sektora publicznego	Wykład/ ćwiczenia
3	Rachunkowość finansowa	Wykład/ ćwiczenia
4	Bankowość zaawansowana	Wykład/ ćwiczenia
5	Symulacje biznesowe	Warsztaty
6	Seminarium	Seminarium
	PRZEDMIOTY DO WYBORU	
7	Systemy i narzędzia zarządzania jakością	Konwersatorium
8	Polityka ochrony środowiska	Konwersatorium
9	Mediacje i negocjacje	Konwersatorium
10	Mentoring i coaching w biznesie	Konwersatorium
11	Komunikacja interpersonalna	Warsztaty
12	Narzędzia informatyczne w dziale personalnym	Warsztaty

IV SEMESTR

1.	Analiza finansowa i controlling	Wykład/ ćwiczenia
2	Rynek kapitałowy i pieniężny	Wykład/ ćwiczenia
3	Doradztwo podatkowe	Wykład/ ćwiczenia
4	Logistyka w przedsiębiorstwach	Wykład/ ćwiczenia
5	Seminarium	Seminarium
	PRZEDMIOTY DO WYBORU	
6	Narzędzia informatyczne w dziale rachunkowości	Warsztaty
7	Warsztaty pracy zespołowej	Warsztaty
8	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw (w j. angielskim)	Konwersatorium
9	Instytucje Unii Europejskiej (w j. angielskim)	Konwersatorium
10	Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa	Konwersatorium
11	Efektywność inwestycji	Konwersatorium

I SEMESTR

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Ekonomia menedżerska
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.01.1.W / EKM.01.1.C
5.	Język przedmiotu	polski
6.	Typ przedmiotu	Obowiązkowy do zaliczenia semestru
7.	Rok studiów, semestr	rok I, sem. I
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	dr Wojciech Lichota
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca	
10.	Formuła przedmiotu	wykłady, ćwiczenia
11.	Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu mikro-,makroekonomii, matematyki
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne W-15, C-30
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	W: 1 ECTS, C: 2 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Podstawowym celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy ekonomicznej dającej przygotowanie do podejmowania decyzji menedżerskich, w tym w warunkach niepewności i niepełnej informacji oraz wyposażenie studentów w wiedzę i narzędzia wspomagające podejmowanie decyzji gospodarczych w procesie kierowania różnego rodzaju przedsięwzięciami gospodarczymi.
15.	Metody dydaktyczne	Metody podające - wykład z elementami dyskusji, prezentacja multimedialna Ćwiczenia audytoryjne, dyskusja moderowana, zestaw przykładów do samodzielnego, grupowego opracowania przez studentów, studium przypadku, konsultacje
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Wykłady: egzamin pisemny/ustny Ćwiczenia: aktywności na zajęciach, ćwiczenia projektowe (m.in. case study) oraz kolokwium zaliczeniowe (średnioważona ocena)

17.	Treści merytoryczne przedmiotu		Wykłady: Wprowadzenie do przedmiotu: definicja ekonomii menedżerskiej, zakres jej zainteresowań, problemy badawcze, ekonomia menedżerska a inne nauki ekonomiczne. Koncepcje teoretyczne rynku: rodzaje struktur rynku i ich determinanty, charakterystyka podstawowych struktur rynku. Analiza popytu i decyzje cenowe w przedsiębiorstwie. Czynniki określające popyt. Elastyczność popytu a utarg ze sprzedaży. Elastyczność popytu a polityka cenowa. Dyskryminacja cenowa i jej rodzaje. Modelowanie i prognozowanie popytu - wybrane aspekty. Podjęmowanie decyzji w procesie produkcyjnym. Funkcja produkcji. Produkcja w krótkim i długim okresie. Determinanty decyzji produkcyjnych (podaży). Analiza kosztów a decyzje produkcyjne. Rola analizy marginalnej w podejmowaniu optymalnych decyzji. Podjęmowanie decyzji w warunkach ryzyka i niepewności. Podjęmowanie decyzji na rynku wolnokonkurencyjnym. Decyzje menadżerskie w przedsiębiorstwie w warunkach monopolu i konkurencji monopolistycznej. Oligopol i teoria gier w strategii konkurencji. Planowanie i ocena przedsięwzięć inwestycyjnych w przedsiębiorstwie. Niedoskonałości rynku. Ćwiczenia: Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Istota przedsiębiorstwa i jego działalności, cele działalności przedsiębiorstwa, zasady podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie. Prognozowanie w aspekcie ekonomii menedżerskiej. Metody i narzędzia analizy mikroekonomicznej wspomagające podejmowanie decyzji gospodarczych w przedsiębiorstwie. Decyzje przedsiębiorstwa w warunkach niepewności. Podjęmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej. Decyzje przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki otwartej. Funkcja popytu w przedsiębiorstwie i optymalna polityka cenowa. Funkcja podaży w przedsiębiorstwie - produkcja. Analiza kosztów w przedsiębiorstwie. Zastosowanie zdolności menedżerskich w systemie funkcjonowania przedsiębiorstwa. Ocena efektywności ekonomicznej przedsięwzięć gospodarczych - koncepcja metod ochrony konkurencji i polityki konkurencji w warunkach globalizacji
18.	Zamierzone efekty uczenia się	Wiedza	W01. Rozumie podstawowe problemy, zjawiska związane z podejmowaniem decyzji menedżerskich w przedsiębiorstwie W02. Zna różnorodne narzędzia analizy ekonomicznej i dostrzega ich przydatność w podejmowaniu decyzji menedżerskich
		Umiejętności	U01. Właściwie analizuje uwarunkowania rynkowe oraz osiągnięte wyniki ekonomiczne przedsiębiorstwa, a także formułuje wnioski co do dalszego funkcjonowania przedsiębiorstwa U02. Stosuje narzędzia analizy ekonomicznej w rozważaniu różnych wariantów decyzji menedżerskich U03. Interpretuje sprawozdania i wskaźniki finansowe, wykorzystuje je do proponowania rozwiązań konkretnych problemów w przedsiębiorstwie

		Kompetencje społeczne	K01. Jest gotów do identyfikowania uwarunkowań podejmowania decyzji, własnych rozstrzygnięć problemu z uwzględnieniem wielokierunkowych skutków gospodarczych i społecznych K02. Ma świadomość znaczenia zachowań innowacyjnych i przedsiębiorczych dla zapewnienia rozwoju i sprawnego funkcjonowania firmy
19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		Literatura podstawowa: 1. Samuelson W.F., Marks S.G., Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2009. link 2. Froeb L.M., McCann B.T., Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa, 2012. Literatura uzupełniająca: 1. Waśniewska A., Szrzeszewska K., Ekonomia menedżerska. Podstawy teoretyczne z zadaniami, Akademia Morska w Gdyni, Gdynia 2012. 2. Sołek A., Optymalne decyzje ekonomia menedżerska w zadaniach, Wyd. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2013. 3. Png Ivan, Lehman Dale, Ekonomia menedżerska, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.

Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	
Aktywny udział w wykładach	15	
Aktywny udział w ćwiczeniach audytoryjnych	30	
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów, przygotowywanie do ćwiczeń, przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	22	
Udział w konsultacjach	13	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	80	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	Samodzielna praca
	2,2	0,8

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji tradycyjne i zdalne	Odniesienie do efektu
WIEDZA				
EU-P_W01	Rozumie podstawowe problemy, zjawiska związane z podejmowaniem decyzji menedżerskich w przedsiębiorstwie	W	Egzamin pisemny/ustny	KEU_W01 KEU_W02
EU-P_W02	Zna różnorodne narzędzia analizy ekonomicznej i dostrzega ich przydatność w podejmowaniu decyzji menedżerskich	W	Egzamin pisemny/ustny	KEU_W06 KEU_W07
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Właściwie analizuje uwarunkowania rynkowe oraz osiągnięte wyniki ekonomiczne przedsiębiorstwa, a także formułuje wnioski co do dalszego funkcjonowania przedsiębiorstwa	C	Aktywność na zajęciach, ćwiczenia projektowe (m.in. case study) oraz kolokwium zaliczeniowe	KEU_U01 KEU_U02

EU-P_U02	Stosuje narzędzia analizy ekonomicznej w rozważaniu różnych wariantów decyzji menedżerskich	C	Aktywność na zajęciach, ćwiczenia projektowe (m.in. case study) oraz kolokwium zaliczeniowe	KEU_U04 KEU_U09
EU-P_U03	Interpretuje sprawozdania i wskaźniki finansowe, wykorzystuje je do proponowania rozwiązań konkretnych problemów w przedsiębiorstwie	C	Aktywność na zajęciach, ćwiczenia projektowe (m.in. case study) oraz kolokwium zaliczeniowe	KEU_U07 KEU_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Jest gotów do identyfikowania uwarunkowań podejmowania decyzji, własnych rozstrzygnięć problemu z uwzględnieniem wielokierunkowych skutków gospodarczych i społecznych	W+ C	Egzamin pisemny Aktywność na zajęciach, ćwiczenia projektowe (m.in. case study) oraz kolokwium zaliczeniowe	KEU_K04 KEU_K06
EU-P_K02	Ma świadomość znaczenia zachowań innowacyjnych i przedsiębiorczych dla zapewnienia rozwoju i sprawnego funkcjonowania firmy	W+ C	Egzamin pisemny Aktywność na zajęciach, ćwiczenia projektowe (m.in. case study) oraz kolokwium zaliczeniowe	KEU_K05 KEU_K06

¹ p.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Wnioskowanie statystyczne
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.02.1.W / EKM.02.1.C
5.	Język przedmiotu	Polski
6.	Typ przedmiotu	Obowiązkowy do zaliczenia semestru
7.	Rok studiów, semestr	rok I, sem. I
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	Dr Stanisław Zajac (w) mgr Krzysztof Osika (cw)
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	
10.	Formuła przedmiotu	wykłady, ćwiczenia
11.	Wymagania wstępne	Znajomość podstawy matematyki i statystyki opisowej
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne W-15, C-30
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	W: 1 ECTS, C: 2 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami wnioskowania statystycznego oraz kierunkami i możliwościami zastosowania estymacji oraz weryfikacji hipotez statystycznych w badaniach zjawisk społeczno- gospodarczych. Studenci zostaną także zapoznani z zagadnieniami dotyczącymi modelowania ekonometrycznego oraz nabeđą umiejętność wykorzystania modeli ekonometrycznych do opisu, analizy i prognozowania zjawisk społeczno-gospodarczych.

15.	Metody dydaktyczne	Metody podające (wykład, prezentacja multimedialna, dyskusja) Metody praktyczne (studium przypadków z zakresu poruszanej tematyki), rozwiązywanie zadań, analiza i interpretacja otrzymanych wyników, praca w grupach. Ćwiczenia będą prowadzone w pracowni komputerowej (z wykorzystaniem programu arkusza kalkulacyjnego Microsoft Excel).
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki	Egzamin pisemny/ustny. Aktywne uczestnictwo w zajęciach (np. mierzone liczbą wypowiedzi na zajęciach, praktycznym rozwiązywaniem problemów poruszanych na ćwiczeniach).

17.	Treści merytoryczne przedmiotu	Wykłady: Istota wnioskowania statystycznego, populacja generalna, próba i jej reprezentatywność, procedury doboru próby, jednostki losowania, operat losowania, schematy losowania. Zmienna losowa i jej rodzaje. Wybrane rodzaje rozkładów zmiennej losowej ciągłej: rozkład normalny (parametry rozkładu normalnego, funkcja gęstości, własności rozkładu normalnego), rozkład t-Studenta, rozkład chi-kwadrat. Pojęcie estymacji, estymatora i rozkładu estymatora. Rodzaje estymacji. Wyznaczanie przedziałów ufności dla średniej, wariancji i odchylenia standardowego oraz dla wskaźnika struktury na podstawie wyników małej i dużej próby. Ustalanie minimalnej liczebności próby losowej. Rodzaje hipotez statystycznych, błędy związane z weryfikacją hipotez, własności testów statystycznych, proces testowania hipotez statystycznych. Test istotności dla wartości średniej w populacji generalnej o rozkładzie normalnym. Testowanie hipotezy o równości dwóch średnich w populacjach niezależnych. Testy istotności dla wariancji oraz dla dwóch wariancji w populacji generalnej. Testowanie hipotezy o wskaźniku struktury w populacji i o dwóch wskaźnikach struktury. Nieparametryczne testy istotności w badaniach zjawisk ekonomicznych. Test zgodności chi-kwadrat i test niezależności chi-kwadrat. Modele regresji wielorakiej. Dobór zmiennych objaśniających do liniowego modelu ekonometrycznego. Weryfikacja hipotez statystycznych w analizie korelacji. Estymacja parametrów strukturalnych liniowego modelu ekonometrycznego z wieloma zmiennymi objaśniającymi-Metoda Najmniejszych Kwadratów. Weryfikacja modeli liniowych z wieloma zmiennymi objaśniającymi. Badanie istotności ocen parametrów strukturalnych, parametry struktury stochastycznej modelu, miary dopasowania modelu do danych empirycznych, badanie własności rozkładu reszt. Prognozowanie na podstawie liniowego modelu ekonometrycznego z wieloma zmiennymi objaśniającymi (prognoza punktowa i przedziałowa). Mierniki jakości prognozy ekonometrycznej. Elementy składowe szeregów czasowych. Modelowanie i prognozowanie zjawisk sezonowych. Stacjonarność, integracja i kointegracja szeregów czasowych. Modele wielorównaniowe-istota, rodzaje, problem identyfikowalności równań modelu, metody estymacji parametrów strukturalnych Ćwiczenia: Estymacja przedziałowa parametrów strukturalnych zbiorowości generalnej. Wyznaczanie przedziałów ufności dla średniej, wariancji i odchylenia standardowego na podstawie wyników małej i dużej próby. Ustalanie minimalnej liczebności próby losowej. Test dla wartości średniej w populacji, testowanie hipotezy o równości dwóch średnich, test dla wariancji, testowanie hipotezy o dwóch wariancjach. Nieparametryczne testy istotności. Test zgodności chi-kwadrat i test niezależności chi-kwadrat. Modele regresji wielorakiej. Dobór zmiennych objaśniających do liniowego modelu ekonometrycznego (eliminowanie zmiennych quasi- stałych, badanie korelacji, test dla współczynnika korelacji liniowej, metody doboru zmiennych). Estymacja parametrów strukturalnych liniowego modelu ekonometrycznego z wieloma zmiennymi objaśniającymi metodą najmniejszych kwadratów. Weryfikacja modeli liniowych: test istotności ocen parametrów strukturalnych, standardowe błędy szacunku parametrów strukturalnych, miary dopasowania modelu do danych empirycznych, testowanie własności rozkładu reszt (losowości, symetrii, braku autokorelacji, normalności (test Shapiro-Wilka, test Z. Hellwiga), stałości w czasie wariancji odchylen losowych (test Goldfelda-Quandta).
18.	Wiedza	W01. Zna i rozumie metody statystyczne stosowane w badaniach zjawisk społeczno-gospodarczych, tj. metody wnioskowania statystycznego i metody ekonometryczne.

		Umiejętności	U01. Potrafi przeprowadzić estymację przedziałową dla parametrów populacji, zna zasady weryfikacji hipotez statystycznych i rodzaje testów statystycznych. U02. Potrafi dobrać narzędzia do przeprowadzenia wnioskowania statystycznego, przeprowadzać poszczególne etapy modelowania ekonometrycznego.
		Kompetencje społeczne	K01. Odpowiedzialnie korzysta z metod wnioskowania statystycznego oraz metod ekonometrycznych i jest świadomy ich ograniczeń.
19.	i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego Przedmiotu	Wykaz literatury Podstawowej	<u>Literatura podstawowa:</u> 1. Sobczyk M., Statystyka matematyczna, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2010. 2. Nowak E., Zarys metod ekonometrii. Zbiór zadań, PWN, Warszawa 2006. 3. Snarska A., Statystyka, ekonometria, prognozowanie. Ćwiczenia z Excelem 2007, Wyd. Placet, Warszawa 2011. <u>Literatura uzupełniająca:</u> 1. Krywicki W., Bartos J., Dyczka W., Królikowska K., Wasilewski M., Rachunek prawdopodobieństwa i statystyka matematyczna w zadaniach - część II, PWN Warszawa 2012. 2. Wasilewska E., Statystyka matematyczna w praktyce, Wyd. Difin, Warszawa 2015. 4. Ekonometria. Praca zbiorowa pod redakcją M. Gruszczyńskiego i M. Podgórskiej, Wyd. SGH w Warszawie, Warszawa 2004.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)

Form	Obciążenie studenta [h]	
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Studia stacjonarne	
Aktywny udział w wykładach	15	
Aktywny udział w ćwiczeniach audytoryjnych	30	
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów, przygotowywanie się do ćwiczeń, egzaminu	22	
Udział w konsultacjach	13	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	80	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	2,2	0,8

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	Przedmiotowy efekt uczenia się	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnie i zdalnie	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Zna i rozumie metody statystyczne stosowane w badaniach zjawisk społeczno-gospodarczych, tj. metody wnioskowania statystycznego i metody	W	Egzamin pisemny/ustny	KEU_W06 KEU_W11
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Potrafi przeprowadzić estymację przedziałową dla parametrów populacji, zna zasady weryfikacji hipotez statystycznych i rodzaje testów statystycznych.	C	Poprawnie wykonane zadania	KEU_U04 KEU_U10

EU-P_U02	Potrafi dobrać narzędzia do przeprowadzenia wnioskowania statystycznego, przeprowadzać poszczególne etapy modelowania ekonometrycznego.	C	Poprawnie wykonane zadania	KEU_U09 KEU_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Odpowiedzialnie korzysta z metod wnioskowania statystycznego oraz metod ekonometrycznych i jest świadomy ich ograniczeń.	W + C	Aktywne uczestnictwo w zajęciach	KEU_K01 KEU_K04

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Wprowadzenie do metodologii badań naukowych
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.46.1.W
5.	Język przedmiotu	Polski
6.	Typ przedmiotu	obowiązkowy do zaliczenia semestru
7.	Rok studiów, semestr	rok I, semestr 1
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	dr hab. Mateusz Kaczmarski, prof. ucz.
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	
10.	Formuła przedmiotu	Wykład
11.	Wymagania wstępne	Podstawowe informacje z zakresu metodologii badań naukowych nabyte w trakcie studiów pierwszego stopnia.
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne Wykład - 15 godzin
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	Wykład - 1 pkt ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wybranymi metodami badawczymi stosowanymi w naukach ekonomicznych oraz przygotowanie studentów do samodzielnego pozyskiwania danych, analizowania ich i formułowania wniosków. Ponadto studenci po ukończeniu kursu będą posiadali odpowiednie przygotowanie nie tylko do przedmiotu „Seminarium dyplomowe” i pisanie pracy magisterskiej, ale również do prowadzenia własnej pracy badawczej i prezentowania jej wyników.
15.	Metody dydaktyczne	- wykład z prezentacją multimedialną, - dyskusja - indywidualna praca studenta z komputerem (oprogramowanie PS IMAGO PRO – IBM SPSS) - filmy instruktażowe w zakresie obsługi oprogramowania PS IMAGO PRO

16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu		Kolokwium pisemne: 3-4 pytania opisowe z zakresu treści merytorycznych przedmiotu oraz część praktyczna wykonana przez studentów indywidualnie na komputerze (oprogramowanie PS IMAGO PRO – IBM SPSS) polegająca na zastosowaniu wybranej metody badawczej do rozwiązania postawionego problemu (m.in. przeprowadzenie analizy, interpretacja wyników). W przypadku kształcenia zdalnego z wykorzystaniem MS Teams: Kolokwium ustne: 3-4 pytania ustne z zakresu treści merytorycznych przedmiotu oraz część praktyczna wykonana przez studentów indywidualnie na komputerze (oprogramowanie PS IMAGO PRO – IBM SPSS) polegająca na zastosowaniu wybranej metody badawczej do rozwiązania postawionego problemu (m.in. przeprowadzenie analizy, interpretacja wyników).
17.	Treści merytoryczne przedmiotu		<u>Wykład:</u> • Metodologia badań w naukach ekonomicznych • Problemy badawcze w ekonomii • Metody, techniki, procedury badań ekonomicznych • Organizacja badań naukowych w ekonomii • Badania jakościowe w naukach ekonomicznych • Wykorzystanie IBM SPSS w badaniach naukowych w ekonomii
18.	Zamierzone efekty uczenia się	Wiedza	• W01: Wie jaka jest specyfika badań odnoszących się do problemów z zakresu nauk ekonomicznych oraz rozumie istotę podejścia interdyscyplinarnego w badaniach naukowych. • W02: Zna źródła pozyskiwania danych, rozumie ich podział na pierwotne i wtórne oraz posiada wiedzę na temat prawidłowej selekcji danych w konkretnym problemie badawczym. • W03: Rozumie przydatność metod ilościowych i jakościowych w badaniach naukowych w ekonomii.
		Umiejętności	• U01: Potrafi sformułować problem badawczy oraz określić adekwatny do niego cel badania. • U02: Potrafi sformułować zakres badania, hipotezę główną i hipotezy pomocnicze oraz dobrać odpowiednie metody do ich weryfikacji. • U03: Umie dokonywać klasyfikacji metod badawczych oraz scharakteryzować każdą z nich. • U04: Umie wykorzystać oprogramowanie PS IMAGO PRO (IBM SPSS) do prowadzenia analizy i interpretacji wyników w badaniach naukowych w ekonomii
		Kompetencje społeczne	• K01: Jest świadomy złożoności zjawisk i procesów ekonomicznych oraz konieczności podejścia holistycznego do rozwiązywania problemów badawczych • K02: Integruje zdobytą wiedzę i umiejętności w celu efektywnego współdziałania w społeczeństwie i jest otwarty na poznawanie różnych teoretycznych i praktycznych w celu pełniejszego poznania i rozumienia zagadnień ekonomicznych.
19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		<u>Literatura podstawowa:</u> • Kuciński, K. (Ed.). (2010). <i>Metodologia nauk ekonomicznych: dylematy i wyzwania</i>. Difin. • Stachak, S. (2013). <i>Podstawy metodologii nauk ekonomicznych</i>. Difin. • Jemielniak, D. (2023). <i>Badania jakościowe. Tom 1</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN. • Jemielniak, D. (2023). <i>Badania jakościowe. Metody i narzędzia. Tom 2</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN. <u>Literatura uzupełniająca:</u> • Charmaz, K. (2017). <i>Teoria ugruntowana: Praktyczny przewodnik po analizie jakościowej</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN. • Wiktorowicz, J., Grzelak, M. M., & Grzeszkiewicz-Radulska, K. (2020). <i>Analiza statystyczna z IBM SPSS Statistics</i>. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego. • Landau, S., & Everitt, B. S. (2003). <i>A handbook of statistical analyses using SPSS</i>. Chapman and Hall/CRC. (monografia – wersja darmowa pod adresem: https://www.academia.dk/BiologiskAntropologi/Epidemiologi/PDF/SPSS_Statistical_Analyses_using_SPSS.pdf) • Witryna internetowa: https://www.spss-tutorials.com (filmy instruktażowe, przykłady wykorzystania IBM SPSS).

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)

	Obciążenie studenta [h]
--	-------------------------

Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Studia stacjonarne	
Aktywny udział w wykładach	15	
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	8	
Przygotowanie się do kolokwium	4	
Udział w konsultacjach	3	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	30	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	0,6	0,4

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	W01: Wie, jaka jest specyfika badań odnoszących się do problemów z zakresu nauk ekonomicznych oraz rozumie istotę podejścia interdyscyplinarnego w badaniach naukowych.	W	Kolokwium pisemne (w przypadku kształcenia zdalnego MS Teams kolokwium ustne)	KEU_W01
EU-P_W02	W02: Zna źródła pozyskiwania danych, rozumie ich podział na pierwotne i wtórne oraz posiada wiedzę na temat prawidłowej selekcji danych w konkretnym	W	Kolokwium pisemne (w przypadku kształcenia zdalnego MS Teams kolokwium ustne)	KEU_W02
EU-P_W03	W03: Rozumie przydatność metod ilościowych i jakościowych w badaniach naukowych w ekonomii.	W	Kolokwium pisemne (w przypadku kształcenia zdalnego MS Teams kolokwium ustne)	KEU_W06
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	U01: Potrafi sformułować problem badawczy oraz określić adekwatny do niego cel badania.	W	Kolokwium pisemne (w przypadku kształcenia zdalnego MS Teams kolokwium ustne)	KEU_U01
EU-P_U02	U02: Potrafi sformułować zakres badania, hipotezę główną i hipotezy pomocnicze oraz dobrać odpowiednie metody do ich weryfikacji.	W	Kolokwium pisemne (w przypadku kształcenia zdalnego MS Teams kolokwium ustne)	KEU_U02
EU-P_U03	U03: Umie dokonywać klasyfikacji metod badawczych oraz scharakteryzować każdą z nich.	W	Kolokwium pisemne (w przypadku kształcenia zdalnego MS Teams kolokwium ustne)	KEU_U09
EU-P_U04	U04: Umie wykorzystać oprogramowanie PS IMAGO PRO (IBM SPSS) do prowadzenia analizy i interpretacji wyników w badaniach naukowych w ekonomii	W	Kolokwium pisemne (w przypadku kształcenia zdalnego MS Teams kolokwium ustne)	KEU_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	K01: Jest świadomy złożoności zjawisk i procesów ekonomicznych oraz konieczności podejścia holistycznego do rozwiązywania problemów badawczych	W	Kolokwium pisemne (w przypadku kształcenia zdalnego MS Teams kolokwium ustne)	KEU_K04

EU-P_K02	K02: Integruje zdobytą wiedzę i umiejętności w celu efektywnego współdziałania w społeczeństwie i jest otwarty na poznawanie różnych teoretycznych i praktycznych w celu pełniejszego poznania i rozumienia zagadnień ekonomicznych.	W	Kolokwium pisemne (w przypadku kształcenia zdalnego MS Teams kolokwium ustne)	KEU_K02
----------	---	---	--	---------

¹ p.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Gospodarka regionalna i lokalna
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.04.1.W, EKM.04.1.C
5.	Język przedmiotu	polski
6.	Typ przedmiotu	Obowiązkowy do zaliczenia semestru
7.	Rok studiów, semestr	rok I, sem. I
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	prof. ucz. dr hab. Łukasz Popławski mgr Jadwiga Skotnicka Przedmiot w roku akademickim 2025/2026 nie jest realizowany
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	jw.
10.	Formuła przedmiotu	wykłady, ćwiczenia
11.	Wymagania wstępne	Brak
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne W-15, C-30
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	W: 1 ECTS C: 2 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Celem przedmiotu jest wyjaśnienie istoty, złożoności i mechanizmu funkcjonowania gospodarki regionalnej i lokalnej, poznanie metodyki diagnozowania uwarunkowań i problemów rozwoju regionalnego i lokalnego, poznanie mechanizmu polityki regionalnej i lokalnej oraz poznanie narzędzi i metod stymulowania rozwoju regionalnego i lokalnego
15.	Metody dydaktyczne	Metody podające (wykład problemowy, dyskusje, objaśnienia), studium przypadku, dyskusja, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, indywidualne projekty studenckie, konsultacje
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia	Wykłady: zaliczenie na podstawie testu pisemnego (jednokrotnego, wielokrotnego wyboru, uzupełnień) Ćwiczenia: zadanie projektowe na zdefiniowany temat, sprawozdanie z wizyt studyjnych

17.	Treści merytoryczne przedmiotu		Wykłady: Istota i zakres gospodarki regionalnej i lokalnej (mezoekonomia i ekonomika regionalna; pojęcie terytorium; terytorialny charakter rozwoju; podejście regionalne; region-regionalizacja-regionalizm; system gospodarki regionalnej). Rozwój regionalny i lokalny (istota, zakres, cele, czynniki, dysproporcje; zrównoważony rozwój regionalny). Teorie rozwoju regionalnego (koncepty rozwoju egzogenicznego i endogenicznego; nowa geografia ekonomiczna; region „uczący się”, sieci terytorialne i grona). Konkurencyjność i innowacyjność regionów (istota, zakres i czynniki konkurencyjności; innowacyjność a konkurencyjność). Polityka regionalna (pojęcie, przesłanki, zakres, modele, zasady, cele, instrumenty). Polityka regionalna UE (cele, zasady, programowanie, instrumenty, beneficjenci, efektywność i wartość dodana). Samorząd terytorialny a rozwój regionalny (zadania i kompetencje, formy i obszary oddziaływania na gospodarkę regionalną). Planowanie strategiczne i operacyjne rozwoju regionu (istota i cele planowania; planowanie społecznoekonomiczne i przestrzenne; strategia rozwoju regionu, programy operacyjne, PZPW). Ćwiczenia: Pomiar i ocena rozwoju regionalnego (źródła informacji o rozwoju regionalnym, system statystyki regionalnej, NUTS, metody analizy regionalnej, poziom i dynamika rozwoju regionu). Diagnoza uwarunkowań ekonomicznych rozwoju regionu (struktura gospodarki regionalnej, zmiany strukturalne, sektor MŚP, otoczenie biznesu, klastry, potencjał innowacyjny, inwestycje, kapitał zagraniczny i atrakcyjność inwestycyjna). Diagnoza uwarunkowań społecznych rozwoju regionu (struktura demograficzna, rynek pracy, kapitał ludzki i społeczny). Diagnoza uwarunkowań przestrzennych rozwoju regionu (środowisko przyrodnicze, sieć osadnicza, infrastruktura, układ komunikacyjny, pasma i węzły rozwoju, spójność przestrzenna). Analiza strategiczna regionu (SWOT/TOWS, wnioskowanie na podstawie analizy SWOT, obszary "wysokiej szansy", problemy i bariery rozwoju). Wyznaczania celów i priorytetów rozwoju regionu oraz formułowanie projektów strategicznych. Instrumenty polityki rozwoju regionu i zasady ich stosowania. Wizyty studyjne (np. klastry działające na obszarze woj. podkarpackiego, przedsiębiorstwa funkcjonujące w specjalnych strefach ekonomicznych, lokalne grupy działania, itp.).
18.		Wiedza	W01. Zna teoretyczne podstawy rozwoju regionalnego i lokalnego. W02. Rozumie współczesne wyznaczniki rozwoju społeczno- gospodarczego.
		Umiejętności	U01. Wyszukuje i wykorzystuje źródła informacji o rozwoju regionalnym i lokalnym. U02. Przeprowadza diagnozę i analizę strategiczną regionu oraz prezentuje jej wyniki.

	Zamierzone	Kompetencje społeczne	K01. Ma świadomość znaczenia konkurencyjności gospodarki regionalnej i lokalnej.
19.		Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu	<u>Literatura podstawowa:</u> 1. Gospodarka regionalna i lokalna / red. nauk. Zbigniew Strzelecki- Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008. 2. Rozwój lokalny i regionalny: teoria i praktyka / Adam Szewczuk, Magdalena Kogut-Jaworska, Magdalena Ziolo- Warszawa: Wydawnictwo C. H. Beck, 2011. 3. <u>Literatura uzupełniająca:</u> 1. Strony internetowe Regionalnych Programów Operacyjnych. 2. Gospodarka przestrzenna : Podstawy teoretyczne / Ryszard Domański.- Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2006. 3. Województwo podkarpackie na tle regionów Unii Europejskiej = The podkarpackie voivodship against the background of the regions of the European Union.- Rzeszów : Urząd Statystyczny, 2004. 4. Zmiany w regionie w warunkach globalizacji = Changes in the region in terms of globalisation / red. nauk. Antoni Olak, Elżbieta Szymańska, Alicja Trzyna ; [aut. Bania Sylwia et al.]- Ostrowiec Świętokrzyski : Stowarzyszenie Nauka, Edukacja, Rozwój, 2013.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)			
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]		
	Studia stacjonarne		
Aktywny udział w wykładach i ćwiczeniach	25		
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów i przygotowanie do zaliczenia,	22		
Twórcze opracowanie zadania projektowego	20		
Udział w konsultacjach	13		
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	80		
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	
	2,2	0,8	

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarne i zdalne	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Rozumie teoretyczne podstawy rozwoju regionalnego i lokalnego	W	Test pisemny	KEU_W04
EU-P_W02	Zna i charakteryzuje współczesne wyznaczniki rozwoju społeczno-gospodarczego.	W	Test pisemny	KEU W04 KEU W09
UMIEJĘTNOŚCI				

EU-P_U01	Wyszukuje i wykorzystuje źródła informacji o rozwoju regionalnym i lokalnym.	W	Zadanie projektowe Sprawozdanie z wizyt	KEU U02 KEU_U07
EU-P_U02	Przeprowadza diagnozę i analizę strategiczną regionu oraz prezentuje jej wyniki.	W	Zadanie projektowe	KEU U01 KEU U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Ma świadomość znaczenia konkurencyjności gospodarki regionalnej i lokalnej.	W	Zadanie projektowe Sprawozdanie z wizyt	KEU 02 KEU_06

¹ p.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Ekonomia społeczna
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.05.1.W, EKM.05.1.C
5.	Język przedmiotu	polski
6.	Typ przedmiotu	obowiązkowy do zaliczenia semestru
7.	Rok studiów, semestr	rok I, sem. I
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	dr hab. Piotr Frączek, prof. ucz. (wykład) mgr Edyta Dziadosz (ćwiczenia) Przedmiot w roku akademickim 2025/2026 nie jest realizowany
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	j.w.
10.	Formuła przedmiotu	wykład, ćwiczenia
11.	Wymagania wstępne	Podstawowe informacje z zakresu mikro i makroekonomii, polityki społecznej i gospodarczej
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne Wykład - 15 godzin Ćwiczenia - 15 godzin
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	Wykład - 1 pkt ECTS Ćwiczenia - 2 pkt ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami ekonomii społecznej, jej zadaniami, instrumentami, uwarunkowaniami prawnymi, organizacyjnymi, gospodarczymi oraz etycznymi. W trakcie zajęć studenci poznają zasady tworzenia i zarządzania inicjatywami społecznymi, prowadzenia i rozwoju podmiotów sektora ekonomii społecznej. Celem przedmiotu jest również podniesienie poziomu świadomości społecznej studentów w zakresie współczesnych problemów społecznych.
15.	Metody dydaktyczne	Wykład - metody podające: wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja Ćwiczenia: dyskusja, analiza i interpretacja danych statystycznych, studium przypadków z zakresu poruszanej tematyki

16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu		<u>Wykład</u>: egzamin pisemny 3-4 pytania opisowe (w przypadku kształcenia w formie zdalnej egzamin ustny MS Teams 3-4 pytania) <u>Ćwiczenia (zaliczenie z oceną)</u>: suma punktów z: - prezentacji multimedialnej - ćwiczeń projektowych wykonywanych na zajęciach
17.	Treści merytoryczne przedmiotu		<u>Wykłady</u>: • Ekonomia społeczna jako kategoria rozwoju (geneza, istota, podstawowe pojęcia z zakresu przedmiotowego - cele i cechy). • Podmioty ekonomii społecznej • Przedsiębiorstwa społeczne i ich rola w strategiach rozwoju regionalnego. Finansowanie przedsiębiorstw społecznych. • Przedsiębiorczość społeczna w procesach rozwoju lokalnego i regionalnego i innowacje społeczne. Wspieranie przedsiębiorczości społecznej. • Znaczenie sektora samorządowego i pozarządowego na rzecz rozwijania ekonomii społecznej oraz rola kapitału społecznego i społeczeństwa obywatelskiego w kreowaniu ekonomii społecznej. • Ocena i ewaluacja przedsięwzięć ekonomii społecznej • Ekonomia społeczna w wybranych krajach Unii Europejskiej <u>Ćwiczenia</u>: • Uwarunkowania i bariery funkcjonowania podmiotów ekonomii społecznej. Społeczne funkcje organizacji pozarządowych. • Działalność pożytku publicznego - organizacje pozarządowe i organizacje pożytku publicznego. • Zarządzanie podmiotami ekonomii społecznej. • Finanse publiczne a ekonomia społeczna. • Pomoc publiczna w sektorze ekonomii społecznej (finansowanie zwrotne, instrumenty, inwestorzy i finansiści, zamówienia publiczne i pomoc publiczna) • Aktualne problemy i dylematy organizacji pozarządowych w Polsce i na świecie.
18.	Zamierzone efekty uczenia się	Wiedza	W01. Zna pojęcia ekonomii społecznej. W02. Rozumie najważniejsze procesy społeczne i ich związki z gospodarką, a także wyjaśnia zadania społeczne podmiotów sektora ekonomii społecznej.
		Umiejętności	U01. Obserwuje i interpretuje zjawiska ekonomii społecznej oraz wyjaśnia relacje między podmiotami ekonomii społecznej. U02. Ocenia działania podmiotów sektora ekonomii społecznej. U03. Projektuje działania z zakresu przedsiębiorczości społecznej.
		Kompetencje społeczne	K01. Docenia i akceptuje znaczenie ekonomii społecznej dla spójności społecznej. K02. Integruje zdobyta wiedzę i umiejętności w celu efektywnego współdziałania w społeczeństwie.

19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu	Literatura podstawowa: 1. Głąbicka K., <i>Prekursorzy socjalnego wymiaru Europy</i>, Wyd. Politechniki Radomskiej, Radom 2010. 2. Głąbicka K., (red.), <i>Ekonomia społeczna - wyzwanie dla instytucji pomocy społecznej</i>, Wyd. MCPS, Warszawa 2009. 3. Głąbicka K., <i>Ekonomia społeczna. Podmioty i instrumenty</i>. Wyd. MCPS, Warszawa 2009. 4. Nyk M.; Kukulak-Dolata I., Brzuska E. (red. nauk), <i>Ekonomia społeczna. Teoria i praktyka przedsiębiorczości społecznej</i>, Difin, 2017. 5. Hausner J. (red.), <i>Ekonomia społeczna a rozwój</i>, Małopolska Szkoła Administracji Publicznej w Krakowie, 2008. 6. Quarter J.; Mook L.; Armstrong A. <i>Understanding the social economy: A Canadian perspective</i>. University of Toronto Press, 2017. (darmowy dostęp - Google Books) Literatura uzupełniająca: 1. Czemieli-Grzybowska W. (red.), <i>Ekonomia społeczna. Zarządzanie przedsiębiorstwem społecznym. Raport z badań</i>, Regionalny Instytut Społeczno-Ekonomiczny w Białymstoku, 2010. 2. Głąbicka K., <i>Europejski model socjalny</i>, Wyd. Politechniki Radomskiej, Radom 2012 3. Leś E., <i>Organizacje non profit w nowej polityce społecznej w Polsce na tle europejskim</i>. Instytut Polityki Społecznej Uniwersytetu Warszawskiego, 2013. 4. Pazderski F., <i>Indeks rozwoju i stabilności organizacji społeczeństwa obywatelskiego w Polsce w roku 2018</i>, Instytut Spraw Publicznych, 2019.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	
Aktywny udział w wykładach	15	
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych	15	
Samodzielne przygotowywanie się do wykładów i ćwiczeń, studiowanie tematyki wykładów, przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	27	
Twórcze przygotowanie prezentacji	10	
Udział w konsultacjach	13	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	80	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	1,6	1,4

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarne i zdalne	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Zna istotę i pojęcia ekonomii społecznej	W	Egzamin pisemny/ustny 3-4 pytania opisowe	KEU W04 KEU W09
EU-P_W02	Rozumie najważniejsze procesy społeczne i ich związki z gospodarką, a także zadania społeczne podmiotów sektora ekonomii społecznej	W	Egzamin pisemny/ustny 3-4 pytania opisowe	KEU W09 KEU_W10

UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Obserwuje i interpretuje zjawiska ekonomii społecznej oraz wyjaśnia relacje między podmiotami ekonomii społecznej	W + Ćw.	Egzamin pisemny/ustny 3-4 pytania opisowe Suma punktów z: -prezentacji multimedialnej 50 pkt -ćwiczeń projektowych wykonywanych na zajęciach 50 pkt	KEU_U01
EU-P_U02	Ocenia działania podmiotów sektora ekonomii społecznej	W + Ćw.	Egzamin pisemny/ustny 3-4 pytania opisowe Suma punktów z: -prezentacji multimedialnej 50 pkt -ćwiczeń projektowych wykonywanych na zajęciach 50 pkt	KEU U06 KEU_U05
EU-P_U03	Projektuje działania z zakresu przedsiębiorczości społecznej	Ćw.	Suma punktów z: -prezentacji multimedialnej 50 pkt -ćwiczeń projektowych wykonywanych na zajęciach 50 pkt	KEU U08 KEU_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Docenia i akceptuje znaczenie ekonomii społecznej dla spójności społecznej	Ćw.	Suma punktów z: -prezentacji multimedialnej 50 pkt -ćwiczeń projektowych wykonywanych na zajęciach 50 pkt	KEU K06 KEU_K04
EU-P_K02	Integruje zdobytą wiedzę i umiejętności w celu efektywnego współdziałania w społeczeństwie.	Ćw.	Suma punktów z: -prezentacji multimedialnej 50 pkt -ćwiczeń projektowych wykonywanych na zajęciach 50 pkt	KEU_K06

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis	
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Język angielski	
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych	
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
4.		JO.01.1.C, JO.01.2.C	
5.	Język przedmiotu	język angielski	
6.	Typ przedmiotu	Lektorat obowiązkowy, do wyboru j. angielski lub j. niemiecki	
7.	Rok studiów, semestr	rok I ; sem: I i II	
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	mgr Edyta Michalak	
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	jw.	
10.	Formuła przedmiotu	ćwiczenia	

11.	Wymagania wstępne	Znajomość języka angielskiego na poziomie B2 wg ESOKJ: osoba posługująca się językiem na tym poziomie rozumie główne wątki złożonych tekstów na tematy konkretne i abstrakcyjne, łącznie z rozumieniem dyskusji na tematy różnych specjalności. Potrafi - w szerokim zakresie tematów - formułować przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi ustne i pisemne, a także wyjaśniać swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji.	
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		C: 60 (30+30)	
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	C: 4 ECTS	
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Podniesienie znajomości języka powyżej poziomu B2 poprzez wprowadzenie elementów języka biznesowego, a także ogólnego na zaawansowanym poziomie na podstawie lektury oraz oglądania i analizy autentycznych materiałów, a także dyskusji na omawiane tematy. Rozwijanie umiejętności miękkich – przedstawianie prezentacji, współpraca w ramach pracy w grupach, argumentowanie, udzielanie rzeczowej informacji zwrotnej, wyciąganie wniosków na podstawie omawianych materiałów. Rozwijanie umiejętności tłumaczenia zdań o tematyce biznesowej z j. angielskiego na j. polski i vice versa.	
15.	Metody dydaktyczne	Praca w grupach, dyskusja, rozwiązywanie zadań i testów, prezentacja, prezentacja multimedialna wybranego zagadnienia z Business English, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, analiza przypadków, ćwiczenia translacyjne pisemne i ustne z zakresu języka angielskiego biznesowego.	
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Warunki zaliczenia semestru: • systematyczne i aktywne uczestnictwo w zajęciach. Dopuszczalna jedna nieobecność na zajęciach w ciągu jednego semestru. • uzyskanie pozytywnych ocen z pisemnych prac kontrolnych (2 testy w każdym semestrze). • Ocenę semestralną będzie obliczana jako średnia trzech elementów: - ocen z zaliczeń pisemnych (60% na ocenę 3.0, 75% na ocenę 4.0 i 90% na ocenę 5.0) - frekwencji - aktywności na zajęciach Warunki dopuszczenia do egzaminu: • uzyskanie pozytywnej oceny (min. 3.0) na koniec wszystkich dwóch semestrów obejmujących zajęcia z lektoratu • egzamin ma formę testu pisemnego (ocena 3.0 – 60% poprawnych odpowiedzi, 3.5 – 67%, 4.0 – 75%, 4.5 – 72%, 5.0 – 90%) obejmującego treści merytoryczne przewidziane w niniejszym sylabusie	

17.	Treści merytoryczne przedmiotu		Program obejmuje następujące obszary tematyczne realizowane z podręcznikiem FINANCE, Express Publishing, autorzy: Virginia Evans, Jenny Dooley, C. Patel Semestr 1: 1. Office Supplies 2. Office Furniture 3. Office Machines 4. Financial Documents 5. Changes in Value 6. Balance Sheets 7. Using Money 8. Bank Accounts 9. Bank Services and Costs 10. Loans 11. Types of Businesses 12. Types of Cost 13. Budgets Powtórka Materiału, moduły 1-13 Test pisemny, moduły 1-13 Semestr 2: 14. Types of Investments 15. Investment Styles 16. Personal Investments and Retirement 17. The Stock Market 18. Changes in the Stock Market 19. The Front Office 20. The Middle Office 21. The Back Office 22. Regulation 23. Bank Manager 24. Accountant 25. Tax Consultant Powtórka Materiału, moduły 14-25 Test pisemny, moduły 14-25 Zalicznie ustne: dialogi w parach
18.	Wymagania edukacyjne	Wiedza	W01. Student ma kompetencje językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu dodatkowego B2+ w ESOKJ pozwalającego na swobodną i płynną interakcję w języku obcym w środowisku biznesu
		Umiejętności	U01. Student potrafi korzystać z obcojęzycznej literatury fachowej oraz innych źródeł dla pozyskiwania informacji. Potrafi przygotować i przedstawić prezentację multimedialną w języku angielskim. U02. Student potrafi wypowiadać się w dyskusji dotyczącej zagadnień związanych ze swoją dziedziną zawodową, prezentując swoje zdanie i przedstawiając argumentację w środowisku biznesu
		Kompetencje społeczne	K01. Student prezentuje postawę szacunku wobec dziedzictwa kulturowego studiowanych obszarów językowych. Posiada kompetencję społeczną i kulturową w obszarze języka obcego. K02. Ma świadomość potrzeby ciągłego dokształcania.

19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu	Literatura podstawowa: FINANCE, Express Publishing, autorzy: Virginia Evans, Jenny Dooley, C. Patel
		Materiały uzupełniające:
		Vince, M., (2009). English Grammar and Vocabulary. Advanced Language Practice. Macmillan.
		Murphy, R., (2013). English Grammar in Use. Cambridge: Cambridge University Press.
		McCarthy, M., O'Dell F., (2010). English Vocabulary in Use. Cambridge: Cambridge University Press.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)				
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]			
	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
udział w ćwiczeniach	60			
konsultacje indywidualne	20			
przygotowanie do zajęć, prac, kolokwii	20			
Summaryczne obciążenie pracą studenta	100			
Punkty ECTS za modul/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	3,2	0,8		

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Student ma kompetencje językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu dodatkowego B2+ w ESOKJ pozwalającego na swobodną i płynną interakcję w języku obcym w środowisku biznesu	C	wypowiedzi ustne i pisemne, kolokwia, egzamin	KEU_W01
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Student potrafi korzystać z obcojęzycznej literatury fachowej oraz innych źródeł dla pozyskiwania informacji	C	wypowiedzi ustne, prezentacje, kolokwia, egzamin	KEU_U11 KEU_U12
EU-P_U02	Student potrafi wypowiadać się w dyskusji dotyczącej zagadnień biznesowych, prezentując	C	wypowiedzi ustne,	KEU_U11

	swoje zdanie i przedstawiając argumentację.		kolokwia, egzamin	KEU_U12
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Student prezentuje postawę szacunku wobec dziedzictwa kulturowego studiowanych obszarów językowych. Posiada kompetencję społeczną i kulturową w obszarze języka obcego.	C	wypowiedzi ustne i pisemne	KEU_K01
EU-P_K02	Ma świadomość potrzeby ciągłego dokształcania.	C	wypowiedzi ustne i pisemne	KEU_K01

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis	
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Język niemiecki	
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych	
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
4.		JO.01.1.C, JO.01.2.C	
5.	Język przedmiotu	język niemiecki	
6.	Typ przedmiotu	Lektorat obowiązkowy do zaliczenia semestru i studiów: do wyboru j. angielski lub j. niemiecki	
7.	Rok studiów, semestr	rok I ; sem: I i II	
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	mgr Ewa Lipelt	
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	jw.	
10.	Formuła przedmiotu	ćwiczenia	
11.	Wymagania wstępne	Znajomość języka niemieckiego na poziomie B2 wg ESOKJ: osoba posługująca się językiem na tym poziomie rozumie główne wątki złożonych tekstów na tematy konkretne i abstrakcyjne, łącznie z rozumieniem dyskusji na tematy różnych specjalności. Potrafi - w szerokim zakresie tematów - formułować przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi ustne i pisemne, a także wyjaśniać swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji.	
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		C: 60 (30+30)	

13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	C: 4 ECTS	
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Podniesienie znajomości języka powyżej poziomu B2 poprzez wprowadzenie elementów języka biznesowego, a także ogólnego na zaawansowanym poziomie na podstawie lektury oraz oglądania i analizy autentycznych materiałów, a także dyskusji na omawiane tematy. Rozwijanie umiejętności miękkich – przedstawianie prezentacji, współpraca w ramach pracy w grupach, argumentowanie, udzielanie rzeczowej informacji zwrotnej, wyciąganie wniosków na podstawie omawianych materiałów. Rozwijanie umiejętności tłumaczenia zdań o tematyce biznesowej z j. niemieckiego na j. polski i vice versa.	
15.	Metody dydaktyczne	Praca w grupach, dyskusja, rozwiązywanie zadań i testów, prezentacja, prezentacja multimedialna wybranego zagadnienia z j. niemieckiego biznesowego, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, analiza przypadków, ćwiczenia translacyjne pisemne i ustne z zakresu języka niemieckiego biznesowego.	
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Warunki zaliczenia semestru: • systematyczne i aktywne uczestnictwo w zajęciach. Dopuszczalna jedna nieobecność na zajęciach w ciągu jednego semestru. • uzyskanie pozytywnych ocen z pisemnych prac kontrolnych (2 testy w każdym semestrze). • Ocenę semestralną będzie obliczana jako średnia trzech elementów: - ocen z zaliczeń pisemnych (60% na ocenę 3.0, 75% na ocenę 4.0 i 90% na ocenę 5.0) - frekwencji - aktywności na zajęciach Warunki dopuszczenia do egzaminu: • uzyskanie pozytywnej oceny (min. 3.0) na koniec wszystkich dwóch semestrów obejmujących zajęcia z lektoratu • egzamin ma formę testu pisemnego (ocena 3.0 – 60% poprawnych odpowiedzi, 3.5 – 67%, 4.0 – 75%, 4.5 – 72%, 5.0 – 90%) obejmującego treści merytoryczne przewidziane w niniejszym sylabusie	

17.	Treści merytoryczne przedmiotu		Program obejmuje następujące obszary tematyczne realizowane z podręcznikiem i materiałami uzupełniającymi: Zagadnienia gramatyczne: Attributsätze (Relativsätze) Infinitivsätze (ohne dass, ohne zu) Vergleichsätze (je ... desto) Modalsätze Futur II Rektion der Verben, Substantive, Adjektive Pronominaladverbien Zweiteilige Konnektoren Indirekte Rede Erweitertes Attribut Zagadnienia leksykalne: Emotionen (Lebensalter, Freundschaft, Liebe...) Haushalte & Familien (Statistik) Tätigkeiten im Büro (Gespräche führen) Nachrichten präsentieren (Medien, Medienkonsum,) Freizeitangebote der Stadt (Stadtführung, Wünsche ausdrücken) Diskutieren können (Überzeugend wirken, Ideen sammeln, Argumente sammeln) Arbeitsmodelle Gesunde Ernährung (Lebensmittelskandale, Bioernährung, Informationen auf Lebensmittelpackungen) Umwelt (Müll) Dienstleistungen früher und heute Preisvergleichsportale im Internet (Einkaufen im Internet, Schnäppchen..) Ehrenamt (Beispiele) Kosten des Studentenlebens (Lebensunterhalt selbst finanzieren) Bewerbungsunterlagen
18.	Zasady komunikacji	Wiedza	W01. Student ma kompetencje językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu dodatkowego B2+ w ESOKJ pozwalającego na swobodną i płynną interakcję w języku niemieckim w środowisku biznesu
		Umiejętności	U01. Student potrafi korzystać z obcojęzycznej literatury fachowej oraz innych źródeł dla pozyskiwania informacji. Potrafi przygotować i przedstawić prezentację multimedialną w języku niemieckim. U02. Student potrafi wypowiadać się w dyskusji dotyczącej zagadnień związanych ze swoją dziedziną zawodową, prezentując swoje zdanie i przedstawiając argumentację w środowisku biznesu
		Kompetencje społeczne	K01. Student prezentuje postawę szacunku wobec dziedzictwa kulturowego studiowanych obszarów językowych. Posiada kompetencję społeczną i kulturową w obszarze języka obcego. K02. Ma świadomość potrzeby ciągłego dokształcania.

19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu	Literatura podstawowa: Menschen B2 Deutsch als Fremdsprache, Kursbuch, Arbeitsbuch, Hueber Verlag, 2013
		Materiały uzupełniające: Auf neuen Wegen, Deutsch als Fremdsprache für Die Mittelstufe und Oberstufe, Hueber Verlag, 2008, Kapitel 3 Arbeit und Beruf, S. 72-96 Blickpunkt Wirtschaft, St.Bęza, Poltext, Warszawa, 2001, wybrane zagadnienia NRW Lexikon, Politik, Gesellschaft, Wirtschaft, Recht, Kultur, 2.Auflage, Leske+Budrich, Opladen, 2000, wybrane zagadnienia

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)				
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]			
	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
udział w ćwiczeniach	60			
konsultacje indywidualne	20			
przygotowanie do zajęć, prac, kolokwii	20			
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	100			
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	3,2	0,8		

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Student ma kompetencje językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu dodatkowego B2+ w ESOKJ pozwalającego na swobodną i płynną interakcję w języku niemieckim w środowisku biznesu	C	wypowiedzi ustne i pisemne, kolokwia, egzamin	KEU_W01
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Student potrafi korzystać z obcojęzycznej literatury fachowej oraz innych źródeł dla pozyskiwania informacji	C	wypowiedzi ustne, prezentacje, kolokwia, egzamin	KEU_U11 KEU_U12
EU-P_U02	Student potrafi wypowiadać się w dyskusji dotyczącej zagadnień biznesowych, prezentując swoje zdanie i przedstawiając argumentację.	C	wypowiedzi ustne, kolokwia, egzamin	KEU_U11 KEU_U12
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				

EU-P_K01	Student prezentuje postawę szacunku wobec dziedzictwa kulturowego studiowanych obszarów językowych. Posiada kompetencję społeczną i kulturową w obszarze języka niemieckiego.	C	wypowiedzi ustne i pisemne	KEU_K01
EU-P_K02	Ma świadomość potrzeby ciągłego dokształcania.	C	wypowiedzi ustne i pisemne	KEU_K01

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Historia gospodarcza
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.47.1.K
5.	Język przedmiotu	Polski
6.	Typ przedmiotu	Przedmiot do wyboru
7.	Rok studiów, semestr	rok I, sem. I
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	prof. ucz. dr hab. Robert Lipelt Przedmiot w roku akademickim 2025/2026 nie jest realizowany
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	jw.
10.	Formuła przedmiotu	Konwersatorium
11.	Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza historyczna z zakresu szkoły średniej
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne K-30
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	K: 3 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Ukazanie rozwoju i modyfikacji myśli ekonomicznej na przestrzeni wieków oraz przekazanie wiedzy z zakresu ważniejszych determinantów rozwoju gospodarczego w przeszłości, warunków i czynników kształtujących gospodarkę jako system.
15.	Metody dydaktyczne	Metody podające (wykład z prezentacją multimedialną, objaśnienia, dyskusje), analiza przypadku, praca z tekstem, analiza dokumentów źródłowych

16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Przygotowanie referatu, eseju (lub prezentacji multimedialnej) na temat uzgodniony z prowadzącym.
17.	Treści merytoryczne przedmiotu	Historia gospodarcza jako nauka - wyodrębnienie się dyscypliny i jej rozwój. Przedmiot myśli ekonomicznej. Myśl ekonomiczna starożytnej Grecji. Starożytny Rzym – poglądy ekonomiczne i najważniejsi przedstawiciele. Społeczno-ekonomiczne aspekty wczesnego chrześcijaństwa. Myśl ekonomiczna Średniowiecza. Myśl i polityka merkantylizmu. Fizjokratyzm i jego wpływ na rozwój myśli ekonomicznej. Szkoła klasyczna – charakterystyka poglądów myślicieli szkoły klasycznej. Europejska myśl antykapitalistyczna i antyklasyczna. Historyzm i jego wpływ na epokę. Katolicyzm społeczny w XIX i XX wieku. Marksizm i jego rozwój. Geneza Gospodarki Rynkowej. Ekonomia subiektywizmu – charakterystyka i przedstawiciele. Poglądy ekonomiczne Keynesa i ich znaczenie. Polska myśl ekonomiczna (koniec XVIII wieku do 1939 r.). Główne kierunki współczesnej myśli ekonomicznej. I Wojna Światowa (Gospodarcze skutki pokoju). II Wojna Światowa. Pierwsza a druga wojna światowa. Bilans ekonomiczny "wojny narodów". Zmiany strukturalne w gospodarce światowej.
18.	Wiedza	W01. Zna podstawowe nurty myśli ekonomicznej na przestrzeni wieków. W02. Rozumie relacje i zależności pomiędzy przeszłością a aktualnymi wydarzeniami. W03. Zna nurty myśli ekonomicznej oraz tło historyczne omawianych okresów.
	Umiejętności	U01. Analizuje zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące na przestrzeni dziejów, stosuje nowoczesne techniki pozyskiwania, klasyfikowania i analizowania informacji. U02. Wyszukuje i systematyzuje informacje dotyczące historii myśli ekonomicznej, korzysta z bibliografii, baz danych, mediów.
	Kompetencje społeczne	K01. Uznaje i szanuje różnice punktów widzenia związane z różnym podłożem narodowym i kulturowym. K02. Jest gotów współdziałać w grupie, gdzie przyjmuje różne role.

19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu	<u>Literatura podstawowa:</u> 1. Europa: Między Wschodem a Zachodem / Norman Davies; przekł. Bartłomiej Pietrzyk. - Kraków: Wydawnictwo Znak, 2007. 2. Historia Europy Środkowo-Wschodniej. T. 1 – 2 / red. Jerzy Kłoczowski. - Lublin: Instytut Europy Środkowo-Wschodniej, 2000. 3. Starożytność / Józef Wolski. - Wyd. 11 uzup. - Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2007. 4. Cameron R., Neal L., Historia gospodarcza świata, Wydawnictwo KiW, Warszawa 2010. <u>Literatura uzupełniająca:</u> 1. Historia myśli politycznej: od Machiavelliego po czasy współczesne / Marcin Król.- Gdańsk: Arche, 1998. 2. Bartkowiak R., Historia myśli ekonomicznej, Warszawa 2003. 3. Landreth H., Historia myśli ekonomicznej, Warszawa 1998. 4. Pipes R., Wolność a własność, Warszawa 2000. 5. Historia idei politycznych- wybór tekstów źródłowych w opracowaniu St. Filipowicz, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2006.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	
Aktywny udział w konwersatorium	30	
Samodzielne przygotowywanie się do zajęć	35	
Udział w konsultacjach	10	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	1,6	1,4

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Zna nurty myśli ekonomicznej na przestrzeni wieków, wie jaką rolę odgrywa ekonomia w systemie nauk społecznych w procesie globalizacji i integracji europejskiej	K	Referat, esej lub prezentacja multimedialna	EU-K_W01 EU-K_W04
EU-P_W02	Rozumie relacje i zależności pomiędzy przeszłością a aktualnymi wydarzeniami	K	Referat, esej lub prezentacja	EU-K_W01

			multimedialna	EU-K_W04
EU-P_W03	Zna różne nurty myśli ekonomicznej oraz tło historyczne omawianych okresów	K	Referat, esej lub prezentacja multimedialna	EU-K_W01 EU-K_W04
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Analizuje zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące na przestrzeni dziejów, stosuje nowoczesne techniki pozyskiwania, klasyfikowania i analizowania informacji	K	Referat, esej lub prezentacja multimedialna	EU-K_U01 EU-K_U03
EU-P_U02	Wyszukuje i systematyzuje informacje dotyczące historii myśli ekonomicznej, korzysta z bibliografii, baz danych, mediów	K	Referat, esej lub prezentacja multimedialna	EU-K_U01 EU-K_U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Uznaje i szanuje różnice punktów widzenia związane z różnym podłożem narodowym i kulturowym	K	Referat, esej lub prezentacja multimedialna	EU-K_K04
EU-P_K02	Jest gotów współdziałać w grupie, gdzie przyjmuje różne role	K	Referat, esej lub prezentacja multimedialna	EU-K_K02

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu/ przedmiotu	Filozofia
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne EKM.48.1.K
4.	Język przedmiotu	Polski
5.	Typ przedmiotu	Obowiązkowy do zaliczenia przedmiotu
6.	Rok studiów, semestr	I rok I semestr
7.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	Dr Andrzej Koszczka
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	---
9.	Formuła przedmiotu	Zaliczenie z oceną

10.	Wymagania wstępne		Brak
11.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych		Studia stacjonarne
			K– 30
12.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi/przedmiotowi		Studia stacjonarne
			ECTS 3
13.	Metody dydaktyczne		- konwersatorium dyskusja na wybrane tematy poruszane podczas zajęć - konsultacje (zarówno regularne, jak też organizowane w indywidualnych przypadkach) - formy kształcenia na odległość (jeżeli są stosowane) – nauczanie zdalne na platformie MsTeams – zajęcia synchroniczne, dyskusja w pokojach.
14.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu		Zaliczenie konwersatorium: praca w grupach 40%, kolokwium zaliczeniowe 60% (średnia ocen)
15.	Treści merytoryczne przedmiotu oraz sposób ich realizacji		1. Główne pojęcia z zakresu filozofii - przedmiot i zadania filozofii oraz jej podstawowe działy 2. Otwartość, dialog, tolerancja jako główne cechy filozofii. Związki filozofii z kulturą, nauką, sztuką i religią 3. Wybrane orientacje z zakresu filozofii społecznej i moralnej – ich geneza, ewolucja, myśl główna, twórcy 4. Najważniejsze metody filozofii w ujęciu historycznym i metodologicznym 5. Wokół wolności i autonomii (główne pojęcia osobistej wolności i autonomii osoby; usprawiedliwione i nieuprawnione ograniczenia wolności i swobód obywatelskich; spór o paternalizm i legalny moralizm) 6. Wokół równości i sprawiedliwości (idea społecznej równości i jej konkretyzacji; odmiany egalitaryzmu; pojęcia i kryteria sprawiedliwości) 7. Wokół praw i obowiązków (znaczenia „prawa do czegoś” w sensie uprawnienia; różne koncepcje uprawnień moralnych; zagadnienie korelacji praw i obowiązków; klasyfikacje obowiązków)
16.	Zamierzone efekty uczenia się*	Wiedza	W01. Zna i rozumie wybrane zagadnienie ze sfery filozofii w tym praktycznej W02. Rozumie interdyscyplinarną naturę filozofii,
		Umiejętności	U01. Potrafi dostrzec filozoficzny kontekst problemów ze sfery życia praktycznego U02. Potrafi precyzyjnie wyrażać swoje poglądy i wątpliwości U03. Potrafi dostrzec i docenić różnorodność poglądów
		Kompetencje społeczne	K01. Jest gotów rozwijać własną autonomię bez naruszania autonomii innych K02. Jest gotów myśleć krytycznie wykazując przy tym otwartość na wielość różnorodnych poglądów

17.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu	<u>Literatura podstawowa</u> 1. Historia filozofii Tom 1 Filozofia starożytna i średniowiecza / Władysław Tatarkiewicz - Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Naukowe, 2009. 2. Historia filozofii Tom 2 Filozofia nowożytna do roku 1830 / Władysław Tatarkiewicz - Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Naukowe, 2009. 3. Historia filozofii Tom 3 Filozofia XIX wieku i współczesna / Władysław Tatarkiewicz - Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Naukowe, 2009. <u>Literatura uzupełniająca:</u> 1. Ajdukiewicz K., Zagadnienia i kierunki filozofii, Kęty – Warszawa 2004, (wybrane fragmenty) 2. John Rawls, Teoria sprawiedliwości, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2010 3. Nagel, Thomas, Pytania ostateczne, przeł. Adam Romaniuk, Fundacja Aletheia, Warszawa 1997; wybrane rozdziały 4. W. Galewicz, Dobro i sprawiedliwość w opiece zdrowotnej, Wydawnictwo UJ, Kraków 2018, wybrane rozdziały. 5. Malitowska, A. (2012). Czym jest filozofia moralna?, Filozofia Publiczna i Edukacja Demokratyczna, 1(1), 120–126

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	
Samodzielne przygotowywanie się do zajęć	30	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	35	
Udział w konsultacjach	10	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75	
Punkty ECTS za modul/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	1,6	1,4

Macierz oraz weryfikacja efektów kształcenia dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć
--

Numer efektu uczenia się (efekt przedmiotowy)	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji w formie tradycyjnej /zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	zna i rozumie wybrane zagadnienie ze sfery filozofii	K	Kolokwium	KEU_W01
EU-P_W02	rozumie interdyscyplinarną naturę filozofii	K	Kolokwium	KEU_W01
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	potrafi dostrzec filozoficzny kontekst problemów ze sfery życia	K	Praca w grupach	KEU_U01
EUP_U02	potrafi precyzyjnie wyrażać swoje poglądy i wątpliwości	K	Praca w grupach	KEU_U06
EUP_U03	potrafi dostrzec i docenić różnorodność poglądów	K	Praca w grupach	KEU_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	jest gotów rozwijać własną autonomię bez naruszania autonomii innych	K	Praca w grupach	KEU_K01
EU-P_K02	jest gotów myśleć krytycznie wykazując przy tym otwartość na wielość różnorodnych poglądów	K	Praca w grupach	KEU_K01

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Spoleczna odpowiedzialność biznesu
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.08.1.K
5.	Język przedmiotu	Polski
6.	Typ przedmiotu	Przedmiot do wyboru
7.	Rok studiów, semestr	rok I, sem. I
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	dr Jolanta Karolczuk
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	jw.
10.	Formuła przedmiotu	konserwatorium
11.	Wymagania wstępne	Brak
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne K-30
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	K: 3 ECTS

14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu		Zapoznanie studentów ze SOB, gdzie na etapie budowania strategii uwzględniają interesy społeczne i ochronę środowiska, a także relacje z różnymi grupami interesariuszy.
15.	Metody dydaktyczne		Dyskusja dydaktyczna, case study, gry dydaktyczne, wizyta studyjna
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu		Zaliczenie bez oceny (projekt autorski)
17.	Treści merytoryczne przedmiotu		1. Podstawowe pojęcia CSR 2. Modelowe ujęcie społecznej odpowiedzialności biznesu, 3. Zalety i korzyści w perspektywie długofalowej z wprowadzenia systemu. 4. Narzędzia realizacji odpowiedzialnego biznesu. 5. Prawne aspekty CSR. 6. Określenie wartości działań CSR. 7. Zasada odpowiedzialności w ramach wewnętrznej struktury (pracownicy), w zżł i surowcami. 8. Odpowiedzialność biznesu a PR. 9. CSR w korporacjach i małych firmach. 10. Rozwój zrównoważony, zdrowie i dobrobyt społeczeństwa. 11. Koncepcje przeciwników i zwolenników.
18.	Zamierzone efekty	Wiedza	W01. Rozumie podstawowe pojęcia z CSR i przedstawia główne modele. W02. Zna relacje pomiędzy PR a CSR.
		Umiejętności	U01. Umie wymienić korzyści z CSR. U02. Potrafi określić obszary funkcjonowania.
		Kompetencje społeczne	K01. Jest gotów zastosować narzędzia realizacji odpowiedzialnego biznesu.
19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		<u>Literatura podstawowa:</u> 1. Bartkowiak G., <i>Spoleczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym</i>, Wydawnictwo Delfin, 2011. 2. Paluszek A., Karwacka M., Karaszewski R., <i>Spoleczna odpowiedzialność</i> Toruń, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2011. 3. Kisil A., <i>Zarządzanie przez odpowiedzialność</i>. Podstawa odpowiedzialnego biznesu, Wydawnictwo, Delfin, 2013. <u>Literatura uzupełniająca:</u> 1. Bernatt M., <i>Spoleczna odpowiedzialność biznesu. Wymiar konstytucyjny i międzynarodowy</i>. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW, Warszawa, 2009. 2. Blanke M., Gorynia-Pfeffer N., <i>CSR-Kompendium - Organizacje w Polsce i Niemczech oraz w jaki sposób wspierają one społeczną odpowiedzialność biznesu przedsiębiorstw</i>, RKW, 2008. 3. Daszkiewicz M.: <i>Budowanie relacji z otoczeniem - biznes wobec społecznej odpowiedzialności</i>. [w:] <i>Wybrane aspekty zarządzania</i>. (red. nauk. M. Przybyła). Wydawnictwo Indygo Zahir Media, Wrocław, 2009. 4. Golewska-Stafiej A., (red.), <i>PR a społeczne zaangażowanie biznesu, czyli jak budować relacje z grupami niezbędnymi do funkcjonowania firmy i realnie zmieniać świat na lepsze</i>, Warszawa, 2004.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)

Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	
Aktywny udział w konwersatorium	30	
Samodzielne przygotowywanie się do zajęć	25	
Twórcze wykonanie projektu	10	
Udział w konsultacjach	10	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75	
Punkty ECTS za modul/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	1,2	1,8

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Rozumie podstawowe pojęcia z CSR i przedstawia główne modele.	K	Projekt autorski	KEU_W09
EU-P_W02	Zna relacje pomiędzy PR a CSR.	K	Projekt autorski	KEU_W09
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Umie wymienić korzyści z CSR.	K	Projekt autorski	KEU_U06
EU-P_U02	Potrafi określić obszary funkcjonowania.	K	Projekt autorski	KEU_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Jest gotów zastosować narzędzia realizacji odpowiedzialnego biznesu.	K	Projekt autorski	KEU_K04

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Cyberprzestępczość z elementami zagrożeń w bankowości elektronicznej
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.49.1.K
5.	Język przedmiotu	język polski
6.	Typ przedmiotu	Przedmiot do wyboru
7.	Rok studiów, semestr	rok I, sem. I
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	Dr inż. Monika Krawczyk
		Przedmiot w roku akademickim 2025/2026 nie jest realizowany

9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	jw.
10.	Formuła przedmiotu	Konwersatorium
11.	Wymagania wstępne	Bez wymagań wstępnych
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne K-30
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	K: 3 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Program przedmiotu to konsekwencja występujących coraz częściej zjawisk noszących znamiona cyberprzestępczości. Celami przedmiotu są: przybliżenie pojęć „cyberbezpieczeństwo”, „cyberprzestępstwo i cyberprzestępczość” oraz ich wzajemnych relacji w tym w kontekście usług finansowych przedstawienie rodzajów występujących zagrożeń w sektorze finansowych w kontekście cyberprzestępczości; wyposażenie studentów w umiejętność identyfikowania aktualnie występujących zagrożeń w cyberprzestrzeni kształtowanie u studentów umiejętności wykorzystania wiedzy z zakresu bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni oraz w rozwiązywaniu problemów z tego zakresu; wzbudzanie u studentów gotowości do podejmowania działań kształtujących politykę bezpieczeństwa w firmie lub organizacji.
15.	Metody dydaktyczne	Metody podające (wykłady, dyskusje, objaśnienia). Metody dydaktyczne: metody podawcze\objaśniające,
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Zaliczenie z oceną na podstawie ustnego rozwiązania przypadku wskazanego przez prowadzącego

17.	Treści merytoryczne przedmiotu		Wprowadzenie do tematyki przedmiotu, tryb i zasady zaliczenia i egzaminu Geneza oraz pojęcie cyberprzestrzeni Pojęcie cyberprzestępstwa Cyberprzestępstwo a prawo karne i prawo cywilne Ogólna charakterystyka współczesnej cyberprzestępczości Cyberprzestępstwo w polskim prawie karnym Rozmiary i struktura cyberprzestępczości w Polsce i na świecie Zagrożenie cyberprzestępczością w sektorze finansowym i nie tylko Prognozy cyberprzestępczości w Polsce i na świecie Zapobieganie cyberprzestępczości Efekt CSI Cyber Rozpoznawanie podstawowych cech świadczących o zagrożeniu cyberprzestępczym Współczesna kryminalistyka a dowody cyberprzestępstw Najpopularniejsze metody działania współczesnych cyberprzestępców - analiza przypadków Medialne przykłady cyberprzestępstw i ich analiza pod kątem zapobiegania - analiza przypadków
18.	Zamierzone efekty uczenia	Wiedza	W01. Zna podstawowe pojęcia z zakresu cyberprzestępczości, podstawowe formy i sposoby popełniania przestępstw, zarówno kryminalnych, jak i gospodarczych w kontekście sektora bankowego, z wykorzystaniem sieci internet w tym związanych z ochroną własności intelektualnej. W02. Zna zasady współpracy z organami ścigania polski i świata w zakresie zwalczania cyberprzestępczości.
		Umiejętności	U01. Potrafi identyfikować symptomy związane z cyberprzestępczością w sektorze finansowym. U02. Analizuje zagrożenia cyberprzestępczością w wymiarze współczesnym i potrafi formułować wstępne założenia jej zapobiegania.
		Kompetencje społeczne	K01. Ma świadomość roli organów ścigania i wymiaru sprawiedliwości w życiu społecznym. K02. Jest gotów reagować na wszelkiego rodzaju formy cyberprzestępstw w tym również z zakresu zagrożeń finansowych oraz naruszeń własności intelektualnej. K03. Ma świadomość występowania czynów przestępczych związanych ze środowiskiem cyberprzestrzeni i ich szkodliwości społecznej.
19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		Literatura podstawowa: Siwicki M, Nielegalna i szkodliwa treść w internecie. System bezpieczeństwa cyberprzestrzeni RP - wyd. NASK 2015. Raporty o stanie bezpieczeństwa cyberprzestrzeni RP za lata 2010-2018 lub nowsze - strona www.cert.gov.pl Literatura uzupełniająca: Wiśniewski P, Boehlke J., Cyberprzestępczość w gospodarce. Opitek P, Skimming -aspekty kryminalistyczne. Cyberprzestępczość w bankowości elektronicznej. Malinowski K, Inwigilacja elektroniczna i bezpośrednia. Wojciechowska-Filipek S, Ciekankowski Z, Bezpieczeństwo funkcjonowania w

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)

	Obciążenie studenta [h]
--	-------------------------

Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Studia stacjonarne	
Aktywny udział w zajęciach	30	
konsultacje indywidualne	10	
Systematyczne przygotowanie do zajęć, prac, kolokwium	35	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	1,6	1,4

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma	Metody weryfikacji	Odniesienie do efektu
WIEDZA				
EU-P_W02	Zna podstawowe pojęcia z zakresu cyberprzestępczości, podstawowe formy i sposoby popełniania przestępstw, zarówno kryminalnych, jak i gospodarczych w kontekście sektora bankowego, z wykorzystaniem sieci internet w tym związanych z ochroną własności intelektualnej.	K	analiza przypadku, prezentacja poglądów	KEU_W08
EU-P_W02	Zna zasady współpracy z organami ścigania polski i świata w zakresie zwalczania cyberprzestępczości.	K	analiza przypadku, prezentacja poglądów	KEU_W08
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Potrafi identyfikować symptomy związane z cyberprzestępczością w sektorze finansowym.	K	analiza przypadku	KEU_U05
EU-P_U02	Analizuje zagrożenia cyberprzestępczością w wymiarze współczesnym i potrafi formułować wstępne założenia jej zapobiegania.	K	analiza przypadku	KEU_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Ma świadomość roli organów ścigania i wymiaru sprawiedliwości w życiu społecznym.	K	analiza przypadku, prezentacja poglądów	KEU_K04
EU-P_K02	Jest gotów reagować na wszelkiego rodzaju formy cyberprzestępstw w tym również z zakresu zagrożeń finansowych oraz naruszeń własności intelektualnej.	K	analiza przypadku, analiza przypadku,	KEU_K04
EU-P_K03	Ma świadomość występowania czynów przestępczych związanych ze środowiskiem cyberprzestrzeni i ich szkodliwości społecznej.	K	analiza przypadku, prezentacja poglądów	KEU_K04

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Marketing produktów i usług
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne

4.		EKM.50.1.Wa
5.	Język przedmiotu	Polski
6.	Typ przedmiotu	Przedmiot do wyboru
7.	Rok studiów, semestr	rok I, sem. I
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	dr Jolanta Karolczuk Przedmiot w roku akademickim 2025/2026 nie jest realizowany
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	jw.
10.	Formuła przedmiotu	Warsztaty
11.	Wymagania wstępne	Brak
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne Wa-30
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	Wa: 3 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i narzędziami wykorzystywanymi w działalności marketingowej organizacji biznesowych, a także wypracowanie umiejętności rozumienia zjawisk w otoczeniu marketingowym i tworzenia na ich podstawie założeń strategii marketingowej.
15.	Metody dydaktyczne	dyskusja moderowana, analiza i interpretacja, tekstów źródłowych, studium przypadku, przygotowywanie referatów, zespołowe rozwiązywanie problemów.
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Zaliczenie z oceną (projekt autorski)
17.	Treści merytoryczne przedmiotu	1. Analiza przypadków firm stosujących strategię: produkcyjną, produktową, sprzedażową, marketingową, marketingu społecznego. 2. Praktyczne sposoby zdobywania klienta i budowania jego lojalności - analiza przypadków firm reprezentujących różnorodne branże. 3. Rozpoznawanie i reagowanie na czynniki w makrootoczeniu. 4. Wykorzystanie trendów i sposoby kreowania modnych produktów. 5. Proces decyzyjny konsumenta w przypadku różnych dóbr i usług, role i fazy w procesie zakupu dla różnych produktów. Wybór narzędzi kształtowania zachowań klientów. 6. Zastosowanie różnych kryteriów segmentacji dla różnych produktów. 7. Tworzenie segmentów rynkowych 8. Wybór nazwy marki dla wybranych produktów, tworzenie koncepcji nowego produktu. 9. Praktyczne zastosowanie metod wyznaczania cen. Ustalanie progów cenowych, polityki rabatowej, zarządzanie cenami. 10. Opracowanie sloganów reklamowych, tekstu artykułu sponsorowanego. 11. Wybór kanałów dystrybucji do różnych typów produktów lub usług.

18.	Zamierzone efekty uczenia się	Wiedza	W01. Zna podstawowe pojęcia marketingu (marketing, marketing-mix, otoczenie marketingowe, segmentacja, różnicowanie i pozycjonowanie oferty, produkt, cena, promocja, dystrybucja). W02. Rozumie powiązania i zależności między narzędziami marketingu oraz możliwości ich wykorzystania w kontekście działalności różnych organizacji.
		Umiejętności	U01. Przedstawia propozycje działań marketingowych dla rozpoznanych warunków otoczenia i specyfiki jednostki biznesowej. U02. Przewiduje skutki zastosowania określonych kombinacji narzędzi marketingowych oraz konsekwencje ich zastosowania w kontekście konkretnych przypadków. U03. Projektuje kompozycje narzędzi marketingowych na podstawie przeprowadzonej analizy sytuacyjnej dla wybranych celów działalności marketingowej.
		Kompetencje społeczne	K01. Posiada świadomość znaczenia działalności marketingowej dla realizacji celów biznesowych organizacji. K02. Ma świadomość skutków zastosowania narzędzi i technik marketingowych i ich wpływ na postawy i zachowania konsumentów.
17.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		Literatura podstawowa: 1. Marketing : Podręcznik europejski / Philip Kotler, Gary Armstrong, John Saunders, Veronica Wong.- Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2002. 2. Marketing doświadczeń : geneza i rozwój / Katarzyna Dziewanowska, Agnieszka Kacprzak.- Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2013. 3. Portale branżowe: www.marketingprofs.com, www.marketingpower.com, www.marketing.org.pl Literatura uzupełniająca: 1, Marketing : Podręcznik europejski / Philip Kotler, Gary Armstrong, John Saunders, Veronica Wong.- Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2002. 2. Marketing doświadczeń : geneza i rozwój / Katarzyna Dziewanowska, Agnieszka Kacprzak.- Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2013. 3. E-marketing przedsiębiorstwa w społeczności wirtualnej / Urszula Świerczyńska-Kaczor.- Warszawa : Difin, 2012. 4. Klucz do marketingu : Najważniejsze teorie, pojęcia, postaci / Jonathan Sutherland, Diane Canwell ; przekł. Zbigniew Dziedzic.- Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008. 5. Kotler on marketing : how to create, win, and dominate markets, 1999 / Philip Kotler.- New York : The Free Press cop. 1999..

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)	
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]
	Studia stacjonarne
Aktywny udział w zajęciach	30
Samodzielne przygotowywanie się do warsztatów	25
Twórcze podejście do projektu, zadań tematycznych	10
Udział w konsultacjach	10

Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	1,6	1,4

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Rozumie podstawowe zasady gier szkoleniowych.	Warsztaty	Raporty z wizyt studyjnych i/lub studia przypadku	KEU_W03 KEU_W06 KEU_W11
EU-P_W02	Zna podstawową wiedzę związaną z procesami komunikowania interpersonalnego, społecznego i gospodarczego.	Warsztaty	Raporty z wizyt studyjnych, i/lub studia przypadku	KEU_W03 KEU_W06 KEU_W11
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Wykorzystuje aktywne formy uczenia się i nabywania umiejętności.	Warsztaty	Raporty z wizyt studyjnych i/lub studia przypadku	KEU_U06 KEU_U07 KEU_U09
EU-P_U02	Potrafi porozumieć się z wykorzystaniem różnych kanałów i form komunikacji, ma rozwinięte kompetencje interpersonalne, używa języka specjalistycznego.	Warsztaty	Raporty z wizyt studyjnych i/lub studia przypadku	KEU_U06 KEU_U07 KEU_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Jest gotów postępować zgodnie z zasadami etyki przy wyborze decyzji.	Warsztaty	Raporty z wizyt studyjnych i/lub studia przypadku	KEU_K04
EU-P_K02	Ma świadomość znaczenia organizowania, planowania, motywowania, kierowania i kontrolowania we współczesnej gospodarce.	Warsztaty	Raporty z wizyt studyjnych i/lub studia przypadku	KEU_K03

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Warsztaty z przedsiębiorczości
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.11.1.Wa
5.	Język przedmiotu	polski
6.	Typ przedmiotu	Przedmiot do wyboru
7.	Rok studiów, semestr	rok I, sem. I
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	dr Patrycja Pudło

9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot		jw.
10.	Formuła przedmiotu		warsztaty
11.	Wymagania wstępne		brak
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych		Studia stacjonarne
			warsztaty 30
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi /		3 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu		Celem przedmiotu jest nabycie umiejętności przez studentów tworzenia i prowadzenia nowych podmiotów gospodarczych na wolnym rynku. Pokazanie istoty przedsiębiorczości, jej uwarunkowań i wpływu na gospodarkę. Pobudzenie intraprzsiębiorczości
15.	Metody dydaktyczne		dyskusja moderowana, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, studium przypadku, zespołowe rozwiązywanie problemów, gra
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć		Zaliczenie z oceną (projekt autorski, omówienie przypadku na podany temat), uczestnictwo w grze, ocena indywidualna oraz za wynik grupy
17.	Treści merytoryczne przedmiotu		1. Pojęcia związane z działalnością gospodarczą, sposoby definiowania przedsiębiorczości; źródła wiedzy przedsiębiorczej, osobowość przedsiębiorcza. 2. Decyzja o rozpoczęciu działalności gospodarczej; sposoby rozpoczynania działalności. 3. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw; plusy i minusy prowadzenia działalności w zależności od wybranej formy; wybór optymalnej formy. 4. Pojęcie i istota MSP, rola MSP w gospodarce wolnorynkowej; uwarunkowania prawne i specyfika działalności w małym rozmiarze. 5. Kształt umowy handlowej, umowy umożliwiające rozpoczęcie działalności korzystając z gotowych wzorców (franchising, know-how, umowy licencyjne). 6. Podstawowe obowiązki przedsiębiorcy w stosunku do nieprofesjonalnych uczestników obrotu. Zrozumienie przebiegu i zespołu czynników warunkujących przedsiębiorczość. 7. Spory w działalności przedsiębiorców; sprawne rozstrzyganie sporów. 8. Bariery i zagrożenia rozwoju MSP, programy wspierające założenie i rozwój własnego przedsiębiorstwa; dotacje, bezzwrotne pożyczki, ulgi. 9. Rozwój nowych produktów, wchodzenie na nowe rynki. 10. Kształtowanie ceny i polityki dystrybucyjnej. 11. Znaczenie marki dla przedsiębiorców. 12. Prowadzenie projektów, rozwój intraprzsiębiorczości.
18.	Zamierzone efekty uczenia się	Wiedza	W01. Zna zasady funkcjonowania rynku oraz prawidłowości kształtowania jego struktur. W02. Rozumie przejawy indywidualnej przedsiębiorczości.
		Umiejętności	U01. Analizuje zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce. U02. Ocenia przebieg i zespoły czynników warunkujących przedsiębiorczość.
		Kompetencje społeczne	K01. Jest gotów współdziałać w grupie, w procesie przygotowania przedsięwzięć przedsiębiorczych.

19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu	Literatura podstawowa: 1. Makarski S. 2000. Przedsiębiorczość w agrobiznesie. Polska Akademia Nauk, IRWiR, Warszawa. dołożyć 2. Piasecki B. red 2001, Ekonomia i zarządzanie małą firmą, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Łódź. 3. Piecuch T. 2010, Przedsiębiorczość, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa. Zmienić autora Literatura uzupełniająca: 1. Targalski J., Francik A. red. 2009, Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą Teoria i praktyka, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2. Cieślak J., 2010, Przedsiębiorczość dla ambitnych Jak uruchomić własny biznes,

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)

Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	
Udział w warsztatach	30	
Samodzielne przygotowywanie się do warsztatów, przygotowywanie projektu	35	
Udział w konsultacjach	10	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	1,6	1,4

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Zna zasady funkcjonowania rynku oraz prawidłowości kształtowania jego struktur.	W	projekt autorski, omówienie przypadku na podany temat	KEU_W03
EU-P_W02	Rozumie przejawy indywidualnej przedsiębiorczości.	W	projekt autorski, omówienie przypadku na podany temat	KEU_W09 KEU_W10
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Analizuje zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce.	W	projekt autorski, omówienie przypadku na podany temat	KEU_U01
EU-P_U02	Ocenia przebieg i zespoły czynników warunkujących przedsiębiorczość.	W	projekt autorski, omówienie przypadku na podany temat	KEU_U07

KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Jest gotów współdziałać w grupie, w procesie przygotowania przedsięwzięć przedsiębiorczych.	W	projekt autorski, omówienie przypadku na podany temat	KEU_K02

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Praktyka zawodowa
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.44.1.PZ / EKM.44.2.PZ / EKM.44.3.PZ
5.	Język przedmiotu	polski
6.	Typ przedmiotu	Obowiązkowy do zaliczenia toku studiów
7.	Rok studiów, semestr	rok I: sem. 1 i 2, rok II: sem 3
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	Uczelniany Koordynator Praktyk Studenckich (mgr Karolina Więch) Zakładowy Opiekun Praktyk (dr Leszek Niemczyk)
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	jw.
10.	Formuła przedmiotu	praktyka zawodowa
11.	Wymagania wstępne	Odpowiedzialność, sumienność, punktualność
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne
		160 godz. + 160 godz. + 160 godz. + łącznie: 480 godz.
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	6 ECTS + 6 ECTS + 6 ECTS, łącznie 18 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Celem praktyki jest zapoznanie studentów z prawidłowościami, zasadami i warunkami pracy w poszczególnych komórkach organizacji zarówno w przedsiębiorstwach, jak i w innych instytucjach i organizacjach, a także zdobywanie doświadczenia w samodzielnym i zespołowym wykonywaniu przydzielonych obowiązków w zakładzie pracy.

15.	Metody dydaktyczne	obserwacja, analiza i interpretacja danych empirycznych, instruktaż, analiza przypadku, praktyczny udział w pracach wybranych komórek przedsiębiorstwa/urzędu
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Warunkiem zaliczenia praktyk jest uzyskanie pozytywnej oceny i opinii od patrona praktyki (pracownika ośrodka praktyk zajmującego się studentem) oraz złożenie dokumentacji praktyki (indywidualnego dzienniczka praktyk) opiekunowi praktyk. Zaliczenia praktyk dokonuje koordynator praktyk w porozumieniu z opiekunem praktyk na podstawie dokumentacji praktyki i jej oceny przez patrona. Obowiązuje zaliczenie na ocenę po każdym cyklu praktyk. Cykl praktyki obejmuje 160 godz. (tj. 1 miesiąc). W trakcie kształcenia występują trzy takie cykle.

17.	Treści merytoryczne przedmiotu	W trakcie odbywania praktyki zawodowej (1. cykl = 160 godz.) student I roku I semestru powinien zapoznać się: - z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa lub instytucji, w której odbywana jest praktyka (rodzaj działalności, struktura organizacyjna, umocowanie prawne - akty prawne, statutowe, regulaminy podmiotu, misja, wizja, cele ogólne i szczegółowe, itp.) (W01) nabyć umiejętności w: - rozpoznawaniu, diagnozowaniu i rozwiązywaniu wybranych problemów zawodowych wynikających ze stosunków międzyludzkich i współpracy między działami (U01) w zakresie kompetencji społecznych: - rozwijać cechy osobowe związane z pracą, takie jak obowiązkowość, sumienność, punktualność (K01) W zależności od miejsca odbywania praktyki zawodowej (2. cykl = 160 godz.), studenci I roku 2 semestru zapoznają się z następującymi zagadnieniami: - majątek jednostki, jej wartość, struktura i źródła finansowania, - dokumentacja księgowa i ewidencjonowanie zdarzeń gospodarczych w jednostce, - przychody, koszty, wynik finansowy (dochody, wydatki, budżet) (W01) nabyć umiejętności w zakresie - obsługi podstawowych urządzeń i systemów/programów biurowych (U01) w zakresie kompetencji społecznych: - dbać o powierzone mienie i dobre imię firmy, poprawne relacje międzyludzkie, wykazywać odpowiedzialność i etyczne zachowanie (K01) W zależności od miejsca odbywania praktyki zawodowej (3. cykl = 160 godz.), studenci II roku 3 semestru zapoznają się z następującymi zagadnieniami: - kontrolą wewnętrzną i audytem wewnętrznym w jednostce, strategią, planami rozwoju i procesem planowania w jednostce, oraz współpracą jednostki z otoczeniem bliższym i dalszym, ewentualnym pozyskiwaniem środków finansowych z UE oraz zdolnością absorpcyjną w tym zakresie (W01) nabyć umiejętności w zakresie: - poprawnego obiegu dokumentów, analizowania budżetu firmy, kosztów, strat, zysków, dochodów, amortyzacji, wskaźników strategicznych, itd., przygotować podstawowe dokumenty biurowo-księgowe, (wystawiać faktury, dokonywać opłat/przelewów), tworzyć plany rozwojowe, budować profil pracownika, przeprowadzić proces rekrutacji i adaptacji pracownika) (U02, U03) w zakresie kompetencji społecznych: - rozpoznawać etapy tworzenia grupy – zapobiegać konfliktom, radzić sobie ze stresem, współuczestniczyć w budowaniu kultury organizacyjnej firmy, motywować innych (K02, K03)
-----	--------------------------------	--

18.		Wiedza	W01. Zna mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorstw/institucji w praktyce.
		Umiejętności	U01. Potrafi zrealizować zlecone proste zadania analityczne z zakresów ekonomiczno-finansowych i pokrewnych zagadnień funkcjonowania przedsiębiorstwa/institucji. U02. Komunikuje się z osobami z różnych działów i otoczenia w miejscu odbywania praktyki. U03. Potrafi doskonalić umiejętności rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów zawodowych.
		Kompetencje społeczne	K01. Organizuje czas pracy, myśli i działa w sposób przedsiębiorczy, wykazuje etyczną postawę. K02. Jest gotów pracować w zespole, jest otwarty na różnorodność poglądów na temat konkretnego zjawiska społeczno-gospodarczego występującego w praktyce. K03. Ma świadomość potrzebę ciągłego zdobywania i pogłębiania wiedzy wynikające ze zmienności warunków otoczenia.
19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		<u>Literatura podstawowa:</u> Regulamin praktyk studenckich UP im. Jana Grodka w Sanoku Dzienniczek praktyk

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	
Zaangażowany dział w praktykach zawodowych	480	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	480	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	0,0	18,0

Macierz oraz weryfikacja efektów kształcenia dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu kształcenia	PRZEDMIOTOWY EFEKT KSZTAŁCENIA	Forma zajęć	Metody weryfikacji*	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Zna mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorstw/institucji w praktyce	PZ	Zaliczenie oceną przez opiekuna praktyk z ramienia jednostki organizacyjnej, weryfikowane przez opiekuna praktyk	KEU_W08 KEU_W09 KEU_W11

			z ramienia uczelni	
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_W01	Potrafi zrealizować zlecone proste zadania analityczne z zakresów ekonomiczno-finansowych i pokrewnych zagadnień funkcjonowania przedsiębiorstwa/instytucji.	PZ	Zaliczenie oceną przez opiekuna praktyk z ramienia jednostki organizacyjnej, weryfikowane przez opiekuna praktyk z ramienia uczelni	KEU_U07 KEU_U08
EU-P_W02	Komunikuje się z osobami z różnych działów i otoczenia w miejscu odbywania praktyki.	PZ		KEU_U03 KEU_U10
EU-P_W03	Potrafi doskonalić umiejętności rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów zawodowych.	PZ		KEU_U04 KEU_U07 KEU_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Organizuje czas pracy, myśli i działa w sposób przedsiębiorczy, wykazuje etyczną postawę.	PZ	Zaliczenie oceną przez opiekuna praktyk z ramienia jednostki organizacyjnej, weryfikowane przez opiekuna praktyk z ramienia uczelni	KEU_K04
EU-P_K02	Jest gotów pracować w zespole, jest otwarty na różnorodność poglądów na temat konkretnego zjawiska społeczno-gospodarczego występującego w praktyce.	PZ		KEU_K02
EU-P_K03	Ma świadomość potrzebę ciągłego zdobywania i pogłębiania wiedzy wynikające ze zmienności warunków otoczenia.	PZ		KEU_K01

*weryfikacja efektów kształcenia w poszczególnych cyklach (3 x 160 godz.) odbywa się na zasadzie zadawania 3 pytań/zadań przez opiekuna zawodowego, przy udziale lub wiedzy opiekuna uczelnianego z zakresu wiedzy (np. zadanie pytania, opis zagadnienia), nabytych umiejętności (np. poprzez wykonanie polecenia) i z kompetencji społecznych (np. rozwiązanie problemu). Wystawiona oceną jest oceną łączną z konkretnego cyklu praktyk wpisaną do Dziennika praktyk.

II SEMESTR

¹ p.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Makroekonomia
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.12.2.W / EKM.12.2.C
5.	Język przedmiotu	polski
6.	Typ przedmiotu	Obowiązkowy do zaliczenia semestru
7.	Rok studiów, semestr	rok I, sem. II
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	prof. ucz. dr hab. Łukasz Popławski
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	jw.
10.	Formuła przedmiotu	wykłady, ćwiczenia
11.	Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu mikro-,makroekonomii, matematyki
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne W-15, C-30
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	W: 1 ECTS, C: 2 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Podstawowym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania gospodarki z perspektywy wybranych szkół makroekonomicznych, poszerzenie podstawowej wiedzy studentów z zakresu makroekonomii, ze szczególnym uwzględnieniem współczesnych koncepcji wzrostu i rozwoju gospodarczego, przekazanie umiejętności posługiwania się wiedzą makroekonomiczną w analizie zjawisk i procesów gospodarczych zachodzących we współczesnych gospodarkach.
15.	Metody dydaktyczne	Metody podające - wykład z elementami dyskusji, prezentacja multimedialna Ćwiczenia audytoryjne, dyskusja moderowana, zestaw przykładów do samodzielnego, grupowego opracowania przez studentów, studium przypadku, konsultacje
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Wykłady: egzamin pisemny/ustny Ćwiczenia (zaliczenie z oceną): aktywności na zajęciach, ćwiczenia projektowe (m.in. case study) oraz kolokwium zaliczeniowe (średnioważona ocena)

17.	Treści merytoryczne przedmiotu		Wykłady: Problemy makroekonomiczne w świetle głównych nurtów myśli ekonomicznej - szkoła klasyczna, szkoła neoklasyczna, szkoła keynesowska, ekonomia podaży, monetaryzm. Problemy makroekonomiczne w świetle nowych nurtów myśli ekonomicznej - teoria realnego cyklu koniunkturalnego, teoria racjonalnych oczekiwań, teoria histerezy. Modele współczesnej teorii wzrostu. Wzrost egzogeniczny a endogeniczny. Wiedza i kapitał ludzki w modelach wzrostu. Koniunktura gospodarcza. Cykliczny rozwój gospodarek. Model IS-LM synteza polityki ekonomicznej. Bank centralny we współczesnej gospodarce. Kryteria niezależności banku centralnego. Ćwiczenia: Współczesne problemy makroekonomiczne. Rynek pracy, bezrobocie a wzrost gospodarczy. Makroekonomiczna analiza rynku pracy. Czynniki makroekonomiczne kształtujące tendencje i kierunki zmian na rynku pracy. Inflacja a wzrost gospodarczy. Implementacja polityki pieniężnej. Wzrost i rozwój gospodarczy. Czynniki makroekonomiczne kształtujące wzrost gospodarczy i dobrobyt społeczny. Kryzys, koniunktura gospodarcza a polityka makroekonomiczna. Skuteczność polityki makroekonomicznej. Granice skuteczności polityki makroekonomicznej.
18.	Zamierzone efekty uczenia się	Wiedza	W01. Zna współczesne nurty i modele makroekonomiczne głównych szkół ekonomicznych. W02. Rozumie wzajemne powiązania i zależności między zasadniczymi zjawiskami makroekonomicznymi.
		Umiejętności	U01. Identyfikuje i opisuje zasadnicze problemy makroekonomiczne gospodarek oraz wpływ polityki fiskalnej i monetarnej na procesy rozwojowe. U02. Dokonuje oceny trafności i skutków decyzji makroekonomicznych podejmowanych w gospodarce.
		Kompetencje społeczne	K01. Akceptuje różne perspektywy poznawcze złożonych makroekonomicznych zjawisk gospodarczych. K02. Posiada pogłębioną świadomość roli teorii makroekonomicznej w procesie podejmowania decyzji gospodarczych.
19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		<u>Literatura podstawowa:</u> 1. Mankiw N.G., Taylor M.P., Makroekonomia, PWE, Warszawa 2009. 2. Samuelson P.A., Nordhaus W.D., Ekonomia, tom 2., PWN, Warszawa 2007. zmienić <u>Literatura uzupełniająca:</u> 1. Begg D., Fischer S., Dornbusch R., Makroekonomia, PWE, Warszawa 2007. 2. Woźniak M.G., Wzrost gospodarczy. Podstawy teoretyczne, Wyd. AE w Krakowie, Wydanie II, Kraków 2008. 3. Z. Dach (red.), Polityka makroekonomiczna w warunkach kryzysu jej wpływ na gospodarkę. Teoria i praktyka, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	
Aktywny udział w wykładach	15	
Aktywny udział w ćwiczeniach audytoryjnych	30	
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów, przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	10	
Systematyczne przygotowywanie się do ćwiczeń,	12	
Udział w konsultacjach	13	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	80	
Punkty ECTS za modul/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	2,2	0,8

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Zna współczesne nurty i modele makroekonomiczne głównych szkół ekonomicznych.	W	Egzamin pisemny/ustny	KEU W01 KEU_W02
EU-P_W02	Rozumie wzajemne powiązania i zależności między zasadniczymi zjawiskami makroekonomicznymi.	W	Egzamin pisemny/ustny	KEU W03 KEU_W05
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Identyfikuje i opisuje zasadnicze problemy makroekonomiczne gospodarek oraz wpływ polityki fiskalnej i monetarnej na procesy rozwojowe.	C	Aktywność na zajęciach, ćwiczenia projektowe (m.in. case study) oraz kolokwium zaliczeniowe	KEU U01 KEU_U02
EU-P_U02	Dokonuje oceny trafności i skutków decyzji makroekonomicznych podejmowanych w gospodarce.	C	Aktywność na zajęciach, ćwiczenia projektowe (m.in. case study) oraz kolokwium zaliczeniowe	KEU U04 KEU_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Akceptuje różne perspektywy poznawcze złożonych makroekonomicznych zjawisk gospodarczych.	W+ C	Egzamin pisemny/ustny Aktywność na zajęciach, ćwiczenia projektowe (m.in. case study) oraz kolokwium zaliczeniowe	KEU_K01

EU-P_K02	Posiada pogłębioną świadomość roli teorii makroekonomicznej w procesie podejmowania decyzji gospodarczych.	W+ C	Egzamin pisemny/ustny Aktywność na zajęciach, ćwiczenia projektowe (m.in. case study) oraz kolokwium zaliczeniowe	KEU_K01
----------	--	------	--	---------

¹ p.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.13.2.W / EKM.13.2.C
5.	Język przedmiotu	polski
6.	Typ przedmiotu	Obowiązkowy do zaliczenia semestru
7.	Rok studiów, semestr	rok I, sem. II
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	Dr Stanisław Zając (wykład) mgr Krzysztof Osika (ćwiczenia)
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	jw.
10.	Formuła przedmiotu	wykłady, ćwiczenia
11.	Wymagania wstępne	Znajomość podstaw matematyki, rachunku macierzowego, podstaw ekonometrii
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne W-15, C-15
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	W: 1 ECTS, C: 2 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Uzyskanie przez studentów zaawansowanej wiedzy o metodach ekonometrycznych oraz ich zastosowaniu do badania ilościowych prawidłowości występujących w procesach gospodarczych ze szczególnym uwzględnieniem prognoz zjawisk ekonomicznych.
15.	Metody dydaktyczne	Prezentacje multimedialne, studium przypadku, analiza problemu Metody podające (objaśnienia, dyskusja), praca z programem komputerowym,
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Wykład – zaliczenie z oceną (test). Ćwiczenia (zaliczenie bez oceny) - kolokwia zaliczające, aktywne uczestnictwo w zajęciach.

17.	Treści merytoryczne przedmiotu		Wykłady i ćwiczenia Modele regresji wielorakiej. Dobór zmiennych do modelu - ustalanie postaci analitycznej modelu. Ocena jakości modelu ekonometrycznego. Wybrane modele nieliniowe - zastosowania w badaniach ekonomicznych. Prognozowanie ekonometryczne. Mierniki jakości prognozy ekonometrycznej. Kointegracja. Prognozowanie na podstawie szeregów czasowych. Modelowanie i prognozowanie zjawisk sezonowych. Modele wielorównaniowe. Analiza mnożnikowa. Modelowanie i prognozowanie zmiennych jakościowych.
18.	Zamierzone efekty uczenia się	Wiedza	W01. Zna rolę prognozowania i symulacji w procesach podejmowania decyzji gospodarczych. W02. Zna metody budowy liniowych i nieliniowych jedno- i wielorównaniowych modeli ekonometrycznych. W03. Zna oprogramowania dla prognozowania procesów ekonomicznych.
		Umiejętności	U01. Wybiera i stosuje metody i modele w prognozowaniu zjawisk ekonomicznych. U02. Interpretuje uzyskane wyniki modelowania ekonometrycznego oraz ocenia błędy prognoz. U03. Obsługuje wybrane funkcje programu gretl i arkusza kalkulacyjnego Excel związanych z budową modeli ekonometrycznych i prognozowaniem.
		Kompetencje społeczne	K01. Jest gotów do pracy w zespole oraz indywidualnie w trakcie przygotowania danych ekonomicznych i analizy wyników prognozowania. K02. Ma świadomość potrzeby poszerzania wiedzy interdyscyplinarnej przy formułowaniu prognoz o poważnych konsekwencjach ekonomicznych i społecznych, odpowiedzialności społecznej prognosty za formułowanie prognoz i interpretację wyników prognozowania.
19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		Literatura podstawowa: 1. Prognozowanie gospodarcze: metody i zastosowania / red. nauk. Maria Cieślak ; aut. Maria Cieślak [et al.].- Wyd. 4 zm.- Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2005. 2. Zeliaś A., Pawełek B., Wanat S.: Prognozowanie ekonomiczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003. 3. Wprowadzenie do ekonometrii, pod red K. Kukuły, PWN, 2009. Literatura uzupełniająca: 1. Nowak E.: Prognozowanie gospodarcze. Metody, modele, zastosowania, przykłady. Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 2005. 2. Witkowska D.: Podstawy ekonometrii i teorii prognozowania, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2012. 3. Guzik B.: Wstęp do teorii prognozowania i symulacji, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań, 2008. 4. Barteczko K., Bocian A.F.: Prognozowanie i symulacje gospodarcze. Metody, modele, zastosowania, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku, Białystok 2008.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)	
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]
	Studia stacjonarne
Aktywny udział w wykładach	15

Samodzielne studiowanie tematyki wykładów (w tym przygotowanie do zaliczenia)	12	
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych	15	
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń (w tym przygotowanie do zaliczenia)	25	
Udział w konsultacjach	13	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	80	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna
	1,6	1,4

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Zna rolę prognozowania i symulacji w procesach podejmowania decyzji gospodarczych.	W	Wykład - zaliczenie (test)	KEU_W02 KEU_W06
EU-P_W02	Zna metody budowy liniowych i nieliniowych jedno- i wielorównaniowych modeli ekonometrycznych.	W	Wykład - zaliczenie (test)	KEU_W02 KEU_W06
EU-P_W03	Zna oprogramowania dla prognozowania procesów ekonomicznych.	W	Wykład - zaliczenie (test)	KEU_W11
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Wybiera i stosuje metody i modele w prognozowaniu zjawisk ekonomicznych.	C	2 kolokwia zaliczające, 80 pkt, aktywne uczestnictwo w zajęciach 20 pkt	KEU_U04
EU-P_U02	Interpretuje uzyskane wyniki modelowania ekonometrycznego oraz ocenia błędy prognoz.	C	2 kolokwia zaliczające, 80 pkt, aktywne uczestnictwo w zajęciach 20 pkt	KEU_U04
EU-P_U03	Obsługuje wybrane funkcje programu gretl i arkusza kalkulacyjnego Excel związanych z budową modeli ekonometrycznych i prognozowaniem.	C	2 kolokwia zaliczające, 80 pkt, aktywne uczestnictwo w zajęciach 20 pkt	KEU_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Jest gotów do pracy w zespole oraz indywidualnie w trakcie przygotowania danych ekonomicznych i analizy wyników prognozowania.	W+C	Wykład - zaliczenie (test) 2 kolokwia zaliczające, 80 pkt aktywne uczestnictwo w zajęciach 20pkt	KEU_K02
EU-P_K02	Ma świadomość potrzeby poszerzania wiedzy interdyscyplinarnej przy formułowaniu prognoz o poważnych konsekwencjach ekonomicznych i społecznych, odpowiedzialności społecznej prognosty za formułowanie prognoz i interpretację wyników prognozowania	W+C	Wykład - zaliczenie (test) 2 kolokwia zaliczające, 80 pkt aktywne uczestnictwo w zajęciach 20pkt	KEU_K01

¹ p.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Gospodarka i administracja publiczna
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne

4.		EKM.14.2.W / EKM.14.2.C
5.	Język przedmiotu	Polski
6.	Typ przedmiotu	Obowiązkowy do zaliczenia semestru
7.	Rok studiów, semestr	rok I, sem. II
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	dr hab. Piotr Frączek, prof. ucz. (wykład) mgr Jadwiga Skotnicka (ćwiczenia) Przedmiot w roku akademickim 2025/2026 nie jest realizowany
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	j.w.
10.	Formuła przedmiotu	wykłady, ćwiczenia
11.	Wymagania wstępne	Brak
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne Wykład: 15 godzin; Ćwiczenia: 15 godzin
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi przedmiotowi	Wykład: 1 ECTS Ćwiczenia: 1 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu ekonomiki i zarządzania organizacjami publicznymi w Polsce. Student powinien umieć scharakteryzować organizacje publiczne, określić ich specyfikę, zasady funkcjonowania oraz finansowania zadań realizowanych poprzez te organizacje. Powinien umieć wskazać w jaki sposób można ocenić rozwój instytucjonalny takich organizacji oraz jak efektywnie zarządzać jej zasobami w warunkach integracji na rynku lokalnym
15.	Metody dydaktyczne	Metody podające (wykład problemowy, dyskusje, objaśnienia), studium przypadku, dyskusja, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, indywidualne projekty studenckie, konsultacje
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Wykłady (zaliczenie z oceną): zaliczenie pisemne (3-4 pytania opisowe) (zaliczenie na ocenę) (w przypadku kształcenia w formie zdalnej zaliczenie ustne MS Teams 3-4 pytania) Ćwiczenia (zaliczenie bez oceny): suma punktów z: - prezentacji multimedialnych - ćwiczeń projektowych wykonanych na zajęciach (zaliczenie bez oceny)

17.	Treści merytoryczne przedmiotu		<u>Wykłady:</u> Ekonomika, zarządzanie publiczne - podstawowe pojęcia. Organizacje publiczne w teorii ekonomii. Istota i zakres gospodarki publicznej. Interakcje organizacji publicznych z otoczeniem. Zarządzanie usługami publicznymi. Zarządzanie terytorialne - istota i zakres. Decydowanie w zarządzaniu publicznym. Planowanie i zarządzanie strategiczne w organizacjach publicznych. Zarządzanie finansami - zakres, funkcje oraz instrumenty. Zarządzanie rozwojem lokalnym i regionalnym - rola organizacji publicznych. <u>Ćwiczenia:</u> Zarządzanie a administrowanie- rozumienie pojęć. Istota i rola organizacji publicznych w demokratycznym państwie. Zadania organizacji publicznych i ich formy organizacyjno-prawne. Warunki sprawnego świadczenia usług publicznych. Procesy finansowe w organizacjach publicznych. Modele i style zarządzania finansami w organizacjach publicznych. Decyzje finansowe i instrumenty w procesie zarządzania finansami jednostek publicznych. Praktyczne aspekty zarządzania finansami w organizacjach publicznych. Pozabudżetowe metody finansowania organizacji publicznych. Motywacja pracowników organizacji publicznych. Efektywne zarządzanie przepływem informacji w układzie lokalnym. Etyka w organizacjach publicznych. Wizyty studyjne w wybranych jednostkach samorządu terytorialnego.
18.	Zamierzone efekty uczenia się	Wiedza	W01. Charakteryzuje funkcjonowanie organizacji publicznych i ich znaczenie dla gospodarki lokalnej i krajowej.
		Umiejętności	U01. Posiada umiejętności w zakresie identyfikacji zjawisk przyczynowo skutkowych w sytuacjach problemowych, wykorzystując wiedzę ekonomiczną. U02. Posiada umiejętności prezentowania swoich poglądów w zakresie zarządzania w organizacjach publicznych.
		Kompetencje społeczne	K01. Jest gotów pracować w grupie, przejawia aktywne postawy w trakcie zajęć, rozumie własną i zbiorową odpowiedzialność. K02. Ma świadomość samodoskonalenia, przejawia postawy samodzielnego działania w uczeniu się i organizacji pracy na zajęciach.
19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		<u>Literatura podstawowa:</u> 1. Władek Z., Organizacja i zarządzanie w administracji publicznej. Zarys wykładu, Difin, 2016. 2. Gawłowski R., Makowski K., Organizacja i zarządzanie w administracji publicznej, C.H. Beck, 2022 3. Hausner J., Administracja publiczna. PWN, 2012. <u>Literatura uzupełniająca:</u> 1. Olejniczak K., Organizacja uczące się. Model dla administracji publicznej, Scholar 2012

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)	
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]
	Studia stacjonarne

Aktywny udział w wykładach i ćwiczeniach	30	
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów i przygotowanie do zaliczenia,	14	
Twórcze opracowanie zadania projektowego	10	
Udział w konsultacjach	6	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	60	
Punkty ECTS za modul/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	1,2	0,8

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Charakteryzuje funkcjonowanie organizacji publicznych i ich znaczenie dla gospodarki lokalnej i krajowej.	W	Zaliczenie pisemne/ustne 3-4 pytania opisowe	KEU_W03 KEU_W05
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Posiada umiejętności w zakresie identyfikacji zjawisk przyczynowo skutkowych w sytuacjach problemowych, wykorzystując wiedzę ekonomiczną.	W+C	Zaliczenie pisemne/ustne 3-4 pytania opisowe Suma punktów z: -prezentacji multimedialnej 50 pkt -ćwiczeń projektowych wykonywanych na zajęciach	KEU_U01 KEU_U02
EU-P_U02	Posiada umiejętności prezentowania swoich poglądów w zakresie zarządzania w organizacjach publicznych.	C	Suma punktów z: -prezentacji multimedialnej 50 pkt -ćwiczeń projektowych wykonywanych na zajęciach	KEU_U03 KEU_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Jest gotów pracować w grupie, przejawia aktywne postawy w trakcie zajęć, rozumie własną i zbiorową odpowiedzialność.	W+C	Zaliczenie pisemne/ustne 3-4 pytania opisowe Suma punktów z: -prezentacji multimedialnej 50 pkt -ćwiczeń projektowych wykonywanych na zajęciach	KEU_K02
EU-P_K01	Ma świadomość samodoskonalenia, przejawia postawy samodzielnego działania w uczeniu się i organizacji pracy na zajęciach.	W+C	Zaliczenie pisemne/ustne 3-4 pytania opisowe Suma punktów z: -prezentacji multimedialnej 50 pkt -ćwiczeń projektowych wykonywanych na zajęciach	KEU_K01

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis
-----	----------------------------	------

1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Rachunkowość i audyt w przedsiębiorstwach
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.15.2.W / EKM.15.2.C
5.	Język przedmiotu	Polski
6.	Typ przedmiotu	obowiązkowy do zaliczenia semestru
7.	Rok studiów, semestr	rok I, sem. II
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	dr Lesław Niemczyk
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	jw.
10.	Formuła przedmiotu	wykład, ćwiczenia
11.	Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu rachunkowości i sprawozdawczości finansowej.
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne W-15, C-30
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	W: 1 ECTS C: 2 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Celem przedmiotu jest przedstawienie narzędzi audytu wewnętrznego wykorzystywanych w dużych przedsiębiorstwach oraz metodologii audytu finansowego przeprowadzanego na potrzeby badania sprawozdań finansowych.
15.	Metody dydaktyczne	Metody podające, ćwiczenia obejmują analizę aktów prawnych, zadania obrachunkowe, studium przypadków, analizę sprawozdań finansowych

16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Egzamin pisemny/ustny obejmujący otwarte pytania opisowe oraz zadania obrachunkowe. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest pozytywna ocena z zaliczenia. Zaliczenie w formie pisemnej składające się z kilku zadań obrachunkowych. Warunkiem uzyskania pozytywnych ocen z przedmiotu (egzamin, zaliczenie) jest poprawne rozwiązanie min. 50% zadań (pytań).
17.	Treści merytoryczne przedmiotu	Wykłady: 1. Audyt wewnętrzny i zewnętrzny w przedsiębiorstwie. 2. Sprawozdanie finansowe jako przedmiot audytu finansowego. 3. Normy prawne i etyczne rewizji finansowej. 4. Etapy oraz metody badania sprawozdania finansowego. 5. Dokumentacja procesu rewizji finansowej. 6. Audyt wewnętrzny a zarządzanie przedsiębiorstwem. 7. Rachunkowość a kontrola wewnętrzna. 8. Rola audytu we współczesnej gospodarce. Ćwiczenia: 1. Elementy sprawozdania finansowego. 2. Czytanie sprawozdania finansowego. 3. Zestawienie obrotów i sald a sprawozdanie finansowe. 4. Etapy badania sprawozdania finansowego. 5. Metody badania sprawozdania finansowego. 6. Współpraca działu księgowości z rewidentem. 7. Analizowanie dokumentów źródłowych. 8. Zasady etyki w zawodzie biegłego rewidenta. 9. Samorząd zawodowy biegłych rewidentów i ich ścieżka kariery. 10. Funkcja kontrolna rachunkowości. 11. Funkcja analityczna rachunkowości. 12. Optymalizacja procesu wytwórczego a rachunek kosztów. 13. Kreatywna księgowość. 14. Skandale finansowe a fałszywa księgowość. 15. Rynek usług rewizji finansowej.

18.	Wymagania edukacyjne	Wiedza	W01. Zna podstawy prawne i etyczne wykonywania zawodu biegłego rewidenta. W02. Zna rolę audytu finansowego w gospodarce. W03. Zna kluczowe obszary rewizji finansowej. W04. Ma wiedzę na temat roli rachunkowości w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, szczególnie jego analizy i kontroli.
		Umiejętności	U01. Weryfikuje formalną poprawność sprawozdania finansowego uwzględniając wymogi prawne i rachunkowe. U02. Czyta sprawozdanie finansowe oceniając efektywność gospodarowania w przedsiębiorstwie. U03. Identyfikuje cel i zarys metod pracy biegłego rewidenta, co umożliwia mu asystowanie podczas badania sprawozdania finansowego. U04. Potrafi wykorzystywać instrumentarium rachunkowości w procesie kontroli wewnętrznej w przedsiębiorstwie.
		Kompetencje społeczne	K01. Ma świadomość istoty współpracy działu księgowości z biegłym rewidentem. K02. Ma świadomość rangi sprawozdania finansowego w procesie komunikacji przedsiębiorstwa z interesariuszami. K03. Jest gotów biegle posługiwać się pojęciami z zakresu rachunkowości oraz sprawozdawczości finansowej w procesie komunikacji wewnątrz korporacyjnej. K04. Jest świadomy ścieżki rozwoju zawodowego księgowych i biegłych rewidentów.
19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		Literatura podstawowa: - Ustawa z dnia 29.09.1994 r. o rachunkowości (t.j. Dz. U. z 2018 roku poz. 395 z późn. zm.) - Ustawa z dnia 7 maja 2009 r. o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym (t.j. z 2015 r. poz. 1011) - D. Krzywda, Rewizja sprawozdań finansowych, SKwP, Warszawa 2012. Literatura uzupełniająca: - Zasady etyki zawodowej biegłych rewidentów, uchwała KiBR 4249/60/2011 - A. Kwasiborski, W. Lachowski, Stosowanie Krajowych Standardów Rewizji Finansowej, KiBR, Warszawa 2011.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)	
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]
	Studia stacjonarne
Aktywny udział w wykładach i ćwiczeniach	25
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów i przygotowanie do zaliczenia,	22
Twórcze opracowanie zadania projektowego	20

Udział w konsultacjach	13	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	80	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	2,2	0,8

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Zna zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwej dla programu kształcenia z zakresu rachunkowości i audytu.	Wykład	Egzamin pisemny/ustny	KEU_W10
EU-P_W02	Zna rolę audytu finansowego w gospodarce.	Wykład	Egzamin pisemny/ustny	KEU_W07
EU-P_W03	Zna kluczowe obszary rewizji finansowej.	Wykład	Egzamin pisemny/ustny	KEU_W07
EU-P_W04	Zna rolę rachunkowości w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, szczególnie jego analizy i kontroli.	Wykład	Egzamin pisemny/ustny	KEU_W07
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Weryfikuje formalną poprawność sprawozdania finansowego uwzględniając wymogi prawne i rachunkowe.	Ćwiczenia	Zaliczenie pisemne	KEU_U05
EU-P_U02	Czyta sprawozdanie finansowe oceniając efektywność gospodarowania w przedsiębiorstwie.	Ćwiczenia	Zaliczenie pisemne	KEU_U09
EU-P_U03	Zna cel i zarys metod pracy biegłego rewidenta, co umożliwia mu asystowanie podczas badania sprawozdania finansowego.	Ćwiczenia	Zaliczenie pisemne	KEU_U04
EU-P_U04	Potrafi wykorzystywać instrumentarium rachunkowości w procesie kontroli wewnętrznej w przedsiębiorstwie.	Ćwiczenia	Zaliczenie pisemne	KEU_U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Ma świadomość istoty współpracy działu księgowości z biegłym rewidentem.	Ćwiczenia	Egzamin pisemny/ustny	KEU_K02
EU-P_K02	Ma świadomość rangi sprawozdania	Wykłady	Egzamin	KEU_K06

	finansowego w procesie komunikacji przedsiębiorstwa z interesariuszami.		pisemny/ustny	
EU-P_K03	Jest gotów biegle posługiwać się pojęciami z zakresu rachunkowości oraz sprawozdawczości finansowej w procesie komunikacji wewnątrzkorporacyjnej.	Ćwiczenia	Egzamin pisemny/ustny	KEU_K04
EU-P_K04	Jest świadomy ścieżki rozwoju zawodowego księgowych i biegłych rewidentów.	Ćwiczenia	Egzamin pisemny/ustny	KEU_K01

l.p.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Gospodarowanie kapitałem ludzkim
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.16.2.W, EKM.16.2.C
5.	Język przedmiotu	polski
6.	Typ przedmiotu	obowiązkowy do zaliczenia semestru
7.	Rok studiów, semestr	rok I, sem. II
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	dr Patrycja Pudło Przedmiot w roku akademickim 2025/2026 nie jest realizowany
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	jw.
10.	Formuła przedmiotu	wykład, ćwiczenia
11.	Wymagania wstępne	Znajomość podstaw zarządzania
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne W 15, C 15
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	W: 1 ECTS, C: 1 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaprezentowanie wiedzy z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi. Zapoznanie studentów z procesem zarządzania zasobami ludzkimi oraz dokumentacją stosowaną na różnych etapach tego procesu.
15.	Metody dydaktyczne	Metody podające, dyskusja, studium przypadku, praca w grupach
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Ćwiczenia (zaliczenie bez oceny) Kolokwium zaliczeniowe, ocena rozwiązań studium przypadku, aktywność (przygotowanie aktualnych ciekawostek z zakresu HR), gra AC/DC, projekty z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi. Wykład (zaliczenie z oceną): test pisemny wielokrotnego wyboru.

17.	Treści merytoryczne przedmiotu		Wykłady: 1. Gospodarowanie zasobami ludzkimi podstawowe pojęcia, nowoczesne trendy, pokolenie X, Y, Z. 2. Kodeks pracy -wybrane zagadnienia. 3. Controling personalny. 4. Wybrane zagadnienia rekrutacji i selekcji pracowników. 5. Wybrane metody wartościowania pracy. 6. Wybrane zagadnienia motywacji i oceny pracowników. 7. Tworzenie modeli kompetencyjnych. 8. Kolokwium zaliczeniowe. Ćwiczenia: 1. Wybrane zadania z zakresu kadrowo-płacowego (np. wyliczanie wynagrodzenia, nadgodzin, ekwiwalentu, itp., harmonogramy). 2. Relacje międzyludzkie, zagadnienia etyczne w HR-studia przypadków. 3. Metoda AC/DC w procesie rekrutacji. 4. Tworzenie stanowiska pracy oraz modelu kompetencyjnego. 6. Analiza arkuszy oceny, tworzenie arkusza ocen.
18.	Zamierzone efekty uczenia się	Wiedza	W01. Zna pojęcia z zakresu zarządzania kadrami. W02. Rozpoznaje kwestie związane z zarządzaniem kadrami w konkretnych sytuacjach.
		Umiejętności	U01. Stosuje przepisy prawa związane z problematyką zarządzania kadrami. U02. Wykorzystuje wiedzę z zarządzania kadrami w celu wykonania zadań w ramach powierzonych zasobów.
		Kompetencje społeczne	K01. Jest gotów współdziałać w grupie realizując zagadnienia zarządzania kadrami. K02. Jest gotów bronić zastosowane rozwiązania z zakresu zarządzania kadrami.
19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		<u>Literatura podstawowa:</u> 1. Zarządzanie zasobami ludzkimi : Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji / Henryk Król, Antoni Ludwiczynski.- Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2014. 2. Instrumenty zarządzania kapitałem ludzkim : ćwiczenia i studia przypadków / pod red. Alicji Miś ; [aut. Alicja Miś et al.].- Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2012. 3. Prawo pracy : podręcznik dla studentów prawa / Urszula Jackowiak, Waldemar Uziak, Alina Wypych-Żywicka.- 4. wyd., stan prawny na 30 czerwca 2012 r.- Warszawa : Wolters Kluwer Polska, 2012. (Seria Akademicka.) 4. Czasopisma: Personel i zarządzanie <u>Literatura uzupełniająca:</u> 1. Zarządzanie pracownikami w małej firmie / John Stredwick ; [tł. Tomasz Misiorek].- Wyd. 2.- Gliwice : Wydawnictwo Helion, cop. 2005. 2. Zarządzanie zasobami ludzkimi dla studiów MBA / pod red. Jamesa Pickforda ; przeł. Jakub Kluziński, Agnieszka Kosewska-Sochoń, Michał Szczepański ; Financial Times.- Warszawa : K.E. Liber, 2003. 3. Gospodarowanie kapitałem ludzkim : zbiór zadań do wybranych subdyscyplin i zagadnień / Anna Lipka [et al.].- Katowice : Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego, 2008.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)	
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]
	Studia stacjonarne
Aktywny udział w wykładach	15
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	7

Aktywny udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych	15	
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	7	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10	
Udział w konsultacjach	6	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	60	
Punkty ECTS za modul/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	1,2	0,8

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Zna pojęcia z zakresu zarządzania kadrami.	W	Kolokwium zaliczeniowe	KEU_W03
EU-P_W2	Rozpoznaje kwestie związane z zarządzaniem kadrami w konkretnych sytuacjach.	W	Kolokwium zaliczeniowe,	KEU_W10
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Stosuje przepisy prawa związane z problematyką zarządzania kadrami.	W, C	Kolokwium zaliczeniowe, analiza studium przypadku, aktywność	KEU_U05
EU-P_U02	Wykorzystuje wiedzę z zarządzania kadrami w celu wykonania zadań w ramach powierzonych zasobów.	W, C	Kolokwium zaliczeniowe, analiza studium przypadku, aktywność	KEU_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Jest gotów współdziałać w grupie realizując zagadnienia zarządzania kadrami..	W, C	Kolokwium zaliczeniowe, analiza studium przypadku, aktywność	KEU_K02
EU-P_K02	Jest gotów bronić zastosowane rozwiązania z zakresu zarządzania kadrami.	W, C	Kolokwium zaliczeniowe, analiza studium przypadku, aktywność	KEU_K04

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis	
1.	Nazwa modułu/ przedmiotu	Literaturoznawstwo	
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii	
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		EKM.51.2.K	
4.	Język przedmiotu	Polski	

5.	Typ przedmiotu	przedmiot do wyboru	
6.	Rok studiów, semestr	I rok, 2 semestr	
7.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	Dr Marta Jasiczek	
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	---	
9.	Formuła przedmiotu	konwersatorium	
10.	Wymagania wstępne	Brak	
11.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		30 Konserwatorium	
12.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi/przedmiotowi	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		3ECTS	
13.	Metody dydaktyczne	• Tradycyjny wykład z elementami moderowanej dyskusji • Ćwiczenia polegające na wspólnej lekturze fragmentów wielkich dzieł starożytności; dyskusja w grupach; referaty oraz ich omawianie	
14.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Zaliczenie z oceną. Esej na wybrany temat oraz kolokwium zaliczeniowe	
15.	Treści merytoryczne przedmiotu oraz sposób ich realizacji	1. Literaturoznawstwo jako dyscyplina nauki. Zakres i podział nauki o literaturze 2. Zarys historii literatury. Epoka a literatura 3. Pojęcie normy estetycznej – antyk, średniowiecze, oświecenie, współczesność 4. Teoria literatury: główne kierunki rozwoju 5. Teoria dzieła literackiego według R. Ingardena 6. Środki stylistyczne stosowane w literaturze oraz wybrane konwencje 7. Mitologia, mit i literatura 8. Od dramatu antycznego do dramatu współczesnego 9. Liryka: sonet, oda, hymn 10. Narratologia. Fabuła utworu literackiego 11. Proza: powieść, nowela, opowiadanie 12. Analiza utworu literackiego i jego krytyka	
16.	Zamierzone efekty uczenia się*	Wiedza	• Ma ogólne wyobrażenie o kierunkach rozwoju literatury • Zna kryteria podziału na rodzaje i gatunki literackie
		Umiejętności	• Oddaje się z pasją lekturze wybitnych dzieł literatury • Umie analizować wiersz, dramat, prozę
		Kompetencje społeczne	• Potrafi dyskutować na temat literatury • Stara się promować i wspierać rodzimą literaturę oraz czytelnictwo w swoim środowisku

17.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu	Literatura podstawowa: 1. R. Handke, Poetyka dzieła literackiego, PWN, Warszawa 2023. 2. Światowa historia literatury polskiej. Interpretacje / red. Magdalena Popiel, Tomasz Bilczewski, Stanley Bill. – Kraków: Wydaw. Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2020. 3. T. Eagleton, Teoria literatury. Wprowadzenie, Alatheia, Warszawa 2015 4. A. Kulawik, Poetyka. Wstęp do teorii dzieła literackiego, Antykwa, Kraków 1997.
		Literatura uzupełniająca: 1. Zarys teorii literatury, M. Głowieński i in., WSiP, Warszawa 1986 2. S. Stabro, Literatura polska 1944-2000 w zarysie, Wyd. UJ, Kraków 2005 3. J.L. Styan, Współczesny dramat w teorii i scenicznej praktyce, ZN im. Ossolińskich, Wrocław 1995

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)				
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]			
	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
udział w zajęciach (konwersatorium)	30			
studiowanie literatury (przygotowanie do zajęć w czasie trwania semestru)	25			
przygotowanie do zaliczenia, egzaminu	10			
Konsultacje	10			
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75			
Punkty ECTS za modul/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	1,6	1,4		

Macierz oraz weryfikacja efektów kształcenia dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się (efekt przedmiotowy)	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Form zajęć	Metody weryfikacji w formie tradycyjnej /zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Student ma podstawową, uporządkowaną wiedzę z zakresu aparatu terminologicznego stosowanego w językoznawstwie i literaturoznawstwie oraz w naukach pomocniczych i pokrewnych..	K	prezentacja	KEU_W01
EU-P_W02	Student ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych osiągnięciach w językoznawstwie i literaturoznawstwie oraz w naukach pomocniczych i pokrewnych	K	prezentacja	KEU_W03

EU-P_W03	Student zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji tekstów literackich.	K	prezentacja	KEU_W04
EU-P_W04	Student ma podstawową wiedzę o powiązaniach ekonomii z dyscyplinami naukowymi w dziedzinie nauk humanistycznych.	K	prezentacja	KEU_W07
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Student potrafi wyszukiwać, analizować i użytkować informacje, wykorzystując różne źródła polskie i obcojęzyczne.	K	prezentacja	KEU_U04
EU-P_U02	Student potrafi wykorzystywać ogólną wiedzę filologiczną i ogólną wiedzę z zakresu dyscyplin pokrewnych do zadań związanych ze studiowaniem zagadnień szczegółowych.	K	prezentacja	KEU_U05
EU-P_U03	Student rozumie potrzebę rozwoju posiadanych przez siebie umiejętności i wiedzy.	K	prezentacja	KEU_U12
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Student jest gotów selekcjonować informacje i uwzględniać ich znaczenie dla rozwiązania poszczególnych zadań analitycznych i badawczych.	K	prezentacja	KEU_K01

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis	
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Ekofilozofia	
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych	
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne	
4.		EKM.52.2.K	
5.	Język przedmiotu	Polski	
6.	Typ przedmiotu	Konwersatorium	
7.	Rok studiów, semestr	Rok studiów 1, semestr 2	
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	Dr hab. Maria Kardis, prof. Ucz. Przedmiot w roku akademickim 2025/2026 nie jest realizowany	
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	jw.	
10.	Formuła przedmiotu	konwersatorium	
11.	Wymagania wstępne	Ekologia i ochrona środowiska	
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne	
		30 godz. konwersatorium,	
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	K: 3 ECTS	
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z dorobkiem światowej i polskiej ekofilozofii. Podczas zajęć studenci nabywają wiedzę m. in. na temat etycznych wymiarów ochrony środowiska oraz miejscu i roli człowieka w przyrodzie. Przedstawione treści przyczynią się do humanizacji osobowości studentów, wyrobienia w nich szacunku do przyrody, prawidłowej interpretacji zjawisk przyrodniczych, społecznych i gospodarczych. Uzyskana wiedza powinna ułatwić racjonalne kierowanie swoimi poczynaniami i wybieranie najlepszych wartości w życiu. Tak pojęty cel przedmiotu ekofilozofia wyposaża studenta w podstawowy zasób pojęć i wartości, które ułatwią podejmowanie racjonalnych decyzji w odniesieniu do środowiska.	

15.	Metody dydaktyczne	- Wykład akademicki - Konsultacje - Samodzielne studiowanie przez studentów literatury podstawowej i uzupełniającej.
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	<i>Zaliczenie z oceną</i> Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest opanowanie przez studenta treści merytorycznych założonych podczas jego realizacji. Forma zaliczenia wykładów na ocenę.
17.	Treści merytoryczne przedmiotu oraz sposób ich realizacji	Treści merytoryczne realizowane na wykładach: 1) Definicje i różnorodność pojęcia ekofilozofia . 2) Jońska filozofia przyrody. 3) Aksjologiczne podstawy ekofilozofii. 4) Postawa moralnego szacunku dla środowiska. 5) Świadomość ekologiczna. 6) Etyczny wymiar ochrony środowiska. 7) Pojęcie sumienia ekologicznego. 8) Nowy paradygmat w zakresie ekofilozofii. 9) Nauka a świat wartości. 10) Zasady ekorozwoju. 11) Moralne uwarunkowania eksperymentowania na zwierzętach. 12) Miejsce człowieka w przyrodzie. 13) Ekologia człowieka. 14) Regres człowieczeństwa. 15) Harmonia tego co żywe i potrzeba ciągłego kształcenia się.
18.	Zamierzone efekty uczenia się	Wiedza W1. Zna podstawowe definicje i pojęcia stosowane w ekofilozofii. W2. Ma wiedzę nt. etycznych wymiarów ochrony środowiska naturalnego. W3. Ma wiedzę dotyczącą miejsca i roli człowieka w przyrodzie.
		Umiejętności U1. Posiada zdolność do podejmowanie racjonalnych decyzji w odniesieniu do środowiska
		Kompetencje społeczne K1. Ma świadomość potrzeby ciągłego kształcenia się wynikającą z rozwoju nauki K.2. Posiada świadomość potrzeby szacunku do przyrody.
19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu	Literatura podstawowa: 1. Bioetyka. [1], Medycyna na granicach życia / Kazimierz Szewczyk.- Warszawa :Wydawnictwo Naukowe PWN, 2009. 2. Ochrona przyrody / Jerzy Wiśniewski, Dariusz J. Gwiazdowicz.- Wyd. 2 poszerz.-Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego, 2009. 3. Ekologia człowieka. T. 2. Podstawy ochrony środowiska i zdrowia człowieka : Ewolucja i dostosowanie biokulturowe / Napoleon Wolański.- Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2006. Literatura uzupełniająca: 1. Etyka w praktyce pielęgniarstwa: zasady podejmowania decyzji etycznych/ Sara T. Fry, Megan-Jane Johnstone ; tł. Małgorzata Witkowska, Elżbieta Mielczarek-Pankiewicz.- Wyd. Warszawa-Lublin : Polskie Towarzystwo Pielęgniarskie ; Wydawnictwo Makmed, 2009. 2. Gaja : Nowe spojrzenie na życie na Ziemi / James Lovelock ; przekł. Marcin Ryszkiewicz.-Warszawa : Prószyński i S-ka, 2003.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	
udział w zajęciach (konwersatorium)	30	
studiowanie literatury (przygotowanie do zajęć w czasie trwania semestru)	25	
przygotowanie do zaliczenia, egzaminu	10	
Konsultacje	10	

Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75			
Punkty ECTS za modul/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta		
	1,6	1,4		

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu kształcenia	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EK-P_W01	Zna podstawowe definicje i pojęcia stosowane w ekofilozofii.	Konwersatorium	Zaliczenie ustne	KEU_W01
EK-P_W02	Ma wiedzę nt. etycznych wymiarów ochrony środowiska naturalnego.	Konwersatorium	Zaliczenie ustne	KEU_W08
EK-P_W03	Ma wiedzę dotyczącą miejsca i roli człowieka w przyrodzie	Konwersatorium	Zaliczenie ustne	KEU_W10
UMIEJĘTNOŚCI				
EK-P_U01	Posiada zdolność do podejmowania racjonalnych decyzji w odniesieniu do środowiska	Konwersatorium	Zaliczenie ustne	KEU_U02
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EK-P_K01	Ma świadomość potrzeby ciągłego kształcenia się wynikającą z rozwoju nauki	Konwersatorium	Zaliczenie ustne	KEU_K01
EK-P_K02	Posiada świadomość potrzeby szacunku do przyrody.	Konwersatorium	Zaliczenie ustne	KEU_K03

¹ p.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	<u>Zrównoważony rozwój gospodarki oparty na wiedzy</u>
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.19.2.K
5.	Język przedmiotu	Polski
6.	Typ przedmiotu	Przedmiot do wyboru
7.	Rok studiów, semestr	rok I, sem. II
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	prof. ucz. dr hab. Mateusz Kaczmarek
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia	ujw.
	w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	

10.	Formuła przedmiotu	Konwersatorium
11.	Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu mikro-,makroekonomii.
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne K-30
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	K: 3 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Podstawowym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z regułami gospodarki opartej na wiedzy, jej wyzwaniami oraz problemami związanymi z koniecznością całościowego podejścia do człowieka i problemów gospodarowania, a także uświadomienie konieczności uwzględnienia wyzwań gospodarki opartej na wiedzy na poziomie planowania strategii rozwoju kraju i regionu.
15.	Metody dydaktyczne	Metody podające - wykład z elementami dyskusji, prezentacja multimedialna, ćwiczenia audytoryjne, dyskusja moderowana, zestaw przykładów do samodzielnego, grupowego opracowania przez studentów, praca z tekstem, studium przypadku, konsultacje
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	<i>Zaliczenie z oceną:</i> Przygotowanie referatu, eseju (lub prezentacji multimedialnej) na temat uzgodniony z prowadzącym.
17.	Treści merytoryczne przedmiotu	Sustainable development - istota, definiowanie, filary koncepcji wg Pearse'a i Markandyji. Sustainable development - geneza i ewolucja koncepcji. Innowacyjność i równoważenie rozwoju. Gospodarka oparta na wiedzy jako wyzwanie współczesności. Współczesne zagrożenia ludzkości. Kapitalizm globalny w rozwiązywaniu zagrożeń globalnych i lokalnych. Istota gospodarki opartej na wiedzy. Problemy pomiaru gospodarki opartej na wiedzy. Czynniki i bariery rozwoju gospodarki opartej na wiedzy. Strategie rozwoju gospodarki opartej na wiedzy. Gospodarka oparta na wiedzy w strategiach UE. Polska na ścieżce rozwoju gospodarki opartej na wiedzy. Uwarunkowania i przesłanki rozwoju kraju. Strategiczne priorytety związane z rozwojem gospodarki opartej na wiedzy. Miejsce Polski w rozwoju gospodarki opartej na wiedzy. Potencjał gospodarki opartej na wiedzy polskich regionów.

18.	Zamierzone efekty uczenia się	Wiedza	W01. Rozumie specyfikę gospodarki opartej na wiedzy i problemy związane z jej rozwojem. W02. Zna związki między sferą gospodarczą, społeczną, polityczną, technologiczną, biologiczną i duchową i wskazuje na ich implikacje dla paradygmatu gospodarki opartej na wiedzy.
		Umiejętności	U01. Analizuje problemy związane z rozwojem gospodarki opartej na wiedzy i formułuje zalecenia w tym zakresie.
		Kompetencje społeczne	K01. Wykazuje odpowiedzialność za tworzenie podstaw do zrównoważonego rozwoju gospodarczego godzącego cele sprawiedliwości społecznej i efektywności ekonomicznej oraz respektującego wielowymiarowe potrzeby człowieka.
19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		<u>Literatura podstawowa:</u> 1. Woźniak M.G., Gospodarka Polski 1990-2011, PWN, Warszawa, 2011. 2. Zacher L.W., Transformacja społeczeństw, od informacji do wiedzy; interdyscyplinarne wykłady, wpływ techniki i globalizacji, C.H. Beck, Warszawa, 2007. 3. Rogal H., Ekonomia zrównoważonego rozwoju. Teoria i praktyka, Zysk i S-ka, Warszawa, 2010. <u>Literatura uzupełniająca:</u> 1. Frydman R., Goldberg M.D., Ekonomia wiedzy niedoskonałej, Wyd. Krytyki Politycznej, Warszawa, 2009. 2. Michel A., Ekonomia uczestnicząca: życie po kapitalizmie, Oficyna Wyd. Bractwa Trojka, Poznań, 2007. 3. Kukliński A. (red.), Gospodarka oparta na wiedzy, Wyzwanie dla Polski XXI wieku, KBN, Warszawa, 2001. 4. Kukliński A. (red.), Gospodarka oparta na wiedzy. Perspektywy Banku Światowego, KBN, Warszawa, 2003. 5. Zienkowski L. (red.), Wiedza a wzrost gospodarczy, Wyd. Naukowe SCHOLAR, Warszawa, 2003.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	
Aktywny udział w konwersatorium	30	
Samodzielne i systematyczne przygotowywanie się do zajęć	35	
Udział w konsultacjach	10	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	1,6	1,4

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				

EU-P_W01	Charakteryzuje specyfikę gospodarki opartej na wiedzy i problemy związane z jej rozwojem.	K	Referat, esej lub prezentacja multimedialna	KEU_W01 KEU_W04
EU-P_W02	Identyfikuje związki między sferą gospodarczą, społeczną, polityczną, technologiczną, biologiczną i duchową i wskazuje na ich implikacje dla paradygmatu gospodarki opartej na wiedzy.	K	Referat, esej lub prezentacja multimedialna	KEU_W01 KEU_W04
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Analizuje problemy związane z rozwojem gospodarki opartej na wiedzy i formułuje zalecenia w tym zakresie.	K	Referat, esej lub prezentacja multimedialna	KEU_U01 KEU_U02
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Wykazuje odpowiedzialność za tworzenie podstaw do zrównoważonego rozwoju gospodarczego godzącego cele sprawiedliwości społecznej i efektywności ekonomicznej oraz respektującego wielowymiarowe potrzeby człowieka.	K	Referat, esej lub prezentacja multimedialna	KEU_K03

¹ p.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Programy i projekty Unii Europejskiej
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.20.2.K
5.	Język przedmiotu	polski
6.	Typ przedmiotu	Przedmiot do wyboru
7.	Rok studiów, semestr	rok I, sem. II
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	Dr hab. inż. Mateusz Kaczmarek, prof. ucz. Przedmiot w roku akademickim 2025/2026 nie jest realizowany
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	jw.
10.	Formuła przedmiotu	konwersatorium
11.	Wymagania wstępne	brak
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne K-30
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	K: 3 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Podstawowym celem przedmiotu jest przedstawienie zagadnień związanych z tematyką polityki spójności, w szczególności omówienie zasad funkcjonowania funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności, wraz z genezą, celami i środkami polityki spójności. Omówienie możliwości pozyskiwania środków z funduszy strukturalnych w Polsce w ramach dostępnych programów operacyjnych i programów europejskiej współpracy terytorialnej.

15.	Metody dydaktyczne	Metody podające - wykład z elementami dyskusji, prezentacja multimedialna, ćwiczenia audytoryjne, dyskusja moderowana, zestaw przykładów do samodzielnego, grupowego opracowania przez studentów, praca z tekstem, studium przypadku, konsultacje
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	<i>Zaliczenie z oceną:</i> Przygotowanie i zaprezentowanie podczas zajęć prezentacji (referatu) lub studium przypadku.

17.	Treści merytoryczne przedmiotu	Programy Unii Europejskiej. Programy operacyjne wdrażane w latach 2007-2013 oraz 2014-2020. Podstawa prawna i geneza polityki spójności. Polityka regionalna/spójności/strukturalna - relacje. Programowanie polityki spójności. Programy operacyjne - definicja, wymagane elementy. Przygotowanie, zatwierdzanie i przegląd programów operacyjnych. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego. Geneza i podstawa prawna Funduszu. Cel Funduszu. Zakres pomocy (rodzaj współfinansowanych inwestycji i działań). Dziedziny wsparcia z podziałem na cele Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego w Polsce- wysokość otrzymanego wsparcia, wdrażanie, najciekawsze projekty. Europejski Fundusz Społeczny. Geneza i podstawa prawna Funduszu. EFS na lata 2014- 2020: wielkość wsparcia. Cel Funduszu. Zakres pomocy. Koordynacja z EFRROW i EFR. Europejski Fundusz Społeczny w Polsce- wysokość otrzymanego wsparcia, wdrażanie, najciekawsze projekty. Fundusz Spójności. System instytucjonalny zarządzania i wdrażania funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności w Polsce. System instytucjonalny zarządzania i wdrażania funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności w Polsce. Zasady, zakres: podmiotowy i przedmiotowy, terminy dotyczące procedury odwoławczej w systemie realizacji programów operacyjnych w Polsce. Promocja funduszy. Promocja projektu. Możliwości finansowania projektów z innych źródeł niż fundusze strukturalnych i Funduszu Spójności. Inne niż unijne fundusze europejskie. Mechanizm Finansowy EOG. Norweski Mechanizm Finansowy. Szwajcarski Mechanizm Finansowy. Inne niż strukturalne fundusze Unii Europejskiej: - finansowanie w ramach wspólnej polityki rolnej, - Europejski Instrument Sąsiedztwa i Partnerstwa. Cykl projektu wg reguł UE. Cykl projektu, etapy konstruowania, finansowanie, monitoring i ocena przebiegu projektu, sprawozdawczość. Uwarunkowania realizacji projektów UE. Czynniki warunkujące realizację i rozliczanie projektów - studium przypadku. Technika pisania projektów. Kwalifikowalność projektów i wydatków. Istota kwalifikowalności i przykłady kosztów kwalifikowanych na wybranym programie (studium przypadku). Proces oceny projektów europejskich. Metody oceny projektów (metody strukturyzacji, itp.).
-----	---------------------------------------	---

18.	Zamierzone efekty uczenia się	Wiedza	W01. Rozpoznaje i wymienia fundusze i programy UE. W02. Wskazuje główne problemy związane z realizacją projektów zarówno na szczeblu regionalnym, jak i lokalnym.
		Umiejętności	U01. Dobiera i analizuje dane empiryczne z zakresu korzystania przez poszczególne regiony i gminy z programów UE i porównuje kryteria otrzymania wsparcia. U02. Potrafi dobrać właściwą metodę szacowania kosztów i sporządzić raport zgodnie z wytycznymi UE.
		Kompetencje społeczne	K01. Jest gotów pracować w zespole analizującym różne problemy rozwoju regionów i realizacji projektów i programów UE. K02. Jest gotów dyskutować na temat możliwości unowocześnienia i usprawnienia w Polsce systemu wsparcia rozwoju regionalnego i efektywniejszego pozyskiwania środków finansowych UE.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej obowiązującej do zaliczenia przedmiotu	Literatura podstawowa: 1. J.W. Tkaczyński, Leksykon funduszy UE, C.H.BECK, Warszawa, 2009. 2. Dubel P., Polityka regionalna i fundusze strukturalne w praktyce, Wyd. WZUW Warszawa ,2012. 3. Kornberger-Sokołowska E. (red.), Jednostki samorządu terytorialnego jako beneficjenci środków europejskich, Wyd. 2, Wolter Kluwer Polska, Warszawa, 2012. Literatura uzupełniająca: 1. Ładasz J., Polityka strukturalna Polski i Unii Europejskiej, PWE Warszawa, 2008. 2. Lech M., Wszolek-Lech D. Jak prawidłowo rozliczyć projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Wyd. ODDK Gdańsk, 2009.
---	---

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)

Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	
Aktywny udział w konwersatorium	30	
Samodzielne i systematyczne przygotowywanie się do zajęć	35	
Udział w konsultacjach	10	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	1,6	1,4

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Rozpoznaje i wymienia fundusze i programy UE.	K	Referat, esej lub prezentacja multimedialna	KEU_W04

EU-P_W02	Wskazuje główne problemy związane z realizacją projektów zarówno na szczeblu regionalnym, jak i lokalnym.	K	Referat, esej lub prezentacja multimedialna	KEU_W04
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Dobiera i analizuje dane empiryczne z zakresu korzystania przez poszczególne regiony i gminy z programów UE i porównuje kryteria otrzymania wsparcia.	K	Referat, esej lub prezentacja multimedialna	KEU_U01 KEU_U02
EU-P_U02	Potrafi dobrać właściwą metodę szacowania kosztów i sporządzić raport zgodnie z wytycznymi UE.	K	Referat, esej lub prezentacja multimedialna	KEU_U08 KEU_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Pracuje w zespole analizującym różne problemy rozwoju regionów i realizacji projektów i programów UE.	K	Referat, esej lub prezentacja multimedialna	KEU_K02 KEU_K06

¹ p.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Zintegrowane systemy zarządzania w przedsiębiorstwach
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.21.2.Wa
5.	Język przedmiotu	polski
6.	Typ przedmiotu	Przedmiot do wyboru
7.	Rok studiów, semestr	rok I, sem. II
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	mgr Małgorzata Szeliga Przedmiot w roku akademickim 2025/2026 nie jest realizowany
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	jw.
10.	Formuła przedmiotu	warsztaty
11.	Wymagania wstępne	brak
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne Wa-30
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	Wa: 3 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Wiedza: Zapoznanie studentów z wiedzą dotyczącą struktury i budowy zintegrowanych systemów zarządzania. Umiejętności: Wskazanie praktycznego doboru podsystemów do wymagań przedsiębiorstwa (produkcyjnego, handlowego, usługowego). Kompetencje społeczne: Zapoznanie z współczesnymi kierunkami rozwoju zintegrowanych systemów zarządzania.
15.	Metody dydaktyczne	Metody podające, prezentacja multimedialna, ćwiczenia w pracowni komputerowej, wykorzystanie systemów informatycznych klasy ERP, studium przypadku, samodzielne studiowanie literatury podstawowej i uzupełniającej

16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu		<i>Zaliczenie z oceną:</i> Wykonanie zadań z zakresu budowy hurtowni danych, operacji kadrowych, magazynowych i obsługi dokumentów handlowych.
17.	Treści merytoryczne przedmiotu		Zarządzanie i informatyzacja pojęcia podstawowe. Typologia informatycznych systemów zarządzania. Przepływy produkcji - zasoby i procesy, zarządzanie logistyczne, współczesne systemy zarządzania TPP. Strategie zarządzania przepływem produkcji - JIT, ERP, OPT/TOC. Systemy informatyczne zarządzania - zarządzanie danymi, technologie systemów informatycznych zarządzania, systemy wspomagające zarządzanie, systemy wspomagające logistykę. Systemy zarządcze informowania kierownictwa. Zarządzanie relacjami z klientami - system CRM. Komputerowo zintegrowane zarządzanie - komputerowo zintegrowane zarządzanie, zarządzanie operacyjne. Wdrażanie ZISZ w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach. Wymiarowanie zmian oprogramowania systemów klasy ERP. Wybór i ocena wdrożenia ZISZ. Budowa hurtowni danych. Operacje kadrowe. Operacje magazynowe. Obsługa dokumentów handlowych.
18.	Zamierzone efekty uczenia się	Wiedza	W01. Zna rodzaje systemów informacyjnych i informatycznych wspomagających różne funkcje zarządzania w przedsiębiorstwie. W02. Posiada wiedzę pozwalającą mu na świadome wykorzystanie technologii informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
		Umiejętności	U01. Umie wskazać potrzeby informatyczne przedsiębiorstwa i odpowiednio dobrać podsystemy. U02. Umie wykorzystać systemy baz danych, użytkować system planowania i zarządzania produkcją klasy ERP, system symulacji produkcji, zbudować hurtownię danych.
		Kompetencje społeczne	K01. Ma świadomość ciągłego podnoszenia poziomu wiedzy w dziedzinie wykorzystania narzędzi informatycznych w biznesie. K02. Jest gotów identyfikować możliwości rozwoju systemów informatycznych.

19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu	<u>Literatura podstawowa:</u> 1. Zintegrowane systemy zarządzania / Zbigniew Banaszak, Sławomir Kłos, Janusz Młeczko.- Wyd. 2. zm.- Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, cop. 2016. 2. Funkcjonalność informatycznych systemów zarządzania, Systemy business intelligence. T 2,/ Arkadiusz Januszewski.- Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2011. <u>Literatura uzupełniająca:</u> 1. Adamczewski P.: Zintegrowane systemy informatyczne w praktyce. Warszawa: Mikon, 2004. 2. Brzozowski W., Kowalczyk K., Tomaszewski M.(red.), Kabza Z.: Zintegrowane systemy zarządzania, Opole: Politechnika Opolska, 2002. 3. Banaszak Z.: Systemy informatyczne inżynierii zarządzania, Oficyna Wydawnicza Politechniki Zielonogórskiej, 2001. 4. Mazur A., Mazur D.: Jak wdrożyć CRM w małej i średniej firmie, Madar, 2004.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)

Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	
Aktywny udział w warsztatach	30	
Samodzielne i systematyczne przygotowywanie się do zajęć	35	
Udział w konsultacjach	10	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75	
Punkty ECTS za modul/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	1,6	1,4

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Zna rodzaje systemów informacyjnych i informatycznych wspomagających różne funkcje zarządzania w przedsiębiorstwie.	Wa	Referat, esej lub prezentacja multimedialna	KEU_W11
EU-P_W02	Posiada wiedzę pozwalającą mu na świadome wykorzystanie technologii informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Wa	Referat, esej lub prezentacja multimedialna	KEU_W11

UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Umie wskazać potrzeby informatyczne przedsiębiorstwa i odpowiednio dobrać podsystemy.	Wa	Referat, esej lub prezentacja multimedialna	KEU_U03 KEU_U10
EU-P_U02	Umie wykorzystać systemy baz danych, użytkować system planowania i zarządzania produkcją klasy ERP, system symulacji produkcji, zbudować hurtownię danych.	Wa	Referat, esej lub prezentacja multimedialna	KEU_U03 KEU_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Ma świadomość ciągłego podnoszenia poziomu wiedzy w dziedzinie wykorzystania narzędzi informatycznych w biznesie.	Wa	Referat, esej lub prezentacja multimedialna	KEU_K01
EU-P_K02	Jest gotów identyfikować możliwości rozwoju systemów informatycznych.	Wa	Referat, esej lub prezentacja multimedialna	KEU_K03

¹ p.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Arkusze kalkulacyjne - metody zaawansowane
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.22.2.Wa
5.	Język przedmiotu	polski
6.	Typ przedmiotu	Przedmiot do wyboru
7.	Rok studiów, semestr	rok I, sem. II
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	mgr inż. Krzysztof Osika
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	jw.
10.	Formuła przedmiotu	warsztaty
11.	Wymagania wstępne	Podstawowa znajomość arkuszy kalkulacyjnych
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne Wa-30
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	Wa: 3 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy i umiejętności niezbędnych do obsługi arkusza kalkulacyjnego, dających możliwość tworzenia arkuszy na poziomie zaawansowanym, w tym zdolności opracowywania wyników zawierających zaawansowane formy prezentacji informacji, umiejętności w zakresie wykorzystania funkcji arytmetycznych, logicznych, statystycznych, daty i czasu oraz posługiwania się narzędziami analitycznymi dostępnymi z poziomu aplikacji. Osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia pozwala studentom na zdanie egzaminu praktycznego i osiągnięcie certyfikatu ECDL Advanced zaawansowane arkusze kalkulacyjne.
15.	Metody dydaktyczne	metody podające, ćwiczenia problemowe, studium przypadku, metoda projektu, praca z tekstem, konsultacje

16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Zaliczenie na ocenę: średnia ocen wykonanych ćwiczeń przewidzianych w treściach merytorycznych przedmiotu
	Treści merytoryczne przedmiotu	1. Automatyczne formatowanie tabeli. Automatyczne formatowanie zaznaczonego bloku komórek. Warunkowe formatowanie komórek. Konstruowanie własnego formatu prezentacji danych. Import danych z pliku tekstowego. 2. Kopiowanie, przenoszenie arkuszy pomiędzy skoroszytami. Podział arkusza na okna i blokowanie okien. Ukrywanie oraz odkrywanie arkuszy, kolumn i wierszy. Korzystanie z mechanizmu sumy pośredniej. Zabezpieczanie i zdjęcie zabezpieczeń arkusza z użyciem hasła. Zabezpieczanie i zdjęcie zabezpieczeń wskazanych komórek z użyciem hasła. Zabezpieczenie i zdjęcie zabezpieczeń skoroszytu z użyciem hasła. 3. Stosowanie funkcji daty i czasu (DZIŚ, DZIEŃ, MIESIĄC, ROK). Stosowanie funkcji matematycznych (SUMA, JEŻELI, ZAOKR). Stosowanie funkcji statystycznych (LICZ.JEŻELI, LICZ.PUSTE, ILE.LICZB). Stosowanie funkcji tekstowych (LITERY.MAŁE, LITERY.WIELKIE, ZŁĄCZ.TEKSTY). Stosowanie funkcji finansowych (FV, PV, PMT). Stosowanie funkcji wyszukiwujących (WYSZUKAJ.POZIOMO, WYSZUKAJ.PIONOWO, WYSZUKAJ). Stosowanie funkcji logicznych (JEŻELI, LUB, ORAZ, CZY.BŁĄD). Stosowanie dostępnych funkcji bazodanowych (BD.SUMA, BD.MAX, BD.MIN, BD.ŚREDNIA, BD.ILE.REKORDÓW). Zagnieżdżanie danych. 4. Tworzenie tabeli przestawnej z podanego zbioru danych. Modyfikacja źródeł danych tabeli przestawnej. Odświeżanie tabeli. Filtrowanie, sortowanie danych w tabeli przestawnej. Grupowanie i prezentacja danych w tabeli przestawnej według zadanych kryteriów. 5. Sortowanie danych według kilku kryteriów równocześnie. Sortowanie fragmentów arkusza w oparciu o zadane kryterium. Zaawansowane opcje filtrowania danych. Tworzenie i nazywanie scenariuszy. Stosowanie, edytowanie i usuwanie scenariuszy. Generowanie raportu na podstawie zapisanych scenariuszy. 6. Definiowanie kryteriów sprawdzania poprawności wprowadzanych danych. Definiowanie komunikatów wejściowych oraz komunikatów o błędzie. Śledzenie poprzedników, zależności. Wyświetlanie treści formuł w miejscu ich obliczeń. Dodawanie, edycja, usuwanie, pokazywanie oraz ukrywanie komentarzy. 7. Tworzenie wykresów mieszanych, kolumnowych i liniowych. Dodawanie drugiej osi pionowej do wykresów. Zmiana typów wykresów dla wskazanej serii danych. Dodawanie i usuwanie serii danych z wykresu. Zmiana skali osi wykresu: wartość minimalna, maksymalna, jednostka główna. Zmiana sposobu wyświetlania wartości na osiach, bez zmiany postaci danych: setki, tysiące, miliony. Formatowanie kolumny, wypełnianie obszarów tłem, używanie grafiki jako wypełnienia elementów wykresu. 8. Przypisywanie nazwy do zakresu komórek, usuwanie nazwy z zakresu komórek. Używanie nazw zakresów komórek jako argumentów funkcji. Używanie opcji wklejania specjalnego: wartości, format, transpozycja. Tworzenie arkuszy w oparciu o istniejący szablon. Modyfikacja szablonu. 9. Definiowanie, edytowanie i usuwanie odnośników. Powiązanie danych w arkuszach, pomiędzy arkuszami, pomiędzy skoroszytami. Odświeżanie i usuwanie powiązania. Import danych do arkusza z pliku tekstowego. Udostępnianie skoroszytów. Akceptowanie, odrzucanie zmian w arkuszu. Porównywanie i scalanie skoroszytów. 10. Rejestrowanie prostych makropoleceń: zmiana ustawień strony, definiowanie własnego formatu danych, zastosowanie opcji autoformatowania, definiowanie nagłówek i stopek. Uruchamianie makropoleceń. Przypisywanie makropoleceń

		do przycisków na pasku narzędzi.	
18.	Zamierzone efekty uczenia się	Wiedza	W01. Zna zasady obsługi arkuszy kalkulacyjnych na poziomie zaawansowanym.
		Umiejętności	U01. Posiada umiejętność tworzenia arkuszy na poziomie zaawansowanym, w tym jest zdolny do opracowywania wyników zawierających zaawansowane formy prezentacji informacji, umie wykorzystywać funkcje arytmetyczne, logiczne, statystyczne, daty i czasu oraz posługuje się narzędziami analitycznymi dostępnymi z poziomu aplikacji.
		Kompetencje społeczne	K01. Jest kreatywny w rozwiązywaniu problemów.
19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		Literatura podstawowa: 1. Literatura przedmiotu wraz z przykładowymi ćwiczeniami dostępna na stronie: http://ecdpl.pl/o-ecdpl/literatura/#arkuszekalk 2. Żarowska-Mazur A., Węglarz W., ECDL Advanced na skróty 2015”, PWN, 2015. Literatura uzupełniająca: 1. R Lenert, Arkusze kalkulacyjne, Stowarzyszenie Komputer i Sprawy Szkoły „Kiss”. 2. Alexander M., Walkenbach J., Analiza i prezentacja danych w Microsoft Excel, Helion. 2011.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)

Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	
Aktywny udział w warsztatach	30	
Samodzielne przygotowywanie się do zajęć (w tym przygotowanie do zaliczenia)	20	
Twórcze i systematyczne podejście do wykonywanych zadań	15	
Udział w konsultacjach	10	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	Samodzielna praca studenta
	1,6	1,4

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu
WIEDZA				
EU-P_W01	Zna zasady obsługi arkuszy kalkulacyjnych na poziomie zaawansowanym.	Wa	wykonane zadania	KEU_W11
UMIEJĘTNOŚCI				

EU-P_U01	Posiada umiejętność tworzenia arkuszy na poziomie zaawansowanym, w tym jest zdolny do opracowywania wyników zawierających zaawansowane formy prezentacji informacji, umie wykorzystywać funkcje arytmetyczne, logiczne, statystyczne, daty i czasu oraz posługuje się narzędziami analitycznymi dostępnymi z poziomu aplikacji.	Wa	wykonane zadania	KEU_U03 KEU_U10
KOMPETENCJE SPOLECZNE				
EU-P_K01	Jest kreatywny w rozwiązywaniu problemów.	Wa	wykonane zadania	KEU_K05

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCI E-BIZNES

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis	
1.	Nazwa modułu/ przedmiotu	Prowadzenie działalności gospodarczej w internecie	
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych	
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		EKM.59.2.Wa	-
4.	Język przedmiotu	Polski	
5.	Typ przedmiotu	Obowiązkowy do zaliczenia semestru	
6.	Rok studiów, semestr	I mgr, sem. 2	
7.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	dr Patrycja Pudło/mgr Kamila Oklejewicz	
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	mgr Kamila Oklejewicz	
9.	Formuła przedmiotu	Warsztaty	
10.	Wymagania wstępne	Znajomość zagadnień z przedmiotów Mikroekonomia, finanse, prawo, marketing, podstawy zarządzania	
11.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		30	-
12.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi/przedmiotowi	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		2	-
13.	Metody dydaktyczne	Praca w grupach, studium przypadku, giełda pomysłów	
14.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Projekt, kolokwium.	

15.	Treści merytoryczne przedmiotu oraz sposób ich realizacji		1. Wirtualizacja działalności gospodarczej. Rynki elektroniczne i systemy. Internet jako globalny rynek. Zasady e-biznesu: B2C, B2B, C2C, B2PA. 2. Uwarunkowania rozpoczęcia działalności online. Wybór platformy, systemu operacyjnego, oprogramowania i narzędzi do zarządzania witryną. Strategie e-biznesowe. 3. Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna firmy. Elektroniczne metody komunikacji z klientami i dostawcami. 4. Modele e-biznesu. Tworzenie i zarządzanie witryną internetową, portale przedsiębiorstw. 5. Transakcje elektroniczne. Negocjacje online i badanie rynku. 6. Bezpieczeństwo płatności i transakcji elektronicznych. 7. Podstawowe technologie e-biznesu. 8. Systemy płatności elektronicznych. Elektroniczny pieniądz i portfel. 9. Systemy e-biznesowe. Aplikacje, identyfikacja tożsamości, CRM, przebieg transakcji. 10. Zagadnienia prawne i etyczne e-biznesu. 11. Trendy rozwoju e-biznesu. 12. Prezentacja projektów.
16.	Zamierzone efekty uczenia się*	Wiedza	W_1 Ma wiedzę na temat podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w internecie. W_2 Zna kluczowe metody i narzędzia wykorzystywane do rozwiązywania problemów, z jakimi spotyka się współczesny przedsiębiorca w e-biznesie. W_3 Potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia związane z handlem i rynkiem usług w e-biznesie oraz zidentyfikować główne wyzwania związane z ich funkcjonowaniem i rozwojem.
		Umiejętności	U_1 Potrafi identyfikować oraz analizować szanse i zagrożenia związane z działalnością gospodarczą w internecie. U_2 Potrafi opracować plan działalności gospodarczej lub przedsięwzięcia inwestycyjnego w internecie oraz przygotować kompleksowy biznesplan. U_3 Potrafi analizować i interpretować procesy oraz kluczowe tendencje rozwojowe na rynku usług, identyfikując ich wpływ na e-biznes.
		Kompetencje społeczne	K_1 Jest gotów do aktywnego uczestnictwa w dyskusjach, wyrażania swoich opinii oraz udzielania i przyjmowania konstruktywnego feedbacku. K_2 Potrafi myśleć i działać przedsiębiorczo, wykazuje kreatywność oraz otwartość w zakresie działań przedsiębiorczych, będąc świadomym wpływu otoczenia mikro- i makroekonomicznego.
17.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		Literatura podstawowa: 1. M. Dutko (red.), <i>Biblia e-biznesu 3.0</i>, Wydanie I, Onepress, 2022 2. Jacek Jakiela, <i>e-Biznes dla MŚP. Korzystanie z innowacji w biznesie</i>, WSIZ, Rzeszów, 2008 3. K. L. Czakon, <i>E-biznes: teoria i praktyka</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2016 4. Andrzej K. Koźmiński, <i>E-biznes. Praktyczne podejście</i>, Wydawnictwo Akademickie, 2014 Literatura uzupełniająca: 1. J. K. Hossen, <i>Business Models in the Digital Economy</i>, Springer, 2019 2. R. T. K. O'Neill, <i>Internet Business: Challenges and Solutions</i>, Wiley, 2015 3. M. T. L. Rainer, <i>Cybersecurity for E-commerce</i>, Elsevier, 2017 4. M. B. Murdock, <i>Digital Marketing and E-Commerce</i>, McGraw-Hill, 2020 5. W. M. Wiśniewski, <i>Zarządzanie e-biznesem</i>, Wydawnictwo Akademickie, 2012

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w wykładach	-	
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	-	
Udział w ćwiczeniach	30	-

Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	25	-		
Przygotowanie się do egzaminu/ zaliczenia				
Udział w konsultacjach	10	-		
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	65	-		
Punkty ECTS za modul/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	1,0	1,0	-	-

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się (efekt przedmiotowy)	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji w formie tradycyjnej /zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w internecie,	Wt	Projekt/kolokwium	KEU_W10
EU-P_W02	zna podstawowe metody i narzędzia stosowane przy rozwiązywaniu problemów na które napotyka współczesny przedsiębiorca w e-biznesie	Wt	Projekt/kolokwium	KEU_W09
EU-P_W03	Potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia dotyczące handlu i rynku usług w e-biznesie oraz zidentyfikować główne problemy związane z ich funkcjonowaniem i rozwojem	Wt	Projekt/kolokwium	KEU_W09
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Potrafi formułować i analizować szanse i zagrożenia dla działalności gospodarczej w internecie,	Wt	Projekt/kolokwium	KEU_U01
EU-P_U02	potrafi zaplanować działalność gospodarczą lub przedsięwzięcie inwestycyjne w internecie oraz sporządzić dla niego biznes plan.	Wt	Projekt/kolokwium	KEU_U02
EU-P_U03	Potrafi analizować i interpretować procesy oraz tendencje rozwojowe zachodzące na rynku usług.	Wt	Projekt/kolokwium	KEU_U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Jest gotów do otwartego uczestnictwa w dyskusji, wyrażania swoich uwag oraz udzielania i przyjmowania profesjonalnego feedbacku	Wt	Projekt/kolokwium	KEU_K02

EU-P_K02	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, jest kreatywny, i otwarty na polu zachowań przedsiębiorczych, świadomy otoczenia mikro i makroekonomicznego.	Wt	Projekt/kolokwium	KEU_K06
----------	---	----	-------------------	---------

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis	
1.	Nazwa modułu/ przedmiotu	Nowoczesne formy relacji z klientem	
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych	
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		EKM.60.2.K	-
4.	Język przedmiotu	Polski	
5.	Typ przedmiotu	Obowiązkowy do zaliczenia semestru	
6.	Rok studiów, semestr	I mgr, sem. 2	
7.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	dr Patrycja Pudło	
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	j. w.	
9.	Formuła przedmiotu	Warsztaty	
10.	Wymagania wstępne	Znajomość podstaw komunikacji, wiedza z zakresu marketingu.	
11.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		15	-
12.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi/przedmiotowi	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		1	-
13.	Metody dydaktyczne	Praca w grupach, studium przypadku, giełda pomysłów, design thinking	
14.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Projekt, kolokwium.	

15.	Treści merytoryczne przedmiotu oraz sposób ich realizacji		1. Marketing relacji jako element budowania wartości dla klienta. Koncepcje zarządzania relacjami z klientem. 2. Natura relacji z klientami, relacje w biznesie, rodzaje relacji z klientami, cykl życia klienta, zarządzanie cyklem życia klientów studium przypadku 3. Polityka obsługi klienta - istota, główne elementy, funkcje, zadania. 4. Organizacja obsługi klienta (pojedynczy punkt kontaktu, zespoły wielofunkcyjne, wielofunkcyjne struktury komórkowe). 5. Charakterystyka narzędzi pomocnych w budowaniu relacji z klientem content marketing, real-time marketing, aplikacje mobilne, komunikacja video 6. Internet jako miejsce budowania relacji z klientem studium przypadku 7. Media społecznościowe jako element budowania relacji z klientem studium przypadku 8. Prezentacja projektów
16.	Zamierzone efekty uczenia się*	Wiedza	W_1 Zna i rozumie techniki i narzędzia profesjonalnego podejścia do klienta.
		Umiejętności	U_1 Potrafi budować długofalowe relacje w oparciu o wybrane techniki i narzędzia budowania relacji z klientem
		Kompetencje społeczne	K_1 Jest gotów do otwartego uczestnictwa w dyskusji, wyrażania swoich uwag oraz udzielania i przyjmowania profesjonalnego feedbacku
17.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		Literatura podstawowa: 1. Sheridan M.Co chce wiedzieć klient? Jak tworzyć treści w inbound marketingu i sprzedaży odpowiadające na pytania odbiorców. MT Biznes, 2021 2. Mitreğa M. Marketing relacji teoria i praktyka. CeDeWu. 2018 3. Pacut M., Śliwińska K., 2011, Narzędzia i techniki komunikacji marketingowej XXI wieku, Wolters Kluwers Polska, Warszawa. Literatura uzupełniająca: 1. Puzyrkiewicz D. Biblia content marketingu. Onepress, 2023. 2. Chłopek J., 2016, Komunikacja wideo – jak odnieść w niej sukces? https://marketingprzykawie.pl/artykuly/komunikacja-wideo-jak-odniesc-w-niej-sukces/ 3. Dyche J. CRM. Relacje z klientami. Helion 2002

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)				
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]			
	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Udział w wykładach	-			
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	-			
Udział w ćwiczeniach	15		-	
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	9		-	
Przygotowanie się do egzaminu/ zaliczenia	3			
Udział w konsultacjach	3		-	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	30		-	
Punkty ECTS za modul/przedmiot	z bezpośrednim	samodzielna praca	z bezpośrednim	samodzielna praca

	udziałem nauczyciela akademickiego	studenta	udziałem nauczyciela akademickiego	studenta
	0,6	0,4	-	-

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się (efekt przedmiotowy)	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji w formie tradycyjnej /zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowe go
WIEDZA				
EU-P_W01	Zna i rozumie techniki i narzędzia profesjonalnego podejścia do klienta.	Wt	Projekt/kolokwium	KEU_W05
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Potrafi budować długofalowe relacje w oparciu o wybrane techniki i narzędzia budowania relacji z klientem	Wt	Projekt/kolokwium	KEU_U02
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Jest gotów do otwartego uczestnictwa w dyskusji, wyrażania swoich uwag oraz udzielania i przyjmowania profesjonalnego feedbacku	Wt	Projekt/kolokwium	KEU_K02

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis	
1.	Nazwa modułu/ przedmiotu	Analityka e-biznesu	
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych	
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		EKM 62.2.Wa	-
4.	Język przedmiotu	Polski	
5.	Typ przedmiotu	Obowiązkowy do zaliczenia semestru	
6.	Rok studiów, semestr	I mgr, sem. 2	
7.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	dr Lesław Niemczyk (wa)	

8.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot		
9.	Formuła przedmiotu		Warsztaty
10.	Wymagania wstępne		Znajomość zagadnień z przedmiotów Mikroekonomia, finanse, prawo, marketing, podstawy zarządzania
11.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		15+15	-
12.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi/przedmiotowi	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		2	-
13.	Metody dydaktyczne		Wykład, prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, giełda pomysłów.
14.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu		Projekt, kolokwium.
15.	Treści merytoryczne przedmiotu oraz sposób ich realizacji		1. Specyfika przedsiębiorstwa typu e-biznes i e-commerce 2. Od tradycyjnego marketingu do digital marketingu – co się zmieniło, a co zostało po „staremu”? 3. Rola i zadania digital marketera (analityka/menedżera) w e-biznesie 4. Systemy CRM, ich funkcje oraz możliwe integracje (konfiguracje) 5. Podstawowy audyt serwisu internetowego e-biznesu – jak go przeprowadzić? 6. Moc danych analitycznych od Alphabet: Google Analytics, Search Console, Tag Manager 7. Funkcje analityczne menedżera reklam w serwisach Meta oraz Alphabet 8. Zdarzenia, konwersje a wskaźnik zwrotu wydatków na reklamę (ROAS) 9. Budowanie, opomiarowanie oraz monitoring lejków sprzedażowych 10. Pixel i API konwersji od Meta, identyfikatory od Google 11. Analiza efektywności kampanii reklamowych w Meta i Alphabet 12. Analiza efektywności mediów społecznościowych tworzonych wokół e-biznesu 13. Monitoring i optymalizacja procesów wewnętrznych e-biznesu w wybranych aplikacjach chmurowych 14. Elementy rachunkowości zarządczej oraz sprawozdawczość finansowa w e-biznesie 15. Podsumowanie (dyskusja): wykorzystanie analityk w zarządzaniu, marketingu (sprzedaży), finansach i rachunkowości e-biznesu, czyli określanie KPIs (<i>key performance indicators</i>) na potrzeby zrównoważonej karty wyników (BSC).
16.		Wiedza	W_1 Ma wiedzę w zakresie pozyskania i przetwarzania danych w e-biznesie. W_2 Rozumie specyfikę e-biznesu w kontekście jego „KPIs”. W_3 Ma wiedzę dotyczącą opomiarowania modeli i strategii e-biznesu.

	Zamierzone efekty uczenia się*	Umiejętności	U_1 Umie projektować zbiorcze raporty analityczne dla e-biznesu w różnych przekrojach. U_2 Sprawnie analizuje efektywność e-biznesu. U_3 Formułuje przesłanki decyzji proefektywnościowych w e-biznesie.
		Kompetencje społeczne	K_1 Wykazuje umiejętność pracy własnej oraz pracy w zespole. K_2 Dostrzega etyczne aspekty działania w e-biznesie (szczególnie w digital marketingu)
17.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		Literatura podstawowa: - Praca pod redakcją M. Dutko. <i>Biblia e-biznesu 3.0</i>, Wydanie I, Onepress, 2022 - Jeff Walker Launch (Updated & Expanded Edition): <i>How to Sell Almost Anything Online, Build a Business You Love and Live the Life of Your Dream</i>, Hay House Business, 2023 Literatura uzupełniająca: - Skorupska Justyna, <i>E-commerce Strategia – Zarządzanie – Finanse</i>, Wydanie I, PWN, 2017 - Oruba Norbert, <i>Strategia komunikacji w social mediach</i>, Wydanie I, Onepress, 2022 - Oficjalne materiały szkoleniowe Meta oraz Google Ads (PDF)

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)				
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]			
	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Udział w wykładach	-		-	
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	-		-	
Udział w warsztatach	15		-	
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	9		-	
Przygotowanie się do egzaminu/ zaliczenia	3			
Udział w konsultacjach	3		-	
Summaryczne obciążenie pracą studenta	30		-	
Punkty ECTS za modul/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	0,6	0,4	-	-

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć

Numer efektu uczenia się (efekt przedmiotowy)	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji w formie tradycyjnej /zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EUP_W01	Ma wiedzę w zakresie pozyskania i przetwarzania danych w e-biznesie.	Wa	Projekt/kolokwium	KEU_W06
EUP_W02	Rozumie specyfikę e-biznesu w kontekście jego „KPIs”.	Wa	Projekt/kolokwium	KEU_W03
EUP_W03	Ma wiedzę dotyczącą opomiarowania modeli i strategii e-biznesu.	Wa	Projekt/kolokwium	KEU_W06
UMIEJĘTNOŚCI				
EUP_U01	Umie projektować zbiorcze raporty analityczne dla e-biznesu w różnych przekrojach.	Wa	Projekt/kolokwium	KEU_U08
EUP_U02	Sprawnie analizuje efektywność e-biznesu.	Wa	Projekt/kolokwium	KEU_U06
EUP_U03	Formułuje przesłanki decyzji proefektywnościowych w e-biznesie.	Wa	Projekt/kolokwium	KEU_U02
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EUP_K01	Wykazuje umiejętność pracy własnej oraz pracy w zespole.	Wa	Projekt/kolokwium	KEU_K02
EUP_K02	Dostrzega etyczne aspekty działania w e-biznesie (szczególnie w digital marketingu)	Wa	Projekt/kolokwium	KEU_K04

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis	
1.	Nazwa modułu/ przedmiotu	Media społecznościowe i e-komunikacja w biznesie	
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych	
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		EKM.63.2.W, EKM.63.2.C	-
4.	Język przedmiotu	Polski	
5.	Typ przedmiotu	Obowiązkowy do zaliczenia semestru	
6.	Rok studiów, semestr	I rok, sem II	
7.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	dr Patrycja Pudło, mgr Ewelina Kleszcz-Ciupka	
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	j. w.	
9.	Formuła przedmiotu	Wykład, ćwiczenia	

10.	Wymagania wstępne		Znajomość podstaw marketingu oraz komunikacji społecznej
11.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		15	-
12.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi/przedmiotowi	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		15	-
13.	Metody dydaktyczne		Wykład, dyskusja moderowana, studium przypadku, warsztaty projektowe,
14.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu		kolokwium, projekt, aktywności ze studium przypadku, zaliczenie wykładu test wielokrotnego wyboru
15.	Treści merytoryczne przedmiotu oraz sposób ich realizacji		Wykłady: 1. Społeczeństwo informacyjne i jego wpływ na współczesny biznes. Zmiany pokoleniowe i ich wpływ na komunikację w biznesie. 2. Specyfika i zasady funkcjonowania mediów społecznościowych. 3. Zasady kształtowania wizerunku z wykorzystaniem kanałów komunikacji online. Personal branding w mediach społecznościowych. Ambasadory marki, influencerzy. 4. Strategia działań w przestrzeni social media Serwisy społecznościowe – rodzaje i specyfika Narzędzia social media marketingu 5. Zasady komunikacji i netetykieta w mediach społecznościowych 6. Promocja a komunikacja marketingowa i jej uwarunkowania. Reklama jako narzędzie promocji 7. Public relations – istota, cele i obszary oddziaływania Ćwiczenia: 1. Zmiany pokoleniowe a komunikacja -studium przypadku 2. Personal branding kształtowanie wizerunku w Internecie zajęcia warsztatowe 3. Strategia działań w przestrzeni social media Serwisy społecznościowe – rodzaje i specyfika Narzędzia social media marketingu studium przypadku 4. Zasady komunikacji i netetykieta w mediach społecznościowych zjawisko hejtu – studium przypadku 5. Promocja w e-biznesie, kolokwium 6. Public relations studium przypadku 7. Prezentacja projektów
16.	Zamierzone efekty uczenia się*	Wiedza	W_1 Student rozumie istotę, znaczenie oraz specyfikę mediów społecznościowych W_2 Student rozumie jaki wpływ mają media społecznościowe na prowadzenie e-biznesu
		Umiejętności	U_1 Student potrafi komunikować treści poprzez odpowiednie media społecznościowe U_2 Student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych dotyczących komunikacji w e-biznesie
		Kompetencje społeczne	K_1 Student dostrzega efekty współpracy w ramach pracy zespołowej K_2 Student współdziała w kształtowaniu etycznego przekazu medialnego

17.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu	Literatura podstawowa 1. Reich T., Jak dbać o wizerunek w mediach społecznościowych, Wydawnictwo Słowa i Myśli, Warszawa 2016 2. Miotk A., Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągaj zamierzone efekty, One Press, Gliwice 2013. 3. Turner J., Shah R., Jak zarabiać w mediach społecznościowych, One Press, Gliwice 2015. Literatura uzupełniająca 1. Hamilton, Ch., 2011, Skuteczna komunikacja w biznesie, PWN, Warszawa 2. Berne, E., 2012, W co grają ludzie. Psychologia stosunków międzyludzkich, PWN, Warszawa 3. Smektała, T., 2016, Komunikacja wizerunkowa w sytuacjach kryzysowych firmy, Wyd. Astrum, Wrocław
-----	---	---

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)				
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]			
	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Udział w wykładach	15			
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	9			
Udział w ćwiczeniach	15		-	
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	7		-	
Przygotowanie się do egzaminu/ zaliczenia	6			
Udział w konsultacjach	13		-	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	65		-	
Punkty ECTS za modul/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	30	35	-	-

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się (efekt przedmiotowy)	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji w formie tradycyjnej /zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				

EUP_W01	Student rozumie istotę, znaczenie oraz specyfikę mediów społecznościowych e-biznesu	W+ćw	kolokwium, projekt, aktywności ze studium przypadku, zaliczenie wykładu test wielokrotnego wyboru	KEU_W11
EUP_W02	Student rozumie jaki wpływ mają media społecznościowe na prowadzenie e-biznesu	W+ćw	kolokwium, projekt, aktywności ze studium przypadku, zaliczenie wykładu test wielokrotnego wyboru	KEU_W11
UMIEJĘTNOŚCI				
EUP_U01	Student potrafi komunikować treści poprzez odpowiednie media społecznościowe	W+ćw	kolokwium, projekt, aktywności ze studium przypadku, zaliczenie wykładu test wielokrotnego wyboru	KEU_U10
EUP_U02	Student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych dotyczących komunikacji w e-biznesie	W+ćw	kolokwium, projekt, aktywności ze studium przypadku, zaliczenie wykładu test wielokrotnego wyboru	KEU_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EUP_K01	Student dostrzega efekty współpracy w ramach pracy zespołowej	W+ćw	kolokwium, projekt, aktywności ze studium przypadku, zaliczenie wykładu test wielokrotnego wyboru	KEU_K02
EUP_K02	Student współdziała w kształtowaniu etycznego przekazu medialnego	W+ćw	kolokwium, projekt, aktywności ze studium przypadku, zaliczenie wykładu test wielokrotnego wyboru	KEU_K02

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis	
1.	Nazwa modułu/ przedmiotu	Strategie e-biznesu	
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych	
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		EKM.64.2.W	-
		EKM.64.2.w	
4.	Język przedmiotu	Polski	
5.	Typ przedmiotu	Obowiązkowy do zaliczenia semestru	
6.	Rok studiów, semestr	I mgr, sem. 2	
7.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	dr Lesław Niemczyk (w), mgr Kamila Oklejewicz (ćw)	

8.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot			
9.	Formuła przedmiotu		Wykład, ćwiczenia	
10.	Wymagania wstępne		Znajomość zagadnień z przedmiotów Mikroekonomia, finanse, prawo, marketing, podstawy zarządzania	
11.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
			15+15	-
12.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi/przedmiotowi		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
			2	-
13.	Metody dydaktyczne		Wykład, prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, giełda pomysłów,	
14.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu		Projekt, kolokwium.	
15.	Treści merytoryczne przedmiotu oraz sposób ich realizacji		1. Wprowadzenie do strategii e-biznesu 2. Modele strategii e-biznesu 3. Podejmowanie decyzji strategicznych w e-biznesie 4. Wyzwania strategiczne w e-biznesie i ich identyfikacja 5. Błędy popełniane w fazie analiz strategicznych 6. Dylematy decyzyjne przy budowie strategii e-biznesu 7. Struktura dokumentów strategii e-biznesowej 8. Proces tworzenia strategii e-biznesowej 9. Strategie rynkowe i konkurencyjne w internecie 10. Wybrane strategie rozwoju relacji z klientami w e-biznesie	
16.	Zamierzone efekty uczenia się*	Wiedza	W_1 ma wiedzę w zakresie tworzenia wartości dla klienta w e-biznesie. W_2 rozumie specyfikę rozwoju relacji z klientami w e-biznesie. W_3 ma wiedzę dotyczącą modeli i strategii e-biznesu.	
		Umiejętności	U_1 umie projektować propozycję wartości dla klienta w e-biznesie. U_2 umie formułować całościową strategię rozwoju relacji z klientami w e-biznesie. . U_3 umie analizować i projektować modele i strategie przedsięwzięć e-biznesowych.	
		Kompetencje społeczne	K_1 wykazuje umiejętność pracy własnej oraz pracy w zespole. K_2 Zdolność dostrzegania i oceny etycznych aspektów działań w e-biznesie.	

17.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu	Literatura podstawowa: 1. M. Dutko (red.), <i>Biblia e-biznesu 3.0</i>, Wydanie I, Onepress, 2022 2. Jeff Walker, <i>Launch (Updated & Expanded Edition): How to Sell Almost Anything Online, Build a Business You Love and Live the Life of Your Dream</i>, Hay House Business, 2023 Literatura uzupełniająca: 1. Justyna Skorupska, <i>E-commerce: Strategia – Zarządzanie – Finanse</i>, Wydanie I, PWN, 2017 2. Norbert Oruba, <i>Strategia komunikacji w social mediach</i>, Wydanie I, Onepress, 2022 3. <i>Magazyn E-commerce</i>, dostępne pod adresem: https://www.magazyn-ecommerce.pl/ 4. Tomasz Karwatka, <i>E-commerce: Strategie marketingowe w internecie</i>, Wydawnictwo Helion, 2020 5. Kamil Jankowski, <i>Social Media Marketing i PR w e-biznesie</i>, Wydawnictwo Difin, 2018
-----	--	--

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)				
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]			
	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Udział w wykładach	15			
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	9			
Udział w ćwiczeniach	15		-	
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	9		-	
Przygotowanie się do egzaminu/ zaliczenia	6			
Udział w konsultacjach	6		-	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	60		-	
Punkty ECTS za modul/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	1,2	0,8	-	-

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć

Numer efektu uczenia się (efekt przedmiotowy)	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji w formie tradycyjnej /zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EUP_W01	ma wiedzę w zakresie tworzenia wartości dla klienta w e-biznesie	W+ćw	Projekt/kolokwium	KEU_W03
EUP_W02	rozumie specyfikę rozwoju relacji z klientami w e-biznesie.	W+ćw	Projekt/kolokwium	KEU_W03
EUP_W03	ma wiedzę dotyczącą modeli i strategii e-biznesu.	W+ćw	Projekt/kolokwium	KEU_W03
UMIEJĘTNOŚCI				
EUP_U01	umie projektować propozycję wartości dla klienta w e-biznesie.	ćw	Projekt/kolokwium	KEU_U09
EUP_U02	umie formułować całościową strategię rozwoju relacji z klientami w e-biznesie.	W+ćw	Zaliczenie pisemne/Projekt/kolokwium	KEU_U02
EUP_U03	umie analizować i projektować modele i strategię przedsięwzięć e-biznesowych.	W+ćw	Zaliczenie pisemne /Projekt/kolokwium	KEU_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EUP_K01	wykazuje umiejętność pracy własnej oraz pracy w zespole.	ćw	Projekt/kolokwium	KEU_K02
EUP_K02	Zdolność dostrzegania i oceny etycznych aspektów działań w e-biznesie.	ćw	/Projekt/kolokwium	KEU_K04

III SEMESTR

¹ p.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Finanse przedsiębiorstw
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.23.3.W / EKM.23.3.C
5.	Język przedmiotu	polski
6.	Typ przedmiotu	obowiązkowy do zaliczenia semestru
7.	Rok studiów, semestr	rok II, sem. III
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	dr inż. Monika Krawczyk (W) dr Wojciech Lichota (Ćw)
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	
10.	Formuła przedmiotu	wykład, ćwiczenia
11.	Wymagania wstępne	Podstawowa znajomość zagadnień z zakresu ekonomii, zarządzania, marketingu, prawa gospodarczego, rachunkowości i sprawozdawczości finansowej.
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne W-20, C-20
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	W: 1 ECTS, C: 2 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Celem przedmiotu jest przedstawienie przedsiębiorstwa jako organizacji, w której musi być zachowana równowaga finansowa, a zysk nie jest celem samym w sobie, ale źródłem finansowania rozwoju.
15.	Metody dydaktyczne	Metody podające, ćwiczenia polegające na rozwiązywaniu zadań obrachunkowych oraz projektowych, zadania obrachunkowe, studium przypadków
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Egzamin pisemny/ustny obejmujący otwarte pytania opisowe oraz zadania praktyczne. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest pozytywna ocena z zaliczenia. Ćwiczenia (zaliczenie z oceną) Zaliczenie w formie pisemnej składające się z kilku zadań obrachunkowych. Warunkiem uzyskania pozytywnych ocen z przedmiotu (egzamin, zaliczenie) jest poprawne rozwiązanie min. 50% zadań (pytań).

17.	Treści merytoryczne przedmiotu		Wykłady: 1. Przypomnienie podstawowych kategorii związanych z finansami przedsiębiorstw. 2. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa a analiza finansowa 3. Planowanie finansowe jako narzędzie podejmowania decyzji finansowych w przedsiębiorstwie 4. Decyzje inwestycyjne i ryzyko 5. Źródła finansowania i zarządzanie strukturą kapitału 6. Płynność finansowa 7. Zysk i polityka dywidendy 8. Zwrot z inwestycji a strategia korporacji 9. Wycena przedsiębiorstwa 10. Podatki i optymalizacja podatkowa biznesu Ćwiczenia: 1. Rachunek marżowy „od sta” i „w stu” 2. Wartość pieniądza w czasie 3. Modele zarządzania rentownością, zapasami, środkami pieniężnymi 4. Statyczne metody oceny projektów inwestycyjnych 5. Dynamiczne metody oceny projektów inwestycyjnych 6. Średni ważony koszt kapitału 7. Koszt alternatywny (utraconych możliwości) 8. Miary rentowności a zarządzanie 9. Wskaźniki płynności a zarządzanie 10. Zrównoważona karta wyników (BSC)
18.	Zamierzone efekty uczenia się	Wiedza	W01. Definiuje główne kategorie finansów przedsiębiorstwa. W02. Zna zależność pomiędzy działaniami przedsiębiorstwa a jego przychodami, kosztami i wynikiem finansowym. W03. Zna wpływ otoczenia gospodarczego i finansowego na sytuację przedsiębiorstwa. W04. Zna formy prawne organizacyjne przedsiębiorstwa oraz ich wpływ na kształtowanie polityki finansowej biznesu.
		Umiejętności	U01. Identyfikuje i klasyfikuje zjawiska pieniężne zachodzące w przedsiębiorstwie. U02. Stosuje podstawowe narzędzia planowania finansowego. U03. Określa konsekwencje zmiany stóp procentowych na sytuację przedsiębiorstwa. U04. Szacuje konsekwencje finansowe różnych decyzji inwestycyjnych i finansowych w przedsiębiorstwie.
		Kompetencje społeczne	K01. Jest gotów posługiwać się koncepcjami finansowymi podczas dyskusji. K02. Jest gotów współpracować w ramach zespołu profesjonalistów z dziedziny finansów. K03. Jest gotów zaproponować zastosowanie właściwych narzędzi analitycznych adekwatnie do rozpoznanej sytuacji problemowej. K04. Jest gotów rzeczowo wyjaśniać problemy finansowe specjalistom z innych dziedzin (sprzedawcom, inżynierom, pracownikom administracyjnym itd.).

19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu	Literatura podstawowa:
		1. Czekaj J., Dresler Z., Zarządzanie finansami przedsiębiorstw Podstawy teorii, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2013. 2. Brigham E., Houston J., Zarządzanie finansami, PWN, Warszawa 2021 3. Aswath D., Finanse korporacyjne. Teoria i praktyka, Helion, Gliwice, 2017. Literatura uzupełniająca: 1. Ostaszewski J., Iwanicz-Drozdowska M. (red.), Finanse u progu trzeciej dekady XXI wieku. Tom 1, Difin, Warszawa 2021 2. Duliniec A., Finansowanie przedsiębiorstwa. Strategie i instrumenty, PWE, Warszawa, 2011. 3. Zadora H. (red.), Finanse małego przedsiębiorstwa w teorii i praktyce zarządzania, C.H. Beck, Warszawa, 2009.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)

Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	
Udział w wykładach	20	
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych	20	
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów, przygotowywanie do ćwiczeń, przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	27	
Udział w konsultacjach	13	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	80	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	2,0	1,0

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć

Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Definiuje główne kategorie finansów przedsiębiorstwa	Wykład	Egzamin pisemny/ustny	KEU_W02
EU-P_W02	Zna zależność pomiędzy działaniami przedsiębiorstwa a jego przychodami, kosztami i wynikiem finansowym	Wykład	Egzamin pisemny/ustny	KEU_W07
EU-P_W03	Zna wpływ otoczenia gospodarczego i finansowego na sytuację przedsiębiorstwa	Wykład	Egzamin pisemny/ustny	KEU_W09

EU-P_W04	Zna formy prawno- organizacyjne przedsiębiorstwa oraz ich wpływ na kształtowanie polityki finansowej biznesu	Wykład	Egzamin pisemny/ustny	KEU_W10
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Identyfikuje i klasyfikuje zjawiska pieniężne zachodzące w przedsiębiorstwie	Ćwiczenia	Zaliczenie	KEU_U01
EU-P_U02	Stosuje narzędzia planowania finansowego	Ćwiczenia	Zaliczenie pisemne	KEU_U09
EU-P_U03	Określa konsekwencje zmiany stóp procentowych na sytuację przedsiębiorstwa	Ćwiczenia	Zaliczenie pisemne	KEU_U10
EU-P_U04	Szacuje konsekwencje finansowe różnych decyzji inwestycyjnych i finansowych w przedsiębiorstwie	Ćwiczenia	Zaliczenie pisemne	KEU_U02
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Jest gotów biegle posługiwać się koncepcjami finansowymi podczas dyskusji	Ćwiczenia	Obserwacja	KEU_K01
EU-P_K02	Jest gotów współpracować w ramach zespołu profesjonalistów z dziedziny finansów	Ćwiczenia	Zaliczenie pisemne	KEU_K02
EU-P_K03	Jest gotów proponować zastosowanie właściwych narzędzi analitycznych adekwatnie do rozpoznanej sytuacji problemowej	Wykład/ ćwiczenia	Zaliczenie pisemne	KEU_K05
EU-P_K04	Jest gotów rzeczowo wyjaśniać problemy finansowe specjalistom z innych dziedzin (sprzedawcom, inżynierom, pracownikom administracyjnym itd.)	Ćwiczenia	Zaliczenie pisemne	KEU_K06

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Ekonomia sektora publicznego
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.24.3.W / EM.24.3.C
5.	Język przedmiotu	polski
6.	Typ przedmiotu	obowiązkowy do zaliczenia semestru
7.	Rok studiów, semestr	rok II, sem. III
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	dr hab. Piotr Frączek, prof. ucz. (wykład) mgr Jadwiga Skotnicka (ćwiczenia) Przedmiot w roku akademickim 2025/2026 nie jest realizowany
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	j.w.
10.	Formuła przedmiotu	wykład, ćwiczenia
11.	Wymagania wstępne	Podstawowe informacje z zakresu mikro i makroekonomii oraz polityki społecznej i gospodarczej.
12.		Studia stacjonarne

	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Wykład - 15 godzin; Ćwiczenia - 15 godzin
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	Wykład - 1 pkt ECTS; Ćwiczenia - 1 pkt ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, mechanizmami i modelami ekonomicznymi funkcjonowania sektora publicznego i jego rolą w gospodarce rynkowej. W trakcie kursu studenci poznają relacje sektora publicznego z otoczeniem, w tym zwłaszcza z sektorem prywatnym oraz wypracują umiejętności samodzielnego rozumienia i interpretacji zagadnień ekonomicznych oraz procesów zachodzących w gospodarce publicznej. W trakcie zajęć studenci powinni nabyć umiejętności krytycznego spojrzenia na zmieniającą się rolę sektora publicznego we współczesnym świecie.
15.	Metody dydaktyczne	Wykład: metody podające: wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja Ćwiczenia: prezentacja multimedialna, dyskusja, analiza i interpretacja danych statystycznych, studium przypadków z zakresu poruszanej tematyki
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	<u>Wykład</u> : egzamin pisemny 3-4 pytania opisowe (w przypadku kształcenia w formie zdalnej egzamin ustny MS Teams 3-4 pytania) <u>Ćwiczenia (zaliczenie z oceną)</u> : suma punktów z: - prezentacji multimedialnej - ćwiczeń projektowych wykonywanych na zajęciach
17.	Treści merytoryczne przedmiotu	<u>Wykłady</u> : Sektor publiczny w gospodarce mieszanej, rola państwa w gospodarce Interwencja państwa- zawodność rynku Modele ekonomiczne Ekonomia pozytywna a ekonomia normatywna Efektywność rynku Zawodność rynku Efektywność a sprawiedliwość Dobra publiczne i dobra prywatne Teoria wyboru publicznego Publiczne mechanizmy alokacji zasobów Polityka a ekonomia Produkcja publiczna i biurokracja Efekty zewnętrzne i środowisko Analizy polityki wydatków publicznych Programy wydatków publicznych Opieka zdrowotna Ubezpieczenia społeczne Pomoc społeczna i redystrybucja dochodów Edukacja System podatkowy <u>Ćwiczenia</u> : Sektor publiczny w Unii Europejskiej i transformacja modelu państwa dobrobytu Programy wydatków publicznych Opieka zdrowotna Ubezpieczenia społeczne Pomoc społeczna i redystrybucja dochodów Edukacja System podatkowy

18.	Zamierzone efekty uczenia się	Wiedza	W01. Zna wzajemne zależności i oddziaływania zachodzące pomiędzy sektorem publicznym a rynkiem. Opisuje specyfikę funkcjonowania państwa względem sektora prywatnego. W02. Zna normy prawne z zakresu pomocy społecznej, ochrony zdrowia, edukacji i ubezpieczeń społecznych oraz potrafi je zastosować w praktyce W03. Identyfikuje główne sfery aktywności państwa i związane z nimi nieefektywności rynku. W03. Wymienia i opisuje różne typy organizacji zajmujących się pomocą społeczną, ochroną zdrowia, ubezpieczeniami, działalnością edukacyjną i
		Umiejętności	U01. Rozpoznaje nieefektywności funkcjonowania mechanizmu rynkowego i wyjaśnia ich znaczenie dla sektora publicznego. U02. Identyfikuje kluczowe problemy społeczne i projektuje adekwatne mechanizmy ich rozwiązania
		Kompetencje społeczne	K01. Jest gotów integrować zdobyta wiedzę i umiejętności w celu efektywnego współdziałania w społeczeństwie. K02. Jest gotów pracować w grupie, uczestniczyć w dyskusji i bronić swoich argumentów
19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		<u>Literatura podstawowa:</u> - Adamczyk J.K., <i>Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw: teoria i praktyka</i>. PWE. Warszawa, 2009. - Barr N., <i>Ekonomia polityki społecznej</i>. Poznań: Wydawnictwo UE w Poznaniu, 2016. - Tresch R. W., <i>Public sector economics</i>. Bloomsbury Publishing, 2021. (darmowy dostęp - Google Books) - Brol M. (red.). <i>Zarys ekonomii sektora publicznego</i>, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2010. - Stiglitz J.E., <i>Ekonomia sektora publicznego</i>, Wyd. Naukowe, PWN, Warszawa 2004. <u>Literatura uzupełniająca:</u> - Jaźwiński I., <i>Kapitał ludzki w polityce regionalnej</i>. Wydawnictwo USz., Szczecin 2017. - Owsiak S., <i>Finanse publiczne: współczesne ujęcie</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN, 2018. - Frączek P., <i>Zarządzanie wydatkami finansowymi oraz skuteczność wybranych narzędzi w systemie pomocy społecznej w Polsce na przykładzie województwa podkarpackiego</i>, Professor Marin Drinov Publishing House of Bulgarian Academy of Sciences, Sofia 2021.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)

Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	
Aktywny udział w wykładach	15	
Aktywny udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych	15	
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów, samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	14	
Przygotowanie projektu / eseju / itp., przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10	
Udział w konsultacjach	6	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	60	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta

	1,2	0,8
--	-----	-----

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Wyjaśnia wzajemne zależności i oddziaływania zachodzące pomiędzy sektorem publicznym a rynkiem. Opisuje specyfikę funkcjonowania państwa względem sektora prywatnego.	W	Egzamin pisemny/ustny 3-4 pytania opisowe	KEU_W01 KEU_W03 KEU_W09
EU-P_W02	Zna normy prawne z zakresu pomocy społecznej, ochrony zdrowia, edukacji i ubezpieczeń społecznych oraz potrafi je zastosować w praktyce	W	Egzamin pisemny/ustny 3-4 pytania opisowe	KEU_W05
EU-P_W03	Identyfikuje główne sfery aktywności państwa i związane z nimi nieefektywności rynku.	W	Egzamin pisemny/ustny 3-4 pytania opisowe	KEU_W05
UK-P_W04	Wymienia różne typy organizacji zajmujących się pomocą społeczną, ochroną zdrowia, ubezpieczeniami, działalnością edukacyjną i kulturalną, ocenia ich strukturę i funkcjonowanie.	W + Ćw.	Egzamin pisemny/ustny 3-4 pytania opisowe Suma punktów z: -prezentacji multimedialnej 50 pkt -ćwiczeń projektowych wykonywanych na zajęciach 50 pkt	KEU_W05
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Rozpoznaje nieefektywności funkcjonowania mechanizmu rynkowego i wyjaśnia ich znaczenie dla sektora publicznego.	W	Egzamin pisemny/ustny 3-4 pytania opisowe	KEU_U01 KEU_U06
EU-P_U02	Identyfikuje kluczowe problemy społeczne i projektuje adekwatne mechanizmy ich rozwiązania	W + Ćw.	Egzamin pisemny/ustny 3-4 pytania opisowe Suma punktów z: -prezentacji multimedialnej 50 pkt -ćwiczeń projektowych wykonywanych na zajęciach 50 pkt	KEU_U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Jest gotów integrować zdobytą wiedzę i umiejętności w celu efektywnego współdziałania w społeczeństwie.	Ćw.	Suma punktów z: -prezentacji multimedialnej 50 pkt -ćwiczeń projektowych wykonywanych na zajęciach 50 pkt	KEU_K06
EU-P_K02	Jest gotów pracować w grupie, uczestniczyć w dyskusji i bronić swoich argumentów	Ćw.	Suma punktów z: -prezentacji multimedialnej 50 pkt -ćwiczeń projektowych wykonywanych na zajęciach 50 pkt	KEU_K01 KEU_K02

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Rachunkowość finansowa
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.25.3.W / EKM.25.3.C
5.	Język przedmiotu	polski
6.	Typ przedmiotu	obowiązkowy do zaliczenia semestru
7.	Rok studiów, semestr	rok II, sem. III
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	dr Lesław Niemczyk
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia	jw.
10.	Formuła przedmiotu	wykład, ćwiczenia
11.	Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu rachunkowości i sprawozdawczości finansowej.
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne
		Wykład 15 godz., ćwiczenia 30
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	W-1 ECTS, CW-2 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Celem przedmiotu jest przedstawienie zaawansowanych zagadnień rachunkowości finansowej charakterystycznych dla dużych przedsiębiorstw (korporacji) oraz instytucji finansowych.
15.	Metody dydaktyczne	Metody podające, studium przypadków, ćwiczenia obrachunkowe polegające na księgowaniu zaawansowanych operacji gospodarczych oraz fragmentarycznej prezentacji ich w sprawozdaniu finansowym.
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia	Egzamin pisemny. Zaliczenie z oceną: Suma punktów uzyskana z aktywności na zajęciach oraz kolokwium zaliczeniowego.
		Wykłady: 1. Etyka zawodu księgowego oraz polityka rachunkowości przedsiębiorstwa. 2. Wycena aktywów i pasywów oraz ustalenie wyniku finansowego w świetle prawa bilansowego (UoR/MSR). 3. Problem wyceny kapitałów niefinansowych (kapitału intelektualnego) w dobie gospodarki opartej na wiedzy. 4. Rachunkowość instrumentów finansowych a rynki finansowe. 5. Odroczony podatek dochodowy. 6. Specyfika rachunkowości instytucji finansowych. 7. Zasady oraz praktyka sporządzania sprawozdań finansowych.

17.	Treści merytoryczne przedmiotu		Ćwiczenia: 1. Dokumentacja polityki rachunkowości. 2. Wycena aktywów i pasywów. 3. Klasyczne instrumentu finansowe. 4. Instrumenty pochodne (derywaty). 4. Nieruchomości inwestycyjne. 5. Środki trwałe i wartości niematerialne i prawne. 6. Utrata wartości aktywów. 7. Leasing. 8. Rezerwy. 9. Rozliczenia międzyokresowe. 10. Kontrakty długoterminowe. 11. Podatek odroczony. 12. Ustalenie wyniku finansowego. 13. Rachunkowość banków. 14. Rachunkowość zakładów ubezpieczeń. 15. Sprawozdawczość finansowa.
18.	Zamierzone efekty uczenia się	Wiedza	W01. Posiada wiedzę z zakresu etyki zawodu księgowego oraz polityki rachunkowości. W02. Zna szczegółowe zasady wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego w przedsiębiorstwach. W03. Zna podstawy rachunkowości instytucji finansowych (banków i zakładów ubezpieczeń). W04. Zna problem niewydolności informacyjnej rachunkowości w zakresie rzetelnej wyceny i ujawniania kapitałów niefinansowych w dobie gospodarki opartej na wiedzy.
		Umiejętności	U01. Potrafi posługiwać się ustawą o rachunkowości w zakresie rozwiązywania bieżących problemów księgowych. U02. Poprawnie dekretuje zaawansowane operacje gospodarcze charakterystyczne dla dużego przedsiębiorstwa. U03. Ujmuje na kontach księgowych podstawowe operacje gospodarcze występujące w banku i zakładzie ubezpieczeń. U04. Potrafi sporządzić sprawozdanie finansowe na podstawie informacji zawartych w księgach rachunkowych.
		Kompetencje społeczne	K01. Jest gotów posługiwać się kategoriami rachunkowości jako międzynarodowym „językiem biznesu”. K02. Ma świadomość potrzeb w zakresie informacji ekonomicznej głównych interesariuszy przedsiębiorstwa. K03. Jest gotów funkcjonować jako specjalista ds. księgowości w zespole rachunkowości korporacyjnej. K04. Ma świadomość ciągłego samodoskonalenia się w dziedzinie rachunkowości.
19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		<u>Literatura podstawowa:</u> 1. Zaawansowana rachunkowość finansowa z uwzględnieniem sprawozdawczości finansowej i prawa podatkowego [2023], J. Godlewska, T. Fołta, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 2023. 2. Rachunkowość, czyli podstawowy kurs biznesu, L. Niemczyk, wyd. Lesław Niemczyk Sp. z o.o., Rymanów 2021. 3. Ustawa o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku - z późniejszymi zmianami <u>Literatura uzupełniająca:</u> 1. Zaawansowana rachunkowość finansowa z uwzględnieniem sprawozdawczości finansowej i prawa podatkowego. Zbiór zadań [2023], J. Godlewska, T. Fołta, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 2023. 2. Rachunkowość finansowa dla zaawansowanych / W. Gabrusewicz (red.), Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 2018.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie)

Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	
Aktywny udział w wykładach	15	
Aktywny i systematyczny udział w ćwiczeniach	30	
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów, przygotowywanie do ćwiczeń, przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	22	
Udział w konsultacjach	13	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	80	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	2,2	0,8

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć

Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Posiada wiedzę z zakresu etyki zawodu księgowego oraz polityki rachunkowości.	Wykład	Egzamin pisemny/ustny	KEU_W09
EU-P_W02	Zna szczegółowe zasady wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego w przedsiębiorstwach.	Wykład	Egzamin pisemny/ustny	KEU_W08
EU-P_W03	Zna podstawy rachunkowości instytucji finansowych (banków i zakładów ubezpieczeń).	Wykład	Egzamin pisemny/ustny	KEU_W10
EU-P_W04	Zna problem niewydolności informacyjnej rachunkowości w zakresie rzetelnej wyceny i ujawniania kapitałów niefinansowych w dobie gospodarki opartej na wiedzy.	Wykład	Egzamin pisemny/ustny	KEU_W11
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Potrafi posługiwać się ustawą o rachunkowości w zakresie rozwiązywania bieżących problemów księgowych.	Ćwiczenia	Zaliczenie	KEU_U05
EU-P_U02	Poprawnie dekretuje zaawansowane operacje gospodarcze charakterystyczne dla dużego przedsiębiorstwa.	Ćwiczenia	Zaliczenie	KEU_U02
EU-P_U03	Ujmuje na kontach księgowych podstawowe operacje gospodarcze występujące w banku i zakładzie ubezpieczeń.	Ćwiczenia	Zaliczenie	KEU_U07
EU-P_U04	Potrafi sporządzić sprawozdanie finansowe na podstawie informacji zawartych w księgach rachunkowych.	Ćwiczenia	Zaliczenie	KEU_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				

EU-P_K01	Jest gotów posługiwać się kategoriami rachunkowości jako międzynarodowym „językiem biznesu”.	Wykład Ćwiczenia	Egzamin pisemny/ustny Zaliczenie	KEU_K06
EU-P_K02	Ma świadomość potrzeb w zakresie informacji ekonomicznej głównych interesariuszy przedsiębiorstwa.	Wykład	Egzamin pisemny/ustny Zaliczenie	KEU_K05
EU-P_K03	Jest gotów funkcjonować jako specjalista ds. księgowości w zespole rachunkowości korporacyjnej.	Ćwiczenia	Egzamin pisemny/ustny Zaliczenie	KEU_K02
EU-P_K04	Ma świadomość potrzebę ciągłego samodoskonalenia się w dziedzinie rachunkowości.	Wykład Ćwiczenia	Egzamin pisemny/ustny Zaliczenie	KEU_K01

¹ p.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Bankowość zaawansowana
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.26.3.W / EKM.26.3.C
5.	Język przedmiotu	polski
6.	Typ przedmiotu	obowiązkowy do zaliczenia semestru
7.	Rok studiów, semestr	rok II, sem. III
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	dr inż. Monika Krawczyk (w) mgr Marek Kardasz (cw)
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	
10.	Formuła przedmiotu	wykład, ćwiczenia
11.	Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu rachunkowości i sprawozdawczości finansowej. Znajomość podstaw działania instytucji finansowych.
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne Wykład 15 godz., ćwiczenia 20
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	3 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami służącymi identyfikacji i rozumieniu procesów zachodzących w polskim i międzynarodowym systemie bankowym.
15.	Metody dydaktyczne	Metody podające, studium przypadków, prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach (prezentacje studentów).

16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu		Zaliczenie wykładu - test pisemny (zaliczenie z oceną) Zaliczenie ćwiczeń (zaliczenie bez oceny) w formie wykonanej przez studentów prezentacji dotyczącej wybranych banków oraz rozwiązanych zadań problemowych
17.	Treści merytoryczne przedmiotu		Wykłady: Struktura i przemiany współczesnego systemu bankowego. Znaczenie systemów bankowych we współczesnych gospodarkach. Sektor bankowy w liczbach. System bankowy w sieci bezpieczeństwa finansowego. Nadzór bankowy. System gwarantowania depozytów - rozwiązania krajowe i międzynarodowe. Jednolita sieć bezpieczeństwa finansowego w UE. Regulacje bazylejskie i adekwatność kapitałowa banków. Rola kapitału własnego. Polityka dywidendowa banków. System zarządzania ryzykiem w banku. Rodzaje ryzyka w działalności banku – identyfikacja, metodologia, pomiar, zarządzanie. Sekurytyzacja aktywów bankowych. Resolution w banku.. Ćwiczenia: Proces podejmowania decyzji w banku centralnym. Analiza stóp procentowych – wpływ na produkty bankowe i klientów banków. Struktura bilansu i rachunku zysków i strat banku komercyjnego. Zasady oceny kondycji ekonomicznej banku. Analiza struktury kapitałowej banków. Kapitały własne i współczynnik adekwatności kapitałowej. Zasady kalkulacji współczynników kapitałowych Kalkulacja opłacalności produktów bankowych. Controlling w bankowości. Ryzyko bankowe - ryzyko kredytowe (case study). Kalkulacja ryzyka rynkowego banku. Prezentacje podstawowych charakterystyk wybranych banków: prezentacje studentów.
18.	Zamierzone efekty uczenia się	Wiedza	W01. Definiuje i opisuje reguły i sposób funkcjonowania banków. W02. Rozumie rolę systemu bankowego w gospodarce i jego wpływ na stabilność finansową.
		Umiejętności	U01. Określa czynniki determinujące sytuację finansową i pozycję rynkową banków z uwzględnieniem relacji rentowność-ryzyko banku. U02. Potrafi w przejrzysty sposób prezentować wady i zalety poszczególnych instytucji bankowych.
		Kompetencje społeczne	K01. Jest gotów do dalszego pogłębiania wiedzy i doskonalenia umiejętności w zakresie funkcjonowania banków. K02. Jest gotów aktywnie uczestniczyć w pracy grupowej poświęconej analizie podstawowych charakterystyk banków.

19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu	<u>Literatura podstawowa:</u>
		1. 1. Zaleska M. (red.), Świat bankowości, Difin, Warszawa 2019; 2. 2. Iwanicz-Drozdowska M., Jaworski W.L., Szelągowska A., Bankowość. Instytucje - operacje - zarządzanie, Poltext, Warszawa 2017 3. Capiga M., 2011, Finanse banków, Wolters Kluwer. <u>Literatura uzupełniająca:</u> 1. Jaworski W.L., Zawadzka Z., 2004, Bankowość. Podręcznik akademicki, Poltext. 2. Gospodarowicz A., Nosowski A., (red.), 2012, Zarządzanie instytucjami kredytowymi, CHBeck. 3. Iwanicz-Drozdowska M., 2010, Zarządzanie finansowe bankiem, PWE. 4. Zaleska M. (red.), 2012, Bankowość, CH Beck. 5. Źródła internetowe: dokumenty, raporty i regulacje prawne NBP, KNF oraz EBC.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	
Aktywny udział w wykładach	15	
Aktywny i systematyczny udział w ćwiczeniach audytoryjnych	20	
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów, przygotowywanie do ćwiczeń, przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	32	
Udział w konsultacjach	13	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	80	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	1,8	1,2

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Definiuje i opisuje reguły i sposób funkcjonowania banków.	Wykład	Test	KEU_W10
EU-P_W02	Charakteryzuje rolę systemu bankowego w gospodarce i jego wpływ na stabilność finansową.	Wykład	Test	KEU_W09
UMIĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Określa czynniki determinujące sytuację finansową i pozycję rynkową banków z uwzględnieniem relacji rentowność-ryzyko banku.	Ćwiczenia	Zaliczenie - projekt	KEU_U07
EU-P_U02	Potrafi w przejrzysty sposób prezentować wady i zalety poszczególnych instytucji bankowych.	Ćwiczenia	Zaliczenie - projekt	KEU_U06

KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Jest gotów do dalszego pogłębiania wiedzy i doskonalenia umiejętności w zakresie funkcjonowania banków.	Wykład Ćwiczenia	Test Zaliczenie - projekt	KEU_K01
EU-P_K02	Jest gotów aktywnie uczestniczyć w pracy grupowej poświęconej analizie podstawowych charakterystyk banków.	Wykład	Test Zaliczenie - projekt	KEU_K02

¹ p.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Symulacje biznesowe
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.27.3.Wa / EKM.27.4.Wa
5.	Język przedmiotu	Polski
6.	Typ przedmiotu	Obowiązkowy do zaliczenia semestru
7.	Rok studiów, semestr	rok II, sem. III i IV
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	dr Patrycja Pudło
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	jw.
10.	Formuła przedmiotu	Warsztaty
11.	Wymagania wstępne	Wiedza ogólna z zakresu znajomości podstawowych elementów mikro- i makroekonomii, analizy rynku i marketingu, a także rachunkowości i finansów
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne Wa-30
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	Wa: 2 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Celem procesu dydaktycznego jest wprowadzenie studentów w problematykę aspektów teoretycznych i praktycznych związanych z funkcjonowaniem biznesu. Celem przedmiotu jest: - ćwiczenie sztuki zarządzania finansami przedsiębiorstw, - wykorzystanie i rozwijanie wiedzy i kompetencji dotychczas posiadanych, - kształcenie umiejętności oceny zdolności kredytowej firmy i osoby fizycznej oraz oceny ryzyka finansowego, - rozwijane umiejętności współdziałania w grupie i zespołowego podejmowania decyzji.
15.	Metody dydaktyczne	Biznesowa gra symulacyjna, prezentacja multimedialna, dyskusja, analiza przypadków, praca w grupach,
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Ustalenie oceny zaliczenia na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i efekty pracy studenta podczas gier symulacyjnych. Prezentacja -oddanie dzienniczka decyzji według podanego wzoru.

17.	Treści merytoryczne przedmiotu		1. Zakładanie działalności gospodarczej - aspekty praktyczne. 2. Budowa strategii przedsiębiorstwa. 3. Gra wzajemnych powiązań między marketingiem, produkcją a finansami. Przedmiot jest symulacyjną grą finansową. Gra symuluje działanie w rzeczywistych warunkach gospodarki rynkowej - konkurencji i ryzyka. Gra jest bardzo dobrym przykładem realizacji koncepcji "Learning by action". Uczestnicy Gry działają w zespołach tworzących mini - zarządy przedsiębiorstw. Zespoły konkurują ze sobą na rynkach przeprowadzając operacje finansowe i podejmując decyzje zakupowe, produkcyjne, sprzedażowe i marketingowe. Zadaniem każdego zespołu jest najefektywniejsze prowadzenie organizacji w dłuższym okresie.
18.	Zamierzone efekty uczenia się	Wiedza	W01. Rozumie, na czym polega strategia przedsiębiorstwa i jak się ją ustala. W02. Zna zasady kształtowania wartości przedsiębiorstwa i jego rozwoju.
		Umiejętności	U01. Dobiera i wykorzystuje w praktycznym działaniu właściwe metody i techniki inicjowania powstawania i rozwoju przedsiębiorstwa. U02. Posiada umiejętności w zakresie identyfikacji zjawisk przyczynowo-skutkowych w sytuacjach problemowych, wykorzystując wiedzę ekonomiczną.
		Kompetencje społeczne	K01. Zachowuje otwartość, a także pracuje w zespole. K02. Jest kreatywny w rozwiązywaniu problemów dotyczących funkcjonowania organizacji.
19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		Literatura podstawowa: 1. Instrukcja zawierająca opis i zasady symulacji biznesowej w formie materiałów on-line dostarczane przez prowadzącego (instrukcje REVAS) 2. Bolland E., Fletcher F. Problemy biznesowe rozwiązania. PWN, 2021 3. Gamestorming: gry biznesowe dla innowatorów / Dave Gray, Sunni Brown, James Macanuff; przeł. Justyna Śliżewska.- Warszawa: Wolters Kluwer, 2015. Literatura uzupełniająca: 1. K. A. Kłosiński, światowy rynek usług w początkach XXI wieku. PWE, Warszawa 2011, 2. S. Kaczmarczyk, Badania marketingowe. Podstawy metodyczne, PWE, Warszawa 2011, 3. N. Roubini, S. Mihm, Ekonomia kryzysu, Wolters Kluwer Polska, Warszawa, 2011.
			4. Ekonomia przedsiębiorstw, praca zbiorowa pod red. J. Engelhardta, CeDeWu, Warszawa 2011. 5. Ekonomia przedsiębiorstw, praca zbiorowa pod red. J. Engelhardta, Ce De Wu, Warszawa 2011. 6. Współczesne wyzwania dla przedsiębiorstw, praca zbiorowa pod red. M. Aluchny, SGH, Warszawa 2010. 7. Wybrane problemy funkcjonowania przedsiębiorstw. Pr. zb. pod red. nauk. K. Wietrzyk-Szczepkowska, Economicus, Szczecin 2007.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)

Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]
	Studia stacjonarne
Aktywny udział w ćwiczeniach	30
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń (w tym przygotowanie do zaliczenia)	10
Udział w konsultacjach	10

Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	1,6	0,4

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Rozumie, na czym polega strategia przedsiębiorstwa i jak się ją ustala.	Wa	Oceny cząstkowe otrzymywane w trakcie semestru za określone działania i efekty pracy studenta podczas gier symulacyjnych.	KEU_W02 KEU_W05 KEU_W10
EU-P_W02	Zna zasady kształtowania wartości przedsiębiorstwa i jego rozwoju.	Wa	Oceny cząstkowe otrzymywane w trakcie semestru za określone działania i efekty pracy studenta podczas gier symulacyjnych.	KEU_W10
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Dobiera i wykorzystuje w praktycznym działaniu właściwe metody i techniki inicjowania powstawania i rozwoju przedsiębiorstwa.	Wa	Oceny cząstkowe otrzymywane w trakcie semestru za określone działania i efekty pracy studenta podczas gier symulacyjnych.	KEU_U04 KEU_U09
EU-P_U02	Posiada umiejętności w zakresie identyfikacji zjawisk przyczynowo-skutkowych w sytuacjach problemowych, wykorzystując wiedzę ekonomiczną.	Wa	Oceny cząstkowe otrzymywane w trakcie semestru za określone działania i efekty pracy studenta podczas gier symulacyjnych.	KEU_U04 KEU_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Zachowuje otwartość, a także pracuje w zespole.	Wa	Prezentacja poglądów	KEU_K02
EU-P_K02	Jest kreatywny w rozwiązywaniu problemów dotyczących funkcjonowania organizacji.	Wa	Prezentacja poglądów	KEU_K05

¹ p.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Seminarium
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.45.3.S / E.45.4.S
5.	Język przedmiotu	Polski
6.	Typ przedmiotu	Obowiązkowy do zaliczenia roku studiów
7.	Rok studiów, semestr	rok II, sem. III i IV
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	promotorzy prac dyplomowych (dr hab. Łukasz Popławski, dr hab. Piotr Frączek)

9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot		jw.
10.	Formuła przedmiotu		Seminarium
11.	Wymagania wstępne		Brak
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych		Studia stacjonarne S-60
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi		S: 4 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu		Przygotowanie i opracowanie pracy dyplomowej (magisterskiej)
15.	Metody dydaktyczne		Metody podające (prezentacja, dyskusje, objaśnienia, instruktaż).
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczania do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także forma i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu		Zaliczenie bez oceny Aktywne uczestnictwo w zajęciach. Bieżące przedstawianie poszczególnych części pracy. Praca dyplomowa winna być zatwierdzona/dopuszczona przez promotora najpóźniej 31 maja danego roku, w celu przeprowadzenia procedury antyplagiatowej.
17.	Treści merytoryczne przedmiotu		Omówienie tematyki seminarium. Przygotowanie założeń poznawczo-metodycznych prac dyplomowych. Prezentacja przykładowych prac dyplomowych. Układ i struktura treści w pracach dyplomowych. Omówienie techniki pisania pracy, zasady redakcji tekstu oraz jego formatowania. Dyskusja nad wybranymi tematami prac dyplomowych oraz ich przedstawienie. Określenie terenu badań, grup badawczych, zakresu tematyki. Prezentacja oraz dyskusja założeń koncepcyjnych poszczególnych prac. Pisemna koncepcja pracy licencjackiej obejmująca: temat, problemy i hipotezy badawcze, uzasadnienie wyboru terenu badań. Przyjęcie koncepcji oraz planów prac.
18.	Zamierzone efekty uczenia się	Wiedza	W01. Zna różnorodne źródła informacji niezbędne do podejmowania i prowadzenia biznesu. W02. Rozróżnia metody statystyczne, ekonometryczne i informatyczne, jako narzędzia wspomagające proces gospodarowania. W03. Zna prawa własności intelektualnej.
		Umiejętności	U01. Wykorzystuje metody statystyczne, ekonometryczne i informatyczne oraz argumentuje ich wykorzystanie w procesie podejmowania decyzji. U02. Wyodrębnia związki pomiędzy danymi, konstruuje i prezentuje wyniki. U03. Analizuje problemy oraz zjawiska gospodarcze i społeczne.

		Kompetencje społeczne	K01. Jest gotów komunikować się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywać swoją wiedzę przy użyciu różnych środków przekazu informacji. K02. Jest gotów weryfikować swoje działania, postawy oraz poszukiwać nowych lepszych rozwiązań. K03. Jest gotów planować proces doskonalenia własnych kompetencji oraz określać swoje mocne i słabe strony.
19.		Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu	<u>Literatura podstawowa:</u> 1. Stachak S., Podstawy metodologii nauk ekonomicznych, Difin, 2013. 2. Wojciechowska R., Przewodnik metodyczny pisanie pracy dyplomowej, Difin, 2010. 3. Kwaśniewska K., Jak pisać prace dyplomowe. Wskazówki praktyczne, Kujawsko-Pomorska Wyższa Szkoła w Bydgoszczy, 2017. 4. Zieliński J., Metodologia pracy naukowej, Aspra, 2012. <u>Literatura uzupełniająca:</u> 1. Karczmarek B., Nowak A., Op. Cit., czyli jak budować przypisy bibliograficzne. Poradnik metodyczny, Piła 2007. 2. Jo Billingham, Redagowanie tekstów, Warszawa 2006. 3. Przewodnik dla piszących prace magisterskie w zakresie zarządzania / Bogumiła Brycz, Tadeusz Dudycz.- Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2011. 4. Kuciński, K. (Ed.). (2010). Metodologia nauk ekonomicznych: dylematy i wyzwania. Difin. 5. Jemielniak, D. (2023). Badania jakościowe. Tom 1. Wydawnictwo Naukowe PWN. 6. Jemielniak, D. (2023). Badania jakościowe. Metody i narzędzia. Tom 2. Wydawnictwo Naukowe PWN.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)

Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	
Aktywny udział w seminarium dyplomowym	60	
Samodzielne studiowanie tematyki seminarium	10	
Systematyczny przegląd literatury tematycznej	10	
Udział w konsultacjach	20	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	100	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	3,2	0,8

Macierz oraz weryfikacja efektów kształcenia dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				

EU-P_W01	Zna różnorodne źródła informacji niezbędne do podejmowania i prowadzenia biznesu.	S	Aktywne uczestnictwo w zajęciach. Bieżące przedstawianie poszczególnych części pracy	KEU_W02
EU-P_W02	Rozróżnia metody statystyczne, ekonometryczne i informatyczne, jako narzędzia wspomagające proces zarządzania.	S	Aktywne uczestnictwo w zajęciach. Bieżące przedstawianie poszczególnych części pracy	KEU_W06
EU-P_W03	Zna prawa własności intelektualnej.	S	Aktywne uczestnictwo w zajęciach. Bieżące przedstawianie poszczególnych części pracy	KEU_W08
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Wykorzystuje metody statystyczne, ekonometryczne i informatyczne oraz argumentuje ich wykorzystanie w procesie podejmowania decyzji.	S	Aktywne uczestnictwo w zajęciach. Bieżące przedstawianie poszczególnych części pracy	KEU_U04 KEU_U09
EU-P_U02	Wyodrębnia związki pomiędzy danymi, konstruuje i prezentuje wyniki.	S	Aktywne uczestnictwo w zajęciach. Bieżące przedstawianie poszczególnych części pracy	KEU_U08
EU-P_U03	Analizuje problemy oraz zjawiska gospodarcze i społeczne.	S	Aktywne uczestnictwo w zajęciach. Bieżące przedstawianie poszczególnych części pracy	KEU_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Jest gotów komunikować się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywać swoją wiedzę przy użyciu różnych środków przekazu informacji.	S	Aktywne uczestnictwo w zajęciach. Bieżące przedstawianie poszczególnych części pracy	KEU_K02
EU-P_K02	Jest gotów weryfikować swoje działania, postawy oraz poszukiwać nowych lepszych rozwiązań.	S	Aktywne uczestnictwo w zajęciach. Bieżące przedstawianie poszczególnych części pracy	KEU_K05
EU-P_K03	Jest gotów planować proces doskonalenia własnych kompetencji oraz określać swoje mocne i słabe strony.	S	Aktywne uczestnictwo w zajęciach. Bieżące przedstawianie poszczególnych części pracy	KEU_K01

PRZEDMIOTY DO WYBORU

¹ p.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Systemy i narzędzia zarządzania jakością
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.28.3.K
5.	Język przedmiotu	polski
6.	Typ przedmiotu	Przedmiot do wyboru
7.	Rok studiów, semestr	rok II, sem. III
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	mgr Paweł Głuszyk
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	jw.
10.	Formuła przedmiotu	konwersatorium
11.	Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zagadnień zarządzania przedsiębiorstwem
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne K-30
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	K: 3 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Celem nauczania przedmiotu jest przyswojenie przez studentów wiedzy z zakresu teoretycznych aspektów zarządzania jakością oraz poznanie praktycznych aplikacji narzędzi oraz metod zarządzania jakością na konkretnych przykładach. Ponadto studenci zapoznają się z dokumentacją oraz procesem certyfikacji w ramach zintegrowanego systemu zarządzania jakością.
15.	Metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja, studium przypadku, ćwiczenia, symulacja.
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Zaliczenie z oceną: Projekt 5S, zaliczenie gry symulacyjnej Średnia z ocen z dwóch aktywności jest oceną końcową.
17.	Treści merytoryczne przedmiotu	Konwersatorium: 1. Zapoznanie się z elementami i procesem zintegrowanego systemu zarządzania jakością (ISO 9000, ISO 14000, ISO 18000) 2. Analiza dokumentacji związanej z certyfikacją ISO, modele kosztów jakości 3. Prezentacja wybranych metod zarządzania jakością (metoda 5S, FMEA) 4. Prezentacja wybranych technik zarządzania jakością (raport 8D, Diagram Ishikawa, analiza Pareto, diagram 5W itd.) 5. Gra symulacyjna 6. Gra symulacyjna 7. Prezentacja projektów.
	Wiedza	W01. Zna czynniki wpływające na funkcjonowanie przedsiębiorstw, jakość produktów i usług, zasad zarządzania jakością oraz koncepcję zarządzania i utrzymywania jakości.

18.	Zamierzone efekty uczenia się	Umiejętności	U01. Potrafi zastosować wybrane narzędzia zarządzania jakością
		Kompetencje społeczne	U02. Ocenia jakość z punktu widzenia konsumentów oraz producentów dóbr i usług.
19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		K01. Wykazuje społeczną umiejętność współpracy w działaniach pomagających zrozumieć ideę wdrażania zasad jakości w gospodarce.
			<u>Literatura podstawowa:</u> 1. Podejście procesowe w organizacjach zarządzanych przez jakość / Anna Dobrowolska- Warszawa : Politechnika Wrocławska, 2017. 2. Zarządzanie jakością z przykładami / Adam Hamrol.- Wyd. 2 zm.- Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008. 3. Zarządzanie jakością, środowiskiem oraz bezpieczeństwem w praktyce gospodarczej / Maciej Urbaniak.- Warszawa : Centrum Doradztwa i Informacji Difin, 2007. <u>Literatura uzupełniająca:</u> 1. Zarządzanie jakością i bezpieczeństwem / Zofia Zymonik, Adam Hamrol, Piotr Grudowski.- Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2013. 2. Zarządzanie jakością : standardy i zasady / Jerzy Łunarski.- Wyd. 2. zm.- Warszawa : Wydawnictwo WNT, 2012. 3. Zarządzanie jakością : metody i instrumenty controllingu jakości / Red. Nikodem Grzenkiewicz ; Michał Ambroziak.- Warszawa : Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, 2009.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)

Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	
Aktywny udział w zajęciach audytoryjnych i laboratoryjnych	30	
Samodzielne przygotowywanie się do zajęć	15	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	
Udział w konsultacjach	10	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	1,6	1,4

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć

Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody	Odniesienie do efektu
			weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	kierunkowego
WIEDZA				

EU-P_W01	Zna czynniki wpływającego na funkcjonowanie przedsiębiorstw, jakość produktów i usług, zasad zarządzania jakością oraz koncepcję zarządzania i utrzymywania jakości.	K	Projekt 5S, gra symulacyjna	KEU_W10
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Potrafi zastosować wybrane narzędzia zarządzania jakością	K	Projekt 5S, gra symulacyjna	KEU_U04 KEU_U09 KEU_U10
EU-P_U02	Ocenia jakość z punktu widzenia konsumentów oraz producentów dóbr i usług.	K	Projekt 5S, gra symulacyjna	KEU_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K02	Wykazuje społeczną umiejętność współpracy w działaniach pomagających zrozumieć ideę wdrażania zasad jakości w gospodarce.	K	Projekt 5S, gra symulacyjna	KEU_K02 KEU_K04

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Polityka ochrony środowiska
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.29.3.K
5.	Język przedmiotu	Polski
6.	Typ przedmiotu	Przedmiot do wyboru
7.	Rok studiów, semestr	rok II, sem. III
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	Dr hab. inż. Mateusz Kaczmarek, prof. ucz. Przedmiot w roku akademickim 2025/2026 nie jest realizowany
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia	jw.
10.	Formuła przedmiotu	Konwersatorium
11.	Wymagania wstępne	Brak
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne K- 30
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	K: 3 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Zapoznanie studentów z ekologicznymi uwarunkowaniami działalności gospodarczej, zasadami rozwoju zrównoważonego i instrumentami polityki ochrony środowiska.
15.	Metody dydaktyczne	Omówienie wybranych zagadnień, studia literaturowe, metody podające, studium przypadku na przykładzie wybranej gminy, starostwa, województwa
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu,	Zaliczenie na podstawie przygotowanej i zaprezentowanej prezentacji z zakresu tematyki zajęć

17.	Treści merytoryczne przedmiotu		Ekologiczne uwarunkowania działalności gospodarczej. Relacje gospodarczo-środowiskowe. Ekonomia i środowisko. Podstawy wyceny dóbr środowiska. Koncepcja rozwoju zrównoważonego. Wskaźniki ekorozwoju. Źródła informacji dla systemu zarządzania środowiskiem. Zasady skutecznej polityki ekologicznej. Ekonomiczne instrumenty ochrony środowiska. Regulacje organizacyjne w ochronie środowiska. Instrumenty prawno-administracyjne w zarządzaniu środowiskiem. Koncepcja systemu zarządzania środowiskowego. Ocena oddziaływania na środowisko. Wymagania normy ISO 14001.
18.	Zamierzone efekty uczenia się	Wiedza	W01. Ma wiedzę na temat powiązań i związków między zasobami naturalnymi oraz przepływów między gospodarką a środowiskiem. W02. Zna i klasyfikuje wartości zasobów i usług środowiskowych.
		Umiejętności	U01. Analizuje i interpretuje różne instrumenty zarządzania środowiskiem. U02. Wyjaśnia skutki działań antropogenicznych w sferze zasobów naturalnych. U03. Prezentuje i wyjaśnia cele polityki ekologicznej na poziomie lokalnym i regionalnym.
		Kompetencje społeczne	K01. Ma świadomość konieczności dostosowywania działalności gospodarczej do wymogów środowiskowych. K02. Jest gotów dopasować instrumenty zarządzania środowiskiem do celów formułowanych w polityce ekologicznej. K03. Ma świadomość relacji środowiskowo- społeczno-gospodarcze.

19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu	Literatura podstawowa: 1. Zagadnienia ochrony środowiska na podstawie Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r., Marieta Czekałowska, Wydawnictwo Sejmowe, 2022. 2. Prawo ochrony środowiska, Wyd. C.H. BECK, 2022. 3. Ocena oddziaływania na środowisko. Teoria i praktyka. Wud. PWN, 2022. 4. Polityka europejska. Koncepcyjne i doktrynalne podstawy na przykładzie Niemiec, Żurek Marek, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2022. 5. Polityka rolna Polski w procesie integracji z Unią Europejską, Rdzanek Dorota, Wyd. DIFIN, 2022. 6. Zarządzanie środowiskiem w Polsce / Bazyli Poskrobko, Tomasz Poskrobko.- Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2012.
		Literatura uzupełniająca: 1. Polityka ekologiczna państwa 2030 – strategia rozwoju w obszarze środowiska i gospodarki wodnej. 2. Programowanie ochrony środowiska w gminie : Czyli jak skutecznie zaplanować i wdrożyć gminny program ochrony środowiska / Arnold Bernaciak, Marcin Spychała.- Poznań : Wydawnictwo Sorus, 2007. 3. Gospodarka ekologiczna : Na miarę Ziemi / Lester R. Brown ; przekł. Eugeniusz Możejko.- Warszawa : Książka i Wiedza, 2003. 4. Obszary Natura 2000 w Polsce. 1, Obszary specjalnej ochrony ptaków / Grzegorz Rąkowski, Małgorzata Walczak, Małgorzata Smogorzewska ; Instytut Ochrony Środowiska - Państwowy Instytut Badawczy.- Warszawa : Dział Wydawnictw Instytutu Ochrony Środowiska - PIB, 2010.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)

Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	
Aktywny udział w konwersatoriach	20	
Samodzielne przygotowywanie się do zajęć (w tym przygotowanie do zaliczenia),	35	
Twórcze wykonanie prezentacji	10	
Udział w konsultacjach	10	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna
	1,6	1,4

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_K01	Ma wiedzę na temat powiązań i związków między zasobami naturalnymi oraz przepływów między gospodarką a środowiskiem.	K	wykonana i przedstawiona prezentacja	KEU_W01

EU-P_K02	Zna i klasyfikuje wartości zasobów i usług środowiskowych.	K	wykonana i przedstawiona prezentacja	KEU_W05
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Analizuje i interpretuje różne instrumenty zarządzania środowiskiem.	K	wykonana i przedstawiona prezentacja	KEU_U07 KEU_U09
EU-P_U02	Wyjaśnia skutki działań antropogennych w sferze zasobów naturalnych.	K	wykonana i przedstawiona prezentacja	KEU_U06
EU-P_U03	Prezentuje i wyjaśnia cele polityki ekologicznej na poziomie lokalnym i regionalnym.	K	wykonana i przedstawiona prezentacja	KEU_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Ma świadomość konieczności dostosowywania działalności gospodarczej do wymogów środowiskowych.	K	wykonana i przedstawiona prezentacja	KEU_K04
EU-P_K02	Jest gotów dopasować instrumenty zarządzania środowiskiem do celów formułowanych w polityce ekologicznej.	K	wykonana i przedstawiona prezentacja	KEU_K03
EU-P_K03	Ma świadomość relacji środowiskowo- społeczno-gospodarcze.	K	wykonana i przedstawiona prezentacja	KEU_K04

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis	
18.	Nazwa modułu/ przedmiotu	Mediacje i negocjacje	
19.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii	
20.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		EKM.54.4.K	
21.	Język przedmiotu	polski	
22.	Typ przedmiotu	Obowiązkowy do zaliczenia przedmiotu	
23.	Rok studiów, semestr	II rok III semestr	
24.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	dr Jolanta Karolczuk Przedmiot w roku akademickim 2025/2026 nie jest realizowany	
25.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	-----	
26.	Formuła przedmiotu	Ćwiczenie	
27.	Wymagania wstępne	Podstawowe informacje z komunikacji społecznej	
28.		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne

	Liczba godzin zajęć dydaktycznych		K– 30	
29.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi/przedmiotowi		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
			ECTS 3	
30.	Metody dydaktyczne		- Ćwiczenia- (studium przypadków z zakresu poruszanej tematyki). - konsultacje (zarówno regularne, jak też organizowane w indywidualnych przypadkach) - formy kształcenia na odległość (jeżeli są stosowane) – nauczanie zdalne na platformie MsTeams – zajęcia synchroniczne (wykład z prezentacją - e-learning	
31.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu		Zaliczenie: prezentacja wybranego zagadnienia 40 pkt; przeprowadzenie zaliczenia z przedmiotu, a także mediacji 20 pkt; przeprowadzenie negocjacji 40 pkt, w wykorzystaniem wybranych technik.	
32.	Treści merytoryczne przedmiotu oraz sposób ich realizacji		Ćwiczenia: Negocjacje: definicja konfliktu (źródła, rodzaje, procedury), proces, cel, reguły, rodzaje, wady i zalety, komunikowanie w negocjacjach, narzędzia. Mediacje: wprowadzenie, diagnoza, źródła konfliktu w mediacjach, metody rozwiązywania sporów, geneza i norma ADR, zasady, metody, rodzaje, przebieg (fazy mediacji), przeciwskazania, techniki komunikacji Praca warsztatów	
33.	Zamierzone efekty uczenia się*	Wiedza	W01. Zna i definiuje przyczyny konfliktu. W02. Zna fazy negocjacji i mediacji	
		Umiejętności	U01. Wymienia procedury związane z procedurą mediacji i negocjacji U02. Diagnozuje postawy stron w konflikcie	
		Kompetencje społeczne	K01. Jest gotów komunikować się w konflikcie	
34.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		<u>Literatura podstawowa</u> 1.Negocjacje i mediacje, T.Godliwski, J.Śliwa, WCE, Warszawa 2015 2. Negocjacje w biznesie / Zbigniew Nęcki – Kraków : Antykwa 2005 3. Dochodząc do Tak. Negocjowanie bez poddawania się / Fisher Roger, Ury William, Patton Bruce – Warszawa: PWE Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2016. 4. Odchodząc od NIE. Negocjowanie od konfrontacji do kooperacji / Ury William – Warszawa: PWE Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2013. <u>Literatura uzupełniająca:</u> 1. Negocjacje i mediacje w sferze publicznej / Magdalena Tabernacka. - Warszawa ; Kraków : Wolters Kluwer Polska 2009.	

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)				
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]			
	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Aktywny udział w ćwiczeniach	30			
Przygotowanie się do zajęć (w tym do zaliczenia)	35			
Udział w konsultacjach	10			
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75			
Punkty ECTS za modul/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	1,6	1,4		

Macierz oraz weryfikacja efektów kształcenia dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się (efekt przedmiotowy)	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji w formie tradycyjnej /zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EK-P_W01	Zna i definiuje przyczyny konfliktu.	K	Kolokwium	KEU_W01
EK-P_W02	Zna fazy negocjacji i mediacji	K	Kolokwium	KEU_W01
UMIEJĘTNOŚCI				
EK-P_U01	Wymienia procedury związane z procedurą mediacji i negocjacji	K	Praca w grupach	KEU_U01
EK-P_U02	Diagnostuje postawy stron w konflikcie	K	Praca w grupach	KEU_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EK-P_K01	Jest gotów komunikować się w konflikcie	K	Praca w grupach	KEU_K02

¹ p.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Mentoring i coaching w biznesie
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.46.3.K
5.	Język przedmiotu	polski
6.	Typ przedmiotu	Obowiązkowy do zaliczenia semestru
7.	Rok studiów, semestr	rok II, sem. III

8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	dr Jolanta Karolczuk
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	jw.
10.	Formuła przedmiotu	konwersatoria
11.	Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu komunikacji interpersonalnej
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne K - 30
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	3 ECTS,
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Podstawowym celem przedmiotu jest przekazanie studentom umiejętności bycia mentorem w miejscu pracy. Narzędzia coachingowe posłużą do pracy z zespołami roboczymi, pracownikami i rozwojem własnym
15.	Metody dydaktyczne	Narzędzia audytoryjne, dyskusja moderowana, zestaw przykładów do samodzielnego, grupowego opracowania przez studentów, studium przypadku, konsultacje
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Zaliczenie z oceną: Konwersatoria na zajęciach, ćwiczenia projektowe (m.in. case study) oraz kolokwium zaliczeniowe (średnioważona ocena)
17.	Treści merytoryczne przedmiotu	1. Zasoby ludzkie i społeczne 2. Efektywność mentoringu i coachingu 3. Mentoring i coaching w organizacjach 4. Wprowadzanie w życie coachingu i mentoringu 5. Ewaluacja/analiza wyników i uczenie się 6. Role i odpowiedzialność w coachingu i mentoringu 7. Superwizja w praktyce 8. Coaching zespołowy 9. Coach-mentoring w ramach systemu i wpływy kultury 10. Technologia i zmiany osobowościowe
18.	Wiedza	W01. Zna podstawowe pojęcia z zakresu coachingu i mentoringu

	Zamierzone efekty uczenia się	Umiejętności	U01. Umie zastosować narzędzia coachingowe i mentoringowe w pracy ze sobą i zespołami U02. Stosuje wzajemną superwizję U03.Stosuje metody ewaluacyjne, ocenia efekty pracy		
		Kompetencje społeczne	K01.Nieustannie rozwija siebie i innych K02. Jest gotów komunikować się ze środowiskiem w sposób coachingowi np. metoda pytań		
19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu	Literatura podstawowa: 1. Eric Parsloe, Leedham Melville, Newell Diane Coaching i mentoring. Podręcznik dla trenerów i mentorów. PWN, Warszawa 2018 2. M.Taylor, S.Crabb, Coaching i mentoring biznesowy dla bystrzaków, Helion, SA, 2018 Literatura uzupełniająca: 1. Harward Bussines, Coaching i mentoring. Wydawnictwo MT biznes, Warszawa 2006			
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)		Obciążenie studenta [h]			
		Studia stacjonarne			
Aktywny udział w ćwiczeniach audytoryjnych				30	
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów, przygotowywanie do ćwiczeń, przygotowanie do egzaminu / zaliczenia				35	
Udział w konsultacjach				10	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta				75	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot		z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca		
		1,6	1,4		
Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć					
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ		Forma zajęć	Metody weryfikacji tradycyjne i zdalne	Odniesienie do efektu
WIEDZA					
EU-P_W01	Zna podstawowe pojęcia z zakresu coachingu i mentoringu		K	Test	KEU_W01
UMIEJĘTNOŚCI					
EU-P_U01	Umie zastosować narzędzia coachingowe i mentoringowe w pracy ze sobą i zespołami		K	ćwiczenia projektowe (m.in. case study) oraz kolokwium zaliczeniowe	KEU_U01
EU-P_U02	Stosuje wzajemną superwizję		K	ćwiczenia projektowe (m.in. case study) oraz kolokwium zaliczeniowe	KEU_U02
EU-P_U03	Stosuje metody ewaluacyjne, ocenia efekty pracy		K	ćwiczenia projektowe (m.in. case study) oraz kolokwium zaliczeniowe	KEU_U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					

EU-P_K01	Nieustannie rozwija siebie i innych	K	ćwiczenia projektowe (m.in. case study) oraz kolokwium zaliczeniowe	KEU_K01
EU-P_K02	Jest gotów komunikować się ze środowiskiem w sposób coachingowi np. metoda pytań	K	ćwiczenia projektowe (m.in. case study) oraz kolokwium zaliczeniowe	KEU_K02

¹ p.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Komunikacja interpersonalna
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.32.3.Wa
5.	Język przedmiotu	Polski
6.	Typ przedmiotu	Przedmiot do wyboru
7.	Rok studiów, semestr	rok II, sem. III
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	dr Jolanta Karolczuk
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	jw.
10.	Formuła przedmiotu	Warsztaty
11.	Wymagania wstępne	Brak
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne Wa – 30
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	3 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy na temat podstaw i uwarunkowań komunikacji interpersonalnej. Rozwijanie kompetencji komunikacyjnych oraz właściwego podejścia do problemów w komunikacji interpersonalnej. Wskazanie możliwości zastosowania wiedzy z zakresu komunikacji w poprawie jakości relacji interpersonalnych.
15.	Metody dydaktyczne	Metody podające, dyskusja, gra symulacyjna, studium przypadku
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Zaliczenie bez oceny: ocena praktycznych umiejętności na podstawie prezentacji wybranego materiału z ćwiczeń

17.	Treści merytoryczne przedmiotu		Warsztaty: Komunikacja werbalna i niewerbalna- identyfikacja zachowań, wady i zalety Autoprezentacja - spójność poznawcza. Zasady komunikacji w zakładzie pracy. Jak mówisz - tak Cię słuchają. Elementarne ćwiczenia techniki mówienia. Dziewięć zasad dobrego mówienia. Asertywność. Kreatywność. Empatia. Jak osiągnąć zamierzony efekt komunikacyjny. Bariery komunikacyjne. Ćwiczenia - w oparciu o poznane zasady komunikacji interpersonalnej.
18.	Zamierzone efekty uczenia się	Wiedza	W01. Zna podstawowe zasady poprawnej komunikacji werbalnej i niewerbalnej.
		Umiejętności	U01. Posiada umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej i porozumiewania się w sposób precyzyjny i spójny. U02. Posiada umiejętności negocjacji i rozwiązywania konfliktów.
		Kompetencje społeczne	K01. Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej, rozumie potrzebę doskonalenia się przez całe życie oraz rozwoju zawodowego i osobistego. K02. Ma świadomość okazywania szacunku wobec klienta indywidualnego i zbiorowego stosując zasady kultury w komunikacji werbalnej i niewerbalnej. K03. Jest świadomy roli dobrej komunikacji międzyludzkiej we współczesnym świecie i miejscu pracy.
19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		Literatura podstawowa: - Bocheńska-Włostowska Katarzyna, Akademia umiejętności interpersonalnych. 20 spotkań z komunikacją. Impuls, Kraków 2009. - Davis M., Fanning P., McKay M., Sztuka skutecznego porozumiewania się. GWP, Gdańsk 2007. - Efektywna komunikacja w zespole. Beata Rzepa, Wydawnictwo Edgard, 2012. - Jaskółka A., Mowa ciała. Wyd. JEDNOŚĆ, Kielce 2007. Literatura uzupełniająca: - Hamlin S., Jak mówić żeby nas słuchali. DW Rebis, Poznań 2008. - Stewart J., Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej. PWN, Warszawa 2008. - J Nęcki Z., Komunikacja międzyludzka. Antykwa, Kraków, 2000.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)

Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]
	Studia stacjonarne
Aktywny udział w warsztatach	30
Samodzielne przygotowywanie się do zajęć (w tym przygotowanie do zaliczenia),	25
Twórcze i kreatywne wykonanie prezentacji	10
Udział w konsultacjach	10
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75

Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	1,6	1,4

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Zna podstawowe zasady poprawnej komunikacji werbalnej i niewerbalnej.	Warsztaty	ocena z praktycznych umiejętności	KEU_W01 KEU_W11
EU-P_W02	Zna różne metody rozwiązywania konfliktów.	Warsztaty	ocena z praktycznych umiejętności	KEU_W01 KEU_W11
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Posiada umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej i porozumiewania się w sposób precyzyjny i spójny.	Warsztaty	ocena z praktycznych umiejętności	KEU_U09
EU-P_U02	Posiada umiejętności negocjacji i rozwiązywania konfliktów.	Warsztaty	ocena z praktycznych umiejętności	KEU_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej, rozumie potrzebę doskonalenia się przez całe życie oraz rozwoju zawodowego i osobistego.	Warsztaty	ocena z praktycznych umiejętności	KEU_K01
EU-P_K02	Ma świadomość okazywania szacunku wobec klienta indywidualnego i zbiorowego stosując zasady kultury w komunikacji werbalnej i niewerbalnej.	Warsztaty	ocena z praktycznych umiejętności	KEU_K04
EU-P_K03	Jest świadomy roli dobrej komunikacji międzyludzkiej we współczesnym świecie i miejscu pracy.	Warsztaty	ocena z praktycznych umiejętności	KEU_K02

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Narzędzia informatyczne w dziale personalnym
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.39.3.Wa
5.	Język przedmiotu	Polski
6.	Typ przedmiotu	Przedmiot do wyboru
7.	Rok studiów, semestr	rok II, sem. III
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	mgr Małgorzata Szeliga Przedmiot w roku akademickim 2025/2026 nie jest realizowany

9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	jw.
10.	Formuła przedmiotu	Warsztaty
11.	Wymagania wstępne	Znajomość zasad rachunkowości, gospodarki kapitałem ludzkim
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne Wa-30
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	Wa: 3 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Celem przedmiotu jest ukształtowanie u studentów praktycznych umiejętności przeprowadzania operacji gospodarczych z wykorzystaniem programów komputerowych, zachodzących w organizacjach oraz sporządzania i interpretowania sprawozdań kadrowo-płacowych w formie graficznej, wyrobienie umiejętności praktycznego wykorzystania właściwych narzędzi i technik do rozwiązywania praktycznych potrzeb w zarządzaniu. Przygotowanie do posługiwania się programem kadrowo- płacowym. Ukształtowanie u studentów wrażliwości na postępowanie zgodne z przepisami prawnymi i zasadami etyki zawodowej księgowego.
15.	Metody dydaktyczne	Prezentacja multimedialna, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia praktyczne z wykorzystaniem programu kadrowo-płacowego
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Zaliczenie bez oceny: Zadania praktyczne z wykorzystaniem programu kadrowo-płacowego.
17.	Treści merytoryczne przedmiotu	Warsztaty: Wprowadzenie do informatyki w zarządzaniu. Zadania informatyki w zarządzaniu, procesy algorytmiczne. Podstawowe pojęcia dotyczące informatyki i główne filary informatyki. Struktura systemu informacyjnego w organizacji. Wprowadzenie do obliczeń finansowych, statystycznych, gromadzenie, porządkowanie i selekcjonowanie danych. Elementy informatyzacji w zarządzaniu.
18.	Wiedza	W01. Rozumie podstawowe pojęcia i zasady informatyczne.
	Umiejętności	U01. Ewidencjonuje i interpretuje operacje gospodarcze zachodzące w organizacjach. U02. Sporządza i interpretuje sprawozdania finansowe organizacji przy użyciu programów komputerowych.

	Kompetencje społeczne	K01. Wykazuje otwartość na zmiany prawne i technologiczne zachodzące w działalności gospodarczej. K02. Wykazuje wrażliwość na postępowanie zgodne z przepisami prawnymi i zasadami etyki zawodowej zgodnie z ustawą.
19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu	Literatura podstawowa: Banaszak Z., Kłos S., Mleczo S., Zintegrowane systemy zarządzania, PWE, Warszawa, 2016. Podręcznik użytkownika wybranego programu kadrowo-płacowego Literatura uzupełniająca: Bieniek Z., Informatyka w zarządzaniu (wybrane zagadnienia), VIZJA Press&it Warszawa 2009. Flanczewski S., MS Office 2003 PL w biznesie, Tom I i II, Helion Gliwice 2006.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	
Aktywny udział w warsztatach	30	
Samodzielne i systematyczne przygotowywanie się do zajęć (w tym przygotowanie do zaliczenia)	35	
Udział w konsultacjach	10	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca
	1,6	1,4

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Rozumie podstawowe pojęcia i zasady informatyczne.	Wa	Zadania praktyczne z wykorzystaniem umiejętności obsługi programu finansowo-księgowego.	KEU_W11
EU-P_W02	Zna aktualne przepisy prawne w zakresie obliczeń finansowych.	Wa	Zadania praktyczne z wykorzystaniem umiejętności obsługi programu finansowo-księgowego.	KEU_W03 KEU_W11
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Ewidencjonuje i interpretuje operacje gospodarcze zachodzące w organizacjach przy użyciu programów komputerowych.	Wa	Zadania praktyczne z wykorzystaniem umiejętności obsługi programu finansowo-księgowego.	KEU_U03 KEU_U10

EU-P_U02	Sporządza i interpretuje sprawozdania finansowe organizacji przy użyciu programów komputerowych.	Wa	Zadania praktyczne z wykorzystaniem umiejętności obsługi programu finansowo-księgowego	KEU_U03 KEU_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Wykazuje otwartość na zmiany prawne i technologiczne zachodzące w informatyce i działalności gospodarczej.	Wa	Prezentacja poglądów	KEU_K05
EU-P_K02	Wykazuje wrażliwość na postępowanie zgodne z przepisami prawnymi i zasadami etyki zawodowej.	Wa	Prezentacja poglądów	KEU_K04

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis	
1.	Nazwa modułu/ przedmiotu	E-commerce	
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych	
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		EKM.65.3.Ćw	-
4.	Język przedmiotu	Polski	
5.	Typ przedmiotu	Obowiązkowy do zaliczenia semestru	
6.	Rok studiów, semestr	II mgr, sem. 3	
7.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	Dr Lesław Niemczyk	
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot		
9.	Formuła przedmiotu	ćwiczenia	
10.	Wymagania wstępne	Znajomość zagadnień z przedmiotów Praw e-biznesu, prowadzenie działalności gospodarczej w internecie	
11.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		30	-
12.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi/przedmiotowi	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		2	-
13.	Metody dydaktyczne	prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, giełda pomysłów, dyskusja	
14.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Projekt, kolokwium.	
15.	Treści merytoryczne przedmiotu oraz sposób ich realizacji	1. Wprowadzenie do e-commerce. Rynek e-commerce w Polsce 2. Digital economy a e-commerce na przykładzie modelu biznesowego Facebooka. 3. Proces zakupowy w e-commerce. Tworzenie segmentacji i person. Lejki sprzedażowe. 4. SEO i SEM dla e-commerce. Platformy e-commerce. 5. Dropshipping i logistyka sklepów e-commerce. 6. Analityka internetowa e-commerce. Google Analytics.. 7. Tworzenie brandingu w e-commerce. 8. Aspekty prawne e-commerce. (RODO, cookies, regulamin sklepów internetowych) 9. Płatności elektroniczne i ich implementacja. 10. Bezpieczeństwo rozwiązań e-commerce 11. Narzędzia e-marketingowe przydatne sklepom elektronicznym 12. Wykorzystanie mediów społecznościowych przez sklepy elektroniczne.	
		W 1 wyjaśnia jak wykorzystać współczesne narzędzia internetowe w handlu	

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)				
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]			
	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Udział w wykładach	-			
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	-			
Udział w ćwiczeniach	30		-	
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	20		-	
Przygotowanie się do egzaminu/ zaliczenia	4			
Udział w konsultacjach	6		-	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	60		-	
Punkty ECTS za modul/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	1,2	0,8	-	-

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się (efekt przedmiotowy)	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji w formie tradycyjnej /zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EUP_W01	wyjaśnia jak wykorzystać współczesne narzędzia internetowe w handlu	ćw	Projekt/kolokwium	KEU_W06
EUP_W02	charakteryzuje etapy procesu zakupowego w e-commerce	ćw	Projekt/kolokwium	KEU_W03
EUP_W03	ma wiedzę na temat pozycjonowania sklepów internetowych	ćw	Projekt/kolokwium	KEU_W011
UMIEJĘTNOŚCI				
EUP_U01	umie stosować odpowiednie metody i techniki w handlu elektronicznym.	ćw	Projekt/kolokwium	KEU_U09
EUP_U02	umie dobierać odpowiednie narzędzia wspierające działania sklepu internetowego	ćw	Projekt/kolokwium	KEU_U09
EUP_U03	potrafi zaplanować odpowiednie działania sprzedażowe w zależności od etapu procesu zakupowego klienta	ćw	Projekt/kolokwium	KEU_U02

EUP_U04	umie ocenić efektywność prowadzonych działań e-commerce i zaproponować obszary wymagające zmiany		Projekt/kolokwium	KEU_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EUP_K01	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy korzystając z narzędzi e-commerce.	ćw	Projekt/kolokwium	KEU_K06
EUP_K02	rozumie potrzebę zdobywania nowych kompetencji wraz ze zmianą uwarunkowań funkcjonowania e-commerce	ćw	/Projekt/kolokwium	KEU_K01

IV SEMESTR

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Analiza finansowa i controlling
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.34.4.W / EKM.34.4.C
5.	Język przedmiotu	polski
6.	Typ przedmiotu	obowiązkowy do zaliczenia semestru
7.	Rok studiów, semestr	rok II, sem. IV
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	dr inż. Monika Krawczyk (w) dr Wojciech Lichota (ćw)
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	jw.
10.	Formuła przedmiotu	wykład, ćwiczenia
11.	Wymagania wstępne	Dobre zrozumienie podstaw rachunkowości, zarządzania i marketingu. Znajomość podstawowych kategorii sprawozdawczych oraz narzędzi księgowych.
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne
		Wykłady 15 godz., ćwiczenia 30 godz.

13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	4 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Prezentacja związków przyczynowo-skutkowych między decyzjami gospodarczymi a sytuacją ekonomiczną przedsiębiorstwa. Wypracowanie umiejętności korzystania z systemu informacyjnego rachunkowości (sprawozdawczości finansowej) w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. Wypracowanie umiejętności właściwego doboru narzędzi analitycznych w procesie decyzyjnym oraz wspomagania informacyjnego naczelnego kierownictwa przedsiębiorstwa.
15.	Metody dydaktyczne	Tradycyjny wykład. Ćwiczenia obejmują analizę sprawozdań finansowych, zadania obrachunkowe, studium przypadków.
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Wykład (zaliczenie z oceną) Ćwiczenie (zaliczenie bez oceny) Zaliczenie wykładu w formie ustnej na podstawie prezentacji wyników analizy finansowej i dyskryminacyjnej. Zaliczenie ćwiczeń – aktywny udział w ćwiczenia, wykonanie zadania projektowego

17.	Treści merytoryczne przedmiotu	Wykłady: 1. Analiza finansowa jako narzędzie zarządzania 2. Sprawozdanie finansowe a efektywność przedsiębiorstwa 3. Rentowność i płynność finansowa jako kryteria decyzyjne 4. Controlling jako instrumentarium wspomagania zarządzania 5. Planowanie, kontrolowanie i korygowanie jako zakres controllingu 6. Rachunek kosztów w rachunkowości oraz zarządzaniu 7. Etapy wdrażania controllingu w przedsiębiorstwie 8. Systematyczny pomiar rozwoju przedsiębiorstwa Ćwiczenia: 1. Wstępna analiza sprawozdania finansowego 2. Analiza wskaźnikowa 3. Controlling strategiczny i zrównoważona karta wyników 4. Analiza otoczenia i rynku 5. Misja, wizja, cele, zadania, zasoby 6. Planowanie strategiczne i operacyjne 7. Budżetowanie w przedsiębiorstwie 8. Rachunkowość finansowa jako baza informacyjna controllingu 9. Zakładowy plan kont i ewidencja kosztów 10. Organizacja procesu wytwórczego a ewidencja księgowa 11. Koszty w procesie zarządzania (podejmowanie decyzji) 12. Analiza progu rentowności produkcji jednoasortymentowej 13. Analiza progu rentowności produkcji wieloasortymentowej 14. Wynik finansowy i jego pomiar na potrzeby zarządzania 15. Wielostopniowy rachunek wyników (podejmowanie decyzji) – jednostopniowy a wielostopniowy
18.	Wiedza Umiejętności	W01. Zna główne zależności przyczynowo-skutkowe wpływające na rentowność przedsiębiorstwa. W02. Zna istotę płynności finansowej przedsiębiorstwa w praktyce zarządzania. W03. Zna metody, narzędzia i techniki obliczeniowe wykorzystywane w controllingu. W04. Zna metody i narzędzia analizy finansowej wykorzystywane w procesie planowania U01. Poprawnie wylicza i interpretuje wskaźniki finansowe. U02. Umiejętnie wykorzystuje system informacyjny rachunkowości finansowej do wspomagania procesu decyzyjnego w przedsiębiorstwie. U03. Stosuje najważniejsze narzędzia w zakresie planowania i kontroli działalności przedsiębiorstwa. U04. Formułuje propozycje optymalizujące działalność przedsiębiorstwa.

	Zamierzone efekty	Kompetencje społeczne	K01. Jest gotów wesprzeć potrzeby informacyjne naczelnego kierownictwa przedsiębiorstwa w procesie podejmowania decyzji. K02. Jest gotów współpracować z księgowym w zakresie pozyskania informacji ekonomicznych. K03. Jest gotów współpracować w ramach zespołu analitycznego. K04. Jest gotów przygotowywać dokumenty oraz analizy na potrzeby zarządzania przedsiębiorstwem.
19.		Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu	Literatura podstawowa: 1. G. Gołębiowski, A. Grycuk, A. Tłaczała, P. Wiśniewski, <i>Analiza finansowa przedsiębiorstwa</i>, Difin, Warszawa 2014. 2. E. Nowak (red.), <i>Controlling dla menedżerów</i>, CeDeWu, Warszawa 2013. 3. M. Sierpińska, B. Niedbała, <i>Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie: centra odpowiedzialności w teorii i praktyce</i>, PWN, Warszawa 2013. Literatura uzupełniająca: 1. Kotowska B., Uziębło A., Wyszowska-Kaniewska O., <i>Analiza finansowa w przedsiębiorstwie. Przykłady, zadania i rozwiązania</i> (wyd. III zmienione), CeDeWu.PL, Warszawa 2013. 2. W. Naruć, <i>Planowanie finansowe efektywnym narzędziem zarządzania: teoria i praktyka</i>, Marina, Wrocław 2013. 3. M. Dobija, <i>Rachunkowość zarządcza i controlling</i>, PWN, Warszawa 2005.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	
Aktywny udział w wykładach	15	
Aktywny udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych	30	
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów, samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	15	
Przygotowanie projektu / eseju / itp., przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10	
Udział w konsultacjach	30	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	100	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	3,0	1,0

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć

Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Zna metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między obiektami i zjawiskami finansowymi	Wykład	Egzamin pisemny/ustny	KEU_W10
EU-P_W02	Rozumie istotę płynności finansowej przedsiębiorstwa w praktyce zarządzania	Wykład	Egzamin pisemny/ustny	KEU_W07
EU-P_W03	Rozumie i charakteryzuje główne metody, i teorie obliczeniowe wykorzystywane w controllingu	Wykład	Egzamin pisemny/ustny	KEU_W07
EU-P_W04	Zna metody i narzędzia analizy finansowej wykorzystywane w procesie planowania	Wykład	Egzamin pisemny/ustny	KEU_W07
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Poprawnie wylicza i interpretuje wskaźniki finansowe	Ćwiczenia	Zaliczenie pisemne	KEU_U04
EU-P_U02	Umiejętnie wykorzystuje system informacyjny rachunkowości finansowej do wspomagania procesu decyzyjnego w przedsiębiorstwie	Ćwiczenia	Zaliczenie pisemne	KEU_U09
EU-P_U03	Stosuje najważniejsze narzędzia w zakresie planowania i kontroli działalności przedsiębiorstwa	Ćwiczenia	Zaliczenie pisemne	KEU_U04
EU-P_U04	Formułuje propozycje optymalizujące działalność przedsiębiorstwa	Ćwiczenia	Zaliczenie pisemne	KEU_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EK-P_K01	Jest gotów wesprzeć potrzeby informacyjne naczelnego kierownictwa przedsiębiorstwa w procesie podejmowania decyzji.	Wykład	Egzamin pisemny/ustny	KEU_K05
EK-P_K02	Jest gotów współpracować z księgowym w zakresie pozyskania informacji ekonomicznych	Ćwiczenia	Zaliczenie pisemne	KEU_K02
EK-P_K03	Jest gotów współpracować w ramach zespołu analitycznego	Ćwiczenia	Zaliczenie pisemne	KEU_K02
EK-P_K04	Jest gotów przygotowywać dokumenty oraz analizy na potrzeby zarządzania	Ćwiczenia	Zaliczenie	KEU_K06

	przedsiębiorstwem		pisemne	
--	-------------------	--	---------	--

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Rynek kapitałowy i pieniężny
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.35.4.W / EKM.35.4.C
5.	Język przedmiotu	Polski
6.	Typ przedmiotu	obowiązkowy do zaliczenia semestru
7.	Rok studiów, semestr	rok II, sem. IV
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	dr Lesław Niemczyk
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	jw.
10.	Formuła przedmiotu	wykład, ćwiczenia
11.	Wymagania wstępne	Biegła znajomość podstawowych zagadnień z zakresu ekonomii, finansów, prawa gospodarczego.
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne
		Wykład 15 godz., ćwiczenia 20 godz.
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	4 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką rynku kapitałowego i pieniężnego. Rynki te pełnią centralną rolę w zakresie alokacji kapitału w gospodarce. Celem kształcenia jest również przekazanie wiedzy i umiejętności na temat instrumentów finansowych, instytucji finansowych oraz strategii inwestycyjnych.
15.	Metody dydaktyczne	Tradycyjny wykład z elementami aktywowania studentów pytaniami problemowymi. Ćwiczenia obejmują analizę aktów prawnych, zadania obrachunkowe, dyskusję w grupie, studium przypadku

16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu		Wykład: Egzamin pisemny. Ćwiczenia: Zaliczenie z oceną: Suma punktów uzyskana z aktywności na zajęciach oraz kolokwium zaliczeniowego.
17.	Treści merytoryczne przedmiotu		Wykłady: 1. Istota i podział rynku finansowego. 2. Najważniejsze segmenty rynku finansowego i ich znaczenie dla systemu gospodarczego. 3. Instytucje nadzorujące, rozliczające i pośredniczące na rynku finansowym. Podmioty rynku finansowego. 4. Instrumenty rynku finansowego. 5. Zasady obrotu instrumentami rynku pieniężnego. 6. Podstawy prawne funkcjonowania rynku kapitałowego. 7. Rynek kapitałowy: pierwotny i wtórny; giełdowy i pozagiełdowy. 8. Psychologia inwestowania. Ćwiczenia: 1. Krzywa racjonalnego inwestora. 2. Procent i ryzyko. 3. Operacja oprocentowania. 4. Operacja dyskontowania. 5. Bieżąca wartość renty rocznej (annuities) 6. Przyszła wartość renty rocznej (annuities) 7. Giełda papierów wartościowych jako forma rynku kapitałowego. 8. Zasady funkcjonowania giełdy papierów wartościowych. 9. Domy maklerskie. 10. Systemy notowań. 11. Indeksy giełdowe. 12. Portfel aktywów finansowych. 13. Strategie inwestycyjne. 14. Nawyki finansowe a sztuka inwestowania. 15. Fundusze inwestycyjne. 16. Fundusze emerytalne. 17. Indywidualne konta zabezpieczenia emerytalnego. 18. Inwestycje alternatywne. 19. Nieruchomości inwestycyjne. 20. Instrumenty pochodne.
18.		Wiedza	W01. Rozumie złożone kategorie rynku finansowego i kapitałowego. W02. Zna cele podmiotów rynku finansowego oraz konstrukcje prawno-finansowe instrumentów rynku pieniężnego i kapitałowego. W03. Rozumie wzajemne powiązania i zależności zachodzące w sferze realnej gospodarki i na rynkach finansowych.
		Umiejętności	U01. Analizuje transakcje finansowe na rynkach kapitałowych. U02. Porównuje makroekonomiczne skutki określonych decyzji inwestycyjnych w zakresie możliwości pomnażania kapitału. U03. Przewiduje konsekwencje zmian w otoczeniu makroekonomicznym i społecznym. U04. Stosuje w praktyce elementy rachunku wartości pieniądza w czasie.

	Zamierzone	Kompetencje społeczne	K01. Jest gotów by dostrzec złożoności problematyki rynków finansowych. K02. Jest gotów zachować krytycyzm w wyrażaniu opinii dotyczących informacji płynących z rynków finansowych. K03. Jest gotów akceptować różne perspektywy poznawcze zjawisk finansowych i gospodarczych oraz formułuje własne sądy. K04. Jest gotów do współdziałania z innymi oraz sprawność komunikowania.
19.		Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu	Literatura podstawowa: 1. Rynki, instrumenty i instytucje finansowe / J. Czekaj (red.), PWN, Warszawa 2017. 2. Rachunkowość inwestycyjna / L. Niemczyk, wyd. Lesław Niemczyk Sp. z o.o., Rymanów 2023. Literatura uzupełniająca: 1. Metody inwestowania na rynkach finansowych / K. Borowski, PWN, Warszawa 2018. 2. Klub inwestora / L. Niemczyk, wyd. Lesław Niemczyk Sp. z o.o., Rymanów, 2022.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	
Aktywny udział w wykładach	15	
Aktywny udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych	20	
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów, samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	15	
Przygotowanie projektu / eseju / itp., przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	25	
Udział w konsultacjach	25	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	100	
Punkty ECTS za modul/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	2,4	1,6

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego

WIEDZA				
EU-P_W01	Zna złożone kategorie rynku finansowego i kapitałowego.	Wykład	Egzamin pisemny/ustny	KEU_W02
EU-P_W02	Rozumie uwarunkowania ekonomiczne i prawno-finansowe instrumentów rynku pieniężnego i kapitałowego.	Wykład	Egzamin pisemny/ustny	KEU_W10
EU-P_W03	Zna wzajemne powiązania i zależności zachodzące w sferze realnej gospodarki i na rynkach finansowych.	Wykład	Egzamin pisemny/ustny	KEU_W03
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Analizuje transakcje finansowe na rynkach kapitałowych.	Ćwiczenia	Zaliczenie pisemne	KEU_U08
EU-P_U02	Porównuje makroekonomiczne skutki określonych decyzji inwestycyjnych w zakresie możliwości pomnażania kapitału.	Ćwiczenia	Zaliczenie pisemne	KEU_U02
EU-P_U03	Przewiduje konsekwencje zmian w otoczeniu makroekonomicznym i społecznym.	Ćwiczenia	Zaliczenie pisemne	KEU_U06
EU-P_U04	Stosuje w praktyce elementy rachunku wartości pieniądza w czasie.	Ćwiczenia	Zaliczenie pisemne	KEU_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Jest gotów by dostrzec złożoności problematyki rynków finansowych.	Wykład	Egzamin pisemny/ustny	KEU_K01
EU-P_K02	Jest gotów zachować krytycyzm w wyrażaniu opinii dotyczących informacji płynących z rynków finansowych.	Wykład	Egzamin pisemny/ustny	KEU_K05
EU-P_K03	Jest gotów akceptować różne perspektywy poznawcze zjawisk finansowych i gospodarczych oraz formułuje własne sądy.	Ćwiczenia	Zaliczenie pisemne	KEU_K06
EU-P_K04	Jest gotów do współdziałania z innymi oraz sprawność komunikowania.	Ćwiczenia	Zaliczenie pisemne	KEU_K02

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Doradztwo podatkowe
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.36.4.W / EKM.36.4.C
5.	Język przedmiotu	Polski
6.	Typ przedmiotu	obowiązkowy do zaliczenia semestru
7.	Rok studiów, semestr	rok II, sem. IV

8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	mgr Magdalena Gurgacz Przedmiot w roku akademickim 2025/2026 nie jest realizowany
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia	jw.
10.	Formuła przedmiotu	wykład, ćwiczenia
11.	Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zagadnień ekonomicznych, księgowych, prawnych i podatkowych.
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne
		Wykłady 15 godz., ćwiczenia 20 godz.
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi /	3 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Nabycie umiejętności stosowania przepisów prawa podatkowego w praktyce, prowadzenia ksiąg podatkowych przedsiębiorstwa oraz wiedzy z zakresu warunków i zasad wykonywania doradztwa podatkowego. Nabycie przez studenta wiedzy dotyczącej cech i struktury administracji podatkowej, a także zasad postępowania podatkowego.
15.	Metody dydaktyczne	Tradycyjny wykład. Ćwiczenia obejmują analizę aktów prawnych, zadania obrachunkowe, studium przypadków, analizę deklaracji podatkowych oraz dyskusję dydaktyczną.
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczania do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Wykład: Egzamin pisemny/ustny obejmujący otwarte pytania opisowe. Warunkiem dopuszczania do egzaminu jest pozytywna ocena z zaliczenia. Ćwiczenia: Ocena jest średnią z następujących aktywności: Kolokwium z wiedzy- test pisemny (70%), aktywność na zajęciach (30%).
17.	Treści merytoryczne przedmiotu	Wykłady: 1. Polski system prawa podatkowego 2. Ordynacja podatkowa- część materialna i procesowa 3. Kodeks karny skarbowy 4. Postępowanie podatkowe 5. Ujęcie podatków w księgach rachunkowych 6. Egzaminy i praktyki zawodowe kandydatów na doradcę podatkowego 7. Prawa i obowiązki doradcy podatkowego 8. Etyka, odpowiedzialność dyscyplinarna i karna doradcy podatkowego Ćwiczenia: 1. Formy działalności gospodarczej a rodzaje ksiąg podatkowych 2. Podatnik, płatnik i inkasent a zobowiązanie podatkowe 3. Prawo karne skarbowe 4. Ewidencja podatkowa i zasady prowadzenia ksiąg rachunkowych 5. Zasady i przebieg postępowania podatkowego 6. Czynności materialno-techniczne postępowania podatkowego 7. Czynności sprawdzające i kontrola podatkowa 8. Obowiązki i uprawnienia doradców podatkowych 9. Warunki wykonywania zawodu i zakres czynności doradztwa podatkowego 10. Egzamin na doradcę podatkowego i etyka zawodowa doradcy podatkowego

18.	Zamierzone efekty uczenia się	Wiedza	W01. Rozumie podstawowe kategorie prawa podatkowego. W02. Zna formy opodatkowania adekwatne do rozmiaru i przedmiotu prowadzonej działalności gospodarczej. W03. Ma wiedzę o skutkach podatkowych podstawowych decyzji gospodarczych w przedsiębiorstwie. W04. Zna potencjalne ścieżki rozwoju zawodowego dla osób specjalizujących się w podatkach.
		Umiejętności	U01. Odnajduje w aktach prawnych artykuły związane z konkretną sytuacją podatkową. U02. Wskazuje podstawę opodatkowania w różnych podatkach. U03. Oblicza podatek na podstawie hipotetycznych założeń wyjściowych. U04. Wypełnia podstawowe deklaracje podatkowe.
		Kompetencje społeczne	K01. Jest gotów do podjęcia odpowiedzialności związanej z prowadzeniem spraw podatkowych klientów. K02. Jest gotów do starannego i rzetelnego prowadzenia dokumentacji podatkowej. K03. Jest gotów do zachowania standardów komunikacji z organami podatkowymi. K04. Jest gotów racjonalnie prezentować problem podatkowy oraz formułuje propozycję określonego rozwiązania podatkowego.
19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		<u>Literatura podstawowa:</u> • Ustawa z dnia 5 lipca 1996 r. o doradztwie podatkowym (Dz. U. z 2021 r. poz. 2117) • Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2023 r. poz. 2383, 2760) • Ustawa z dnia 10 września 1999 r. Kodeks karny skarbowy (Dz. U. z 2023 r. poz. 654) • P. Smoleń (red), W. Wójtowicz (red.), M. Burzec, M. Duda-Hyz, A. Gorgol, B. Kuicia-Guściora, M. Munnich, P. Pomorski, Prawo podatkowe, Wyd. C.H. Beck sp. z o.o., Warszawa 2023 • J. Godlewska, T. Folta, Zaawansowana rachunkowość finansowa z uwzględnieniem sprawozdawczości finansowej i prawa podatkowego, wyd. Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 2023 <u>Literatura uzupełniająca:</u> • D. Szczygieł, Zasady etyki doradców podatkowych, Forum Doradców Podatkowych, Warszawa 2006

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)

Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]
	Studia stacjonarne
Aktywny udział w wykładach	15
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych	20
Samodzielne i systematyczne studiowanie tematyki wykładów, samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	17

Przygotowanie projektu / eseju / itp., przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	20	
Udział w konsultacjach	8	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	80	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca
	1,6	1,4

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć

Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Rozumie podstawowe kategorie prawa podatkowego	Wykład	Egzamin pisemny/ustny	KEU_W03
EU-P_W02	Zna formy opodatkowania adekwatne do rozmiaru i przedmiotu prowadzonej działalności gospodarczej	Wykład	Egzamin pisemny/ustny	KEU_W07
EU-P_W03	Ma wiedzę o skutkach podatkowych podstawowych decyzji gospodarczych w przedsiębiorstwie.	Wykład	Egzamin pisemny/ustny	KEU_W10
EU-P_W04	Zna potencjalne ścieżki rozwoju zawodowego dla osób specjalizujących się w podatkach	Wykład	Egzamin pisemny/ustny	KEU_W09
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Odnajduje w aktach prawnych artykuły związane z konkretną sytuacją podatkową	Ćwiczenia	Kolokwium pisemne	KEU_U05
EU-P_U02	Wskazuje podstawę opodatkowania w różnych podatkach	Ćwiczenia	Kolokwium pisemne	KEU_U05
EU-P_U03	Oblicza podatek na podstawie hipotetycznych założeń wyjściowych	Ćwiczenia	Kolokwium pisemne	KEU_U07
EU-P_U04	Wypełnia podstawowe deklaracje podatkowe	Ćwiczenia	Kolokwium pisemne	KEU_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Jest gotów do podjęcia odpowiedzialności związanej z prowadzeniem spraw podatkowych klientów.	Wykład	Egzamin pisemny/ustny	KEU_K03
EU-P_K02	Jest gotów do starannego i rzetelnego prowadzenia dokumentacji podatkowej	Ćwiczenia	Kolokwium pisemne	KEU_K04
EU-P_K03	Jest gotów do zachowania standardów komunikacji z organami podatkowymi.	Ćwiczenia	Kolokwium pisemne	KEU_K05
EU-P_K04	Jest gotów racjonalnie prezentować problem podatkowy oraz formułuje propozycję określonego rozwiązania podatkowego.	Ćwiczenia	Kolokwium pisemne	KEU_K06

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Logistyka w przedsiębiorstwach

2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.37.4.W / EKM.37.4.C
5.	Język przedmiotu	polski
6.	Typ przedmiotu	obowiązkowy do zaliczenia semestru
7.	Rok studiów, semestr	rok II, sem. IV
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	dr Jerzy Kuck Przedmiot w roku akademickim 2025/2026 nie jest realizowany
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	jw.
10.	Formuła przedmiotu	wykład, ćwiczenia
11.	Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne
		W 15h, C 20h
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	W- ECTS 1, C- ECTS 2
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie się z zadaniami i zakresem logistyki: zaopatrzenia, produkcji, dystrybucji w tym magazynowania i transportu. Omówiona zostanie identyfikacja przepływów (strumieni) rzeczowych (dóbr), finansowych i informacyjnych towarzyszących realizacji zamówień w przedsiębiorstwie (firmie). Ponadto studenci zapoznają się z metodami i narzędziami stosowanymi w celu zarządzania łańcuchem logistycznym w przedsiębiorstwie. Przedstawione zostanie podejście funkcjonalne i podejście procesowe i ich wpływ na efektywność logistyki. Aspekty ekonomiczne w przedsiębiorstwie. Zaprezentowane zostaną współczesne metody i nowoczesne systemy informatyczne funkcjonujące w logistyce.
15.	Metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja, studia przypadków, materiał filmowy,
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Ćwiczenia (zaliczenie bez oceny): zliczenie, projekt przygotowany w programie Power Point ze stroną notatek na wybrany temat i przedstawienie go na zajęciach. Wykłady: Zaliczenie z oceną - kolokwium pisemne z zadań i teorii z wykładów

17.	Treści merytoryczne przedmiotu		Wykłady: 1. Logistyka – definicja, zakres, podział, procesy logistyczne. 2. Logistyka zaopatrzenia, produkcji, dystrybucji w tym magazynowania i dystrybucji. 3. Identyfikacja przepływów (strumieni) rzeczowych (dóbr), finansowych i informacyjnych towarzyszących realizacji zamówień w przedsiębiorstwie (firmie). 4. Metody i narzędzia stosowane w celu zarządzania łańcuchem logistycznym w przedsiębiorstwie. 5. Podejście funkcjonalne i podejście procesowe i ich wpływ na efektywność logistyki w przedsiębiorstwie 6. Konkurencja przez logistykę, produkt logistyczny, koszty i zyski w logistyce. 7. Utylizacja i outsourcing w logistyce. 8. Nowoczesne koncepcje i trendy w logistyce (e-logistyka, eurologistyka i logistyka globalna). 9. Współczesne metody i nowoczesne systemy informatyczne funkcjonujące w logistyce Ćwiczenia: Zagadnienia na ćwiczenia: Każdy student wybiera jeden temat, opracowuje go w programie PowerPoint ze stroną notatek i przedstawia na ćwiczeniach: 1. Przedstaw definicję i zakres oraz obszary działania logistyki w przedsiębiorstwie. 2. Kto to jest logistyk i jakie są jego zadania w przedsiębiorstwie? 3. Przedstaw system logistyczny i opisz z czego się składa w przedsiębiorstwie. 4. Co to jest łańcuch przepływu dóbr i jakie obejmuje podsystemy w przedsiębiorstwie? 5. Przedstaw rolę i zadania oraz organizację zaopatrzenia w przedsiębiorstwie. 6. Przedstaw podział zapasów i opisz podstawowe zasady sterowania zapasami z uwzględnieniem kosztów ich utrzymania. 7. Na czym polega istota, misja i cel oraz organizacja logistyki zaopatrzenia w przedsiębiorstwie? 8. Jaka jest rola, zadania i organizacja logistyki produkcji w przedsiębiorstwie? 9. Przedstaw istotę, zakres i organizację logistyki magazynowania w przedsiębiorstwie. 10. Przedstaw misję, istotę, cel, przedmiot i zakres logistyki dystrybucji. 11. Przedstaw pojęcie, cel i opisz funkcje transportu w przedsiębiorstwie. 12. Przedstaw definicję systemu informacyjnego i informatycznego. 13. Jaka jest kolejność przedsięwzięć integracyjnych w systemach logistycznych i inżynierskich? 14. Przedstaw i dokonaj charakterystyki informatycznych systemów logistycznych w przedsiębiorstwie 15. Przedstaw i omów procesy w logistyce. Na czym polega funkcjonowanie organizacji funkcjonalnej i procesowej? 16. Dokonaj charakterystyki pojęcia E-logistyka, Eurologistyka i logistyka globalna.
18.	Zastosowanie efektów uczenia się	Wiedza	W01. Rozumie koncepcję logistyki wykorzystywanej w przedsiębiorstwach. W02. Zna podstawowe tendencje w rozwoju logistyki.
		Umiejętności	U01. Planuje operacyjną działalność logistyczną w podmiotach gospodarczych. U02. Posługuje się wybranymi metodami w zarządzaniu gospodarką materiałową przedsiębiorstwa. U03. Potrafi wybrać dostawcę i przewoźnika dla firmy na podstawie różnych kryteriów ograniczających.
		Kompetencje społeczne	K01. Ma świadomość korzystnego wpływu procesów logistycznych w działalności gospodarczej podmiotów na środowisko przyrodnicze. K02. Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu	Literatura podstawowa: 1. Kompendium wiedzy o logistyce/ Elżbieta Gołębska, Wyd. 4. Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2010. 2. John j. Coyle, Edward J. Bardi, C. John Langley Jr. Zarządzanie logistyczne PWE. Warszawa 2010. 3. Jerzy Kuck Logistyka dziś i jutro, PWSTE Jarosław 2012. 4. Jerzy Kuck, Nowoczesność, efektywność i bezpieczeństwo współczesnej logistyki, AON, Warszawa 2014. 5. Logistyka w przedsiębiorstwie / Czesław Skowronek, Zdzisław Sarjusz-Wolski.- Wyd. 5. zm.- Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2012. Literatura uzupełniająca: 1. Podstawy logistyki : Podręcznik dla uczniów technikum i szkoły policealnej / Katarzyna Grzybowska- Warszawa : Difin SA, 2010. 2. Waldemar Wieczerzycki E-logistyka, PWE, Warszawa 2012. 3. Zarządzanie łańcuchem dostaw : koncepcje, procedury, doświadczenia / Jarosław Witkowski.- Wyd. 2. zm.- Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2010. 4. Podstawy logistyki : podręcznik do kształcenia w zawodzie technik logistyk : praca zbiorowa / [aut. Ireneusz Fechner et al.]- Poznań : Instytut Logistyki i Magazynowania, 2006.5. Czasopismo „Logistyka”.
-----	---	--

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	
Aktywny udział w wykładach	15	
Aktywny udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych	20	
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów, samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	12	
Przygotowanie projektu / eseju / itp., przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	20	
Udział w konsultacjach	13	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	80	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	1,8	1,2

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć

Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Rozumie koncepcję logistyki wykorzystywanej w przedsiębiorstwach.	W	Prezentacja przygotowanych wystąpień na ćwiczeniach kolokwium,	KEU_W10
EU-P_W0	Ma wiedzę, o trendach rozwojowych najistotniejszych nowych osiągnięciach w logistyce i wie wykorzystać wiedzę z zakresu ekonomii, rachunkowości do zarządzania w logistyce	W	kolokwium	KEU_W02 KEU_W03
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U02	Planuje operacyjną działalność logistyczną w podmiotach gospodarczych.	C	Prezentacja przygotowanych wystąpień na ćwiczeniach kolokwium,	KEU_U07
EU-P_U06	Posługuje się wybranymi metodami w zarządzaniu gospodarką materiałową przedsiębiorstwa	C	Prezentacja przygotowanych wystąpień na ćwiczeniach kolokwium,	KEU_U04
EU-P_U09	Potrafi wybrać dostawcę i przewoźnika dla firmy na podstawie różnych kryteriów ograniczających.	C	Prezentacja przygotowanych wystąpień na ćwiczeniach kolokwium,	KEU_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K02	Ma świadomość korzystnego wpływu procesów logistycznych w działalności gospodarczej podmiotów na środowisko przyrodnicze.	W,C	Prezentacja przygotowanych wystąpień na ćwiczeniach kolokwium,	KEU_K04
EU-P_K05	Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	W,C	Prezentacja przygotowanych wystąpień na ćwiczeniach kolokwium,	KEU_K06

PRZEDMIOTY DO WYBORU

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Narzędzia informatyczne w dziale rachunkowości
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.38.4.Wa
5.	Język przedmiotu	polski
6.	Typ przedmiotu	Przedmiot do wyboru
7.	Rok studiów, semestr	rok II, sem. IV
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	mgr Paweł Głuszyk
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	jw.
10.	Formuła przedmiotu	warsztaty
11.	Wymagania wstępne	Znajomość zasad rachunkowości
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne Wa-30
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	Wa: 3 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Celem przedmiotu jest ukształtowanie u studentów praktycznych umiejętności przeprowadzania operacji gospodarczych z wykorzystaniem programów komputerowych, zachodzących w organizacjach oraz sporządzania i interpretowania sprawozdań finansowych w formie graficznej, wyrobienie umiejętności praktycznego wykorzystania właściwych narzędzi i technik do rozwiązywania praktycznych potrzeb w zarządzaniu. Przygotowanie do posługiwania się programem finansowo-księgowym. Ukształtowanie u studentów wrażliwości na postępowanie zgodne z przepisami prawnymi i zasadami etyki zawodowej księgowego
15.	Metody dydaktyczne	Prezentacja multimedialna, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia praktyczne z wykorzystaniem programu finansowo-księgowego

16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Zaliczenie bez oceny: Zadania praktyczne z wykorzystaniem programu finansowo-księgowego.
17.	Treści merytoryczne przedmiotu	Warsztaty: Wprowadzenie do informatyki w zarządzaniu. Struktura systemu informacyjnego w organizacji. Wprowadzenie do obliczeń finansowych, statystycznych, gromadzenie, porządkowanie i selekcjonowanie danych. Elementy informatyzacji w przedsiębiorstwie, systemy inteligentne w działalności gospodarczej. Integracja systemów informatycznych. Wybrane informatyczne systemy dziedzinowe – finanse-księgowość. Zintegrowanie systemu informacyjne zarządzania i komputerowe wspomaganie zarządzania przedsiębiorstwem.
18.	Wiedza	W01. Zna zasady organizacji rachunkowości prowadzonej na cyfrowych nośnikach informacji. W02. Zna aktualne przepisy prawne w zakresie obliczeń finansowych.
	Umiejętności	U01. Ewidencjonuje i interpretuje operacje gospodarcze zachodzące w organizacjach przy użyciu programów komputerowych. U02. Sporządza i interpretuje sprawozdania finansowe organizacji przy użyciu programów komputerowych.
	Kompetencje społeczne	K01. Wykazuje otwartość na zmiany prawne i technologiczne zachodzące w informatyce i działalności gospodarczej. K02. Wykazuje wrażliwość na postępowanie zgodne z przepisami prawnymi i zasadami etyki zawodowej.

19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu	<u>Literatura podstawowa:</u> 1. Banaszak Z., Kłos S., Mleczo S., Zintegrowane systemy zarządzania, PWE, Warszawa, 2016. 2. Podręcznik użytkownika wybranego programu finansowo-księgowego. <u>Literatura uzupełniająca:</u> 1. Niedzielska E., Informatyka Ekonomiczna, Wyd.4, Wyd. AE Wrocław 2003. 1. Bieniek Z., Informatyka w zarządzaniu (wybrane zagadnienia), VIZJA Press&it Warszawa 2009. 2. Flanczewski S., MS Office 2003 PL w biznesie, Tom I i II, Helion Gliwice 2006 3. Szmit M., Informatyka w zarządzaniu, Difin, Warszawa 2003.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	
Aktywny udział w warsztatach	30	
Samodzielne i systematyczne przygotowywanie się do zajęć (w tym przygotowanie do zaliczenia)	35	
Udział w konsultacjach	10	
Summaryczne obciążenie pracą studenta	75	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	1,6	1,4

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Zna zasady organizacji rachunkowości prowadzonej na cyfrowych nośnikach informacji.	Wa	Zadania praktyczne z wykorzystaniem umiejętności obsługi programu finansowo-księgowego.	KEU_W11
EU-P_W02	Zna aktualne przepisy prawne w zakresie obliczeń finansowych.	Wa	Zadania praktyczne z wykorzystaniem umiejętności obsługi programu finansowo-księgowego.	KEU_W03 KEU_W11

UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Ewidencjonuje i interpretuje operacje gospodarcze zachodzące w organizacjach przy użyciu programów komputerowych.	Wa	Zadania praktyczne z wykorzystaniem umiejętności obsługi programu finansowo-księgowego.	KEU_U03 KEU_U10
EU-P_U02	Sporządza i interpretuje sprawozdania finansowe organizacji przy użyciu programów komputerowych.	Wa	Zadania praktyczne z wykorzystaniem umiejętności obsługi programu finansowo-księgowego.	KEU_U03 KEU_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Wykazuje otwartość na zmiany prawne i technologiczne zachodzące w informatyce i działalności gospodarczej.	Wa	Prezentacja poglądów	KEU_K05
EU-P_K02	Wykazuje wrażliwość na postępowanie zgodne z przepisami prawnymi i zasadami etyki zawodowej.	Wa	Prezentacja poglądów	KEU_K04

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Warsztaty pracy zespołowej
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.33.4.Wa
5.	Język przedmiotu	polski
6.	Typ przedmiotu	Przedmiot do wyboru
7.	Rok studiów, semestr	rok II, sem. IV
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	dr Jolanta Karolczuk Przedmiot w roku akademickim 2025/2026 nie jest realizowany
9.	Imię i nazwisko osoby (osób)	jw.
10.	Formuła przedmiotu	warsztaty
11.	Wymagania wstępne	brak
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne
		Wa - 30
13.	Liczba punktów ECTS	3 ECTS
	przypisana modułowi /	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z zasadami efektywnej pracy zespołowej. W ramach przedmiotu studenci zapoznają się m.in. z rolami zespołowymi, stylami przewodzenia, sposobami motywacji w zespole czy strategiami rozwiązywania konfliktów
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	
15.	Metody dydaktyczne	Metody podające, dyskusja, gra symulacyjna,
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego	Zaliczenie bez oceny: Aktywność w warsztatach/ćwiczeniach, ocena z gry zespołowej

17.	Treści merytoryczne przedmiotu		Warsztaty: 1. Praca zespołowa a prac indywidualna, zasady budowania efektywnych zespołów 2. Indywidualne cechy osobowe a role w zespole, dobieranie ludzi do zespołu. Konflikty w zespole 3. Style przewodzenia. Ocena i motywacja w zespole. 4. Gry zespołowe (efekt motyla, lider w zespole, itp.) 5. Gra poker osobowościowy 6. Wyspa skarbów 7. Gra wywiadów 8. Warsztaty kierowania zespołem -wyjazd studyjny/lub case study
18.	Zamierzone efekty uczenia się	Wiedza	W01. Zna poszczególne style przywódcze i ich stosowanie w zarządzaniu zespołem i poszczególnych fazach rozwoju zespołu.
		Umiejętności	U01. Potrafi zaplanować proces zmian i sposób ich wdrażania w zespole.
		Kompetencje społeczne	K01. Jest gotów efektywnie komunikować się w zespole i zachowywać w sposób asertywny, zgodny z zasadami etyki. K02. Jest gotów inicjować działania i organizować pracę zespołu, delegować uprawnienia i oceniać postępy pracy
19	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		Literatura podstawowa: 1. Efektywny zespół. Bielińska Inga, Jakubczyńska Zofia, Wydawnictwo Edgard, 2016. 2. Efektywna komunikacja w zespole. Beata Rzepa, wydawnictwo Edgard, 2012. 3. Jak zostać skutecznym przywódcą i polepszyć jakość życia, Carnegie Dale, Wydawnictwo Helion 2019. Literatura uzupełniająca: 1. Szef, który ma czas. Ewolucja zarządzania - dziennik budowy turkusowej firmy. Andrzej Jeznach, współpraca Wojciech Eichelberger, Wydawnictwo; Onepress, 2017. 2. Od hierarchii do turkusów czyli jak zarządzać w XXI wieku. Wzorek Marek, Wydawnictwo Onepress, 2019. 2. Budowanie zespołów Małgorzata Kossowska, Iwona Sołtysińska, , Wydawnictwo; Wolters Kluwer, 2011.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)

Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	
Aktywny udział w warsztatach	30	
Samodzielne i systematyczne przygotowywanie się do zajęć (w tym przygotowanie do zaliczenia)	35	
Udział w konsultacjach	10	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	1,6	1,4

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć

Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji stacjonarnej i zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EU-P_W01	Zna poszczególne style przywódcze i ich stosowanie w zarządzaniu zespołem i poszczególnych fazach rozwoju zespołu.	Warsztaty	Aktywność, ocena z praktycznych umiejętności	KEU_W09 KEU_W11
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Potrafi zaplanować proces zmian i sposób ich wdrażania w zespole.	Warsztaty	Aktywność, ocena z praktycznych umiejętności	KEU_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Jest gotów efektywnie komunikować się w zespole i zachowywać w sposób asertywny, zgodny z zasadami etyki.	Warsztaty	Aktywność, ocena z praktycznych umiejętności	KEU_K01
EU-P_K02	Jest gotów inicjować działania i organizować pracę zespołu, delegować uprawnienia i oceniać postępy pracy	Warsztaty	Aktywność, ocena z praktycznych umiejętności	KEU_K04

Lp.	Components of the syllabus	Description
1.	Name of the module/ course	Economic analyses of enterprises
2.	Name of the unit running the course	Institute of Social Sciences, Department of Economics
3.	Course code	Full-time studies
4.		EKM.55.4.K
5.	Language of the course	English
6.	Course type	optional
7.	Year of study, semester	year II, sem. IV
8.	Name and surname of the person(s) teaching the course	dr inż. Monika Krawczyk Przedmiot w roku akademickim 2025/2026 nie jest realizowany
9.	Name and surname of the person(s) examining or granting the credit if not the person teaching the course	jw.
10.	Formula of the course	seminar
11.	Entry requirements	English B2+, basic knowledge of accounting, microeconomics
12.	Number of hours of teaching	Full-time studies K- 30
13.	Number of ECTS credits	K: 3 ECTS
14.	Assumptions and objectives of the module/course	The aim of this subject is to familiarize students with the financial analysis of the company's performance.
15.	Teaching methods	multimodal presentations, Activating methods in training classes, Discussion, questioning,
16.	Form and conditions of course completion, including rules of admission to examination, course crediting, as well as the form and conditions of course crediting	Graded assessment: The project - the preparation of the basic financial analysis according to the knowledge provided during the course.

17.	Substantive content of the course		Introduction to financial reporting - aims, general rules and principles. Financial statements - Balance Sheet, Income Statement, Cash Flow, Capital changes statement. Users of Financial Statements. Introduction to the Financial Analysis - definition, object and scope, internal and external conditions. Principles, methods and limitations of the financial analysis. Introductory analysis of financial statements - horizontal vs. vertical analysis (using Excel worksheet) Ratio Analysis - financial liquidity, financial leverage, efficiency and profitability (using Excel worksheet) Relations between ratios - Du Pont Model (using Excel worksheet) Cash Flow analysis (using Excel worksheet)
18.	Intended learning outcomes	Knowledge	W01. Defines the types of analysis, recognizes the differences between individual types of analysis, and evaluates the company's operations based on selected groups of indicators W02. Has a wide lexical vocabulary in the field of business language, allowing for free and fluent interaction in English on selected specialist issues.
		Skills	U01. Lists, describes and distinguishes types of analyses, groups of indicators used to assess various areas of operation of a business entity. U02. Is able to communicate fluently and freely in speech and writing in typical workplace situations requiring the use of professional language.
		Social competence	K01. Is ready to formulate tasks and cooperates in a group. K02. Is aware of continuous improvement his language competences in the field of business language and its usefulness in professional life.
19.	List of literature basic and additional reading for completing the given course		Basic literature: Revsine L., Vollins D., Johnson B., <i>Financial Reporting and Analysis</i>, Prentice Hall, 2004. Comiskey E., <i>Guide to Financial Reporting and Analysis</i>, John Wiley and Sons, 2000. Peterson Drake P., Fabozzi F.J., <i>Analysis of Financial Statements</i>, John Wiley and Sons, 2012. Additional literature: Books on the topic.

ECTS CREDITS BALANCE (student workload)		
Form of student workload (participation in classes, effort, preparation of a report, etc.)	Student workload [h]	
	Full-time studies	
Active participation in the seminar	30	
Self-preparation for classes	35	
Participation in the consultations	10	
Total student workload	75	
ECTS credits per module/course	with direct participation of an academic teacher	student's own work
	1,6	1,4

Matrix and verification of learning outcomes for the module (course) in relation to types of classes				
Learning outcome number	LEARNING OUTCOME OF THE COURSE	Form of classes	Methods of face to face and online verification	Reference to field-specific outcome

KNOWLEDGE				
EU-P_W02	Defines the types of analysis, recognizes the differences between individual types of analysis, and evaluates the company's operations based on selected groups of indicators	K	Oral and written statements, test	KEU_W03
EU-P_W02	Has a wide lexical vocabulary in the field of business language, allowing for free and fluent interaction in English on selected specialist issues.	K	Oral and written statements, test	KEU_W01
SKILLS				
EU-P_U01	Lists, describes and distinguishes types of analyses, groups of indicators used to assess various areas of operation of a business entity.	K	Oral and written statements, test	KEU_U02
EU-P_U02	Is able to communicate fluently and freely in speech and writing in typical workplace situations requiring the use of professional language.	K	Oral and written statements, test	KEU_U11 KEU_U12
SOCIAL COMPETENCE				
EU-P_K01	Is ready to formulate tasks and cooperates in a group.	K	Oral statements	KEU_K02
EU-P_K02	Is aware of continuous improvement his language competences in the field of business language and its usefulness in professional life.	K	Oral statements	KEU_K01

No.	Components of the syllabus	Description
1.	Name of the module/ course	Institutions of the European Union
2.	Name of the unit running the course	Institute of Social Sciences, Department of Economics
3.	Course code	Full-time studies
4.		EKM.53.4.K
5.	Language of the course	English
6.	Course type	Elective
7.	Year of study, semester	year II, sem. IV
8.	Name and surname of the person(s) teaching the course	Mgr Ireneusz Paternoga
9.	Name and surname of the person(s) examining or granting the credit if not the person teaching the course	Same as above
10.	Formula of the course	Seminar
11.	Entry requirements	None
12.	Number of hours of teaching	Full-time studies K-30
13.	Number of ECTS credits assigned to the module/course	K: 3 ECTS

14.	Assumptions and objectives of the module/course		The objective of the course is to familiarise students with the principles, norms and institutions of the European Union and the principles of the functioning of the European Union in an international environment.
15.	Teaching methods		Expository methods (lecture with multimedia presentation, clarifications, discussions), case analysis, working with texts, analysis of source documents
16.	Form and conditions of course completion, including rules of admission to examination, course crediting, as well as the form and conditions of course crediting		Graded assessment: Preparation of a paper, essay (or multimedia presentation) on a subject agreed with the teacher
17.	Substantive content of the course		History of integration. The foundation of integration processes in Europe. Early integration concepts. Integration processes in Europe – causes of integration processes. Economic and political determinants. The Schuman Plan and Jean Monet's Concept. Establishment of the ECSC, EEC and Euratom. Evolution of the European Communities. Stagnation of integration processes – "eurosclerosis". The Single European Act. Internal Market Programme 1992. Treaty on the European Union. Treaty of Amsterdam. Changes in the financing of the Communities – Agenda 2000. The Treaty of Nice – preparation for enlargement. The Treaty of Lisbon, stages of EU enlargement (6-27+). Institutions and decision-making processes in the European Union. System of management of the Communities. The division of competences between the Union and the Member States. Competence of individual institutions. The European Commission, the Council of the EU, the European Council, the European Parliament, the European Court of Justice, the European Court of Auditors, the European Social and Economic Committee. EU-Poland relations: Poland's path to the EU (European agreement, institutional and legal basis, accession negotiations – stages, course and evaluation of results), accession treaty – ratification and structure, costs and benefits of membership – trade relations (Poland's trade exchange before and after accession), – membership strategy. Prospects for the development of European integration.
18.	Intended learning outcomes	Knowledge	W01. The student lists the institutions of the European Union and describes the interdependencies between them. Acquires knowledge of the basic structures of the European Union, institutions and specificities of the decision-making process, including the division of competences among the Member States, the EU institutions and regions.
		Skills	U01. The student applies the knowledge of the functioning of the EU in practice, especially as regards business activities in the EU internal market. U02. The student formulates his/her own critical opinions and verifies hypotheses regarding the impact of integration on member states and economic operators.
		Social competence	K01. The student identifies the fundamental dilemmas facing the EU and its Member States, as well as individuals and economic operators.
19.	List of literature basic and complementary reading compulsory for completing a given course		<u>Basic literature:</u> - Integracja europejska w okresie przemian : aspekty ekonomiczne / Jan Barcz, Elżbieta Kawecka-Wyrzykowska, Krystyna Michałowska- Gorywoda.- Warsaw : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, cop. 2016. - Instytucje i porządek prawny Unii Europejskiej / edited by Anna Zawidzka- Łojek, Adam Łazowski – Second edition Warsaw, Instytut Wydawniczy EuroPrawo, 2015 <u>Complementary literature:</u> - Unia Europejska : Organizacja i funkcjonowanie / red. nauk. Michelle Cini ; translated by Grzegorz Dąbkowski.- Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2007. L. Oręziak, Finanse Unii Europejskiej, Wyd. Naukowe PWN, Warszaw 2005. J. Kotyński (editor), Globalizacja i integracja europejska (szanse i zagrożenia dla polskiej gospodarki), PWE, Warszawa 2005

ECTS CREDITS BALANCE (student workload)		
Form of student workload (participation in classes, effort, preparation of a report, etc.)	Student workload [h]	
	Full-time studies	
Active participation in the seminar	30	
Self-preparation for classes	35	
Participation in the consultations	10	
Total student workload	75	
ECTS credits per module/course	with direct participation of an academic teacher	student's own work
	1,6	1,4

Matrix and verification of learning outcomes for the module (course) in relation to types of classes				
Learning outcome number	LEARNING OUTCOME OF THE COURSE	Form of classes	Methods of face to face and online verification	Reference to field-specific outcome
KNOWLEDGE				
EU-P_W01	The student lists the institutions of the European Union and describes the interdependencies between them. He acquires knowledge of the basic structures in the European Union, institutions and specificities of the decision-making process, including the division of competences among Member States, EU institutions and regions.	Seminar	Paper, essay or multimedia presentation	KEU_W04 KEU_W05
SKILLS				
EU-P_U01	The student draws on the knowledge of the functioning of the EU in practice, especially as regards business activities in the EU internal market.	Seminar	Paper, essay or multimedia presentation	KEU_U01
EU-P_U02	The student formulates its own critical opinions and verifies hypotheses regarding the impact of integration on member states and economic operators.	Seminar	Paper, essay or multimedia presentation	KEU_U01 KEU_U06
SOCIAL COMPETENCE				
EU-P_K01	The student identifies the fundamental dilemmas facing the EU and its Member States;	Seminar	Paper, essay or multimedia presentation	KEU_K04

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne

4.		EKM.42.4.K
5.	Język przedmiotu	polski
6.	Typ przedmiotu	Przedmiot do wyboru
7.	Rok studiów, semestr	rok II, sem. IV
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	dr inż. Monika Krawczyk Przedmiot w roku akademickim 2025/2026 nie jest realizowany
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	jw.
10.	Formuła przedmiotu	konwersatorium
11.	Wymagania wstępne	Zaliczone przedmioty: rachunkowość, finanse przedsiębiorstw
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne K-30
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	K: 3 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Podstawowym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze stosowanymi metodami wyceny i zarządzania wartością przedsiębiorstwa.
15.	Metody dydaktyczne	Metody podające - wykład z elementami dyskusji, prezentacja multimedialna. Ćwiczenia problemowe.
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Zaliczenie z oceną: Aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczeniowe.
17.	Treści merytoryczne przedmiotu	Koncepcja zarządzania wartością przedsiębiorstwa. Czynniki determinujące wartość przedsiębiorstwa. Finansowe aspekty tworzenia i oceny wartości przedsiębiorstwa. Pomiar efektywności zarządzania przedsiębiorstwem. Zakres i metody wyceny przedsiębiorstwa. Metody oceny wartości przedsiębiorstwa - zadania i praktyczne przykłady. Metody wyceny przedsiębiorstw - zadania i przykłady.
18.	Zamierzone efekty	Wiedza W01. Posiada wiedzę z zakresu metod wyceny przedsiębiorstw oraz potrafi zidentyfikować czynniki kształtujące wartość przedsiębiorstwa.
		Umiejętności U01. Rozwiązuje problemy decyzyjne w zakresie czynników kształtujących wartość przedsiębiorstwa.
		Kompetencje K01. Jest gotów dokonać oceny wpływu czynników otoczenia na wartość przedsiębiorstwa.

19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu	Literatura podstawowa: Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa. / Andrzej Jaki. Wyd. Wolters Kluwer Polska SA, Warszawa, 2007. Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa. / Piotr Szczepankowski. Wyd. Nauk. PWN, Warszawa, 2019. Wycena przedsiębiorstwa. Podejście scenariuszowe. / Karolina Daszyńska-Żygadło. Wyd. Nauk. PWN, Warszawa, 2019. Literatura uzupełniająca: Metody podejmowania decyzji finansowych. Analiza przykładów i przypadków. / Maria Sierpińska, Tomasz Jachna. Wyd. Nauk. PWN, Warszawa, 2007 Metody wyceny przedsiębiorstw - aspekty teoretyczne i praktyczne. / Małgorzata Jaworek, Michał Buszko. Wyd. Nauk. Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń, 2017.
-----	--	---

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)

Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	
Aktywny udział w zajęciach	30	
Samodzielne i systematyczne studiowanie tematyki zajęć, przygotowywanie się do ćwiczeń, przygotowywanie się do zaliczenia przedmiotu	35	
Udział w konsultacjach	10	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca
	1,6	1,4

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma	Metody weryfikacji	Odniesienie do efektu
WIEDZA				
EU-P_W01	Posiada wiedzę z zakresu metod wyceny przedsiębiorstw oraz potrafi zidentyfikować czynniki kształtujące wartość przedsiębiorstwa.	K	Aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczeniowe	KEU_W02
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Rozwiązuje problemy decyzyjne w zakresie czynników kształtujących wartość przedsiębiorstwa.	K	Aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczeniowe	KEU_U02 KEU_U08
EU-P_U02	Potrafi dokonać wyceny wartości przedsiębiorstwa.	K	Aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczeniowe	KEU_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EK-P_K01	Jest gotów dokonać oceny wpływu czynników otoczenia na wartość przedsiębiorstwa.	K	Aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczeniowe	KEU_K05

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis
1.	Nazwa modułu / przedmiotu	Efektywność inwestycji
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych, Zakład Ekonomii
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne
4.		EKM.43.4.K
5.	Język przedmiotu	polski
6.	Typ przedmiotu	Przedmiot do wyboru
7.	Rok studiów, semestr	rok II, sem. IV
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	Mgr Marek Kardasz
9.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot	jw.
10.	Formuła przedmiotu	Konwersatorium
11.	Wymagania wstępne	Zaliczone przedmioty: rachunkowość, finanse przedsiębiorstw
12.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne K-30
13.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi / przedmiotowi	K: 3 ECTS
14.	Założenia i cele modułu / przedmiotu	Podstawowym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze stosowanymi metodami oceny efektywności inwestycji rzeczowych.
15.	Metody dydaktyczne	Metody podające - wykład z elementami dyskusji, prezentacja multimedialna. Ćwiczenia problemowe.
16.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Zaliczenie na ocenę: Aktywność na zajęciach, zaliczenie projektu oceny efektywności przykładowego przedsięwzięcia inwestycyjnego.

17.	Treści merytoryczne przedmiotu		Inwestycje - podstawowe pojęcia i cechy inwestycji. Teoretyczne modele zachowań inwestycyjnych przedsiębiorstw. Klasyfikacja inwestycji rzeczowych. Determinanty działalności inwestycyjnej przedsiębiorstw. Niepewność i ryzyko w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych. Proste metody oceny projektów inwestycyjnych. Dyskontowe metody oceny opłacalności projektów inwestycyjnych. Źródła finansowania działalności inwestycyjnej przedsiębiorstw. Poziom nakładów inwestycyjnych w Polsce. Wartość pieniądza w czasie - zadania i praktyczne przykłady. Proste metody oceny projektów inwestycyjnych - zadania i przykłady. Dyskontowe metody oceny opłacalności projektów inwestycyjnych - zadania i przykłady. Ocena efektywności projektu inwestycyjnego - case study.
18.	Zamierzone efekty uczenia się	Wiedza	W01. Posiada wiedzę z zakresu metod oceny efektywności projektów inwestycyjnych oraz potrafi zidentyfikować czynniki determinujące działalność inwestycyjną przedsiębiorstwa.
		Umiejętności	U01. Rozwiązuje problemy decyzyjne w zakresie oceny efektywności projektu inwestycyjnego. U02. Potrafi dokonać oceny efektywności projektu inwestycyjnego.
		Kompetencje	K01. Jest gotów dokonać oceny wpływu czynników otoczenia przedsiębiorstw na decyzje inwestycyjne.
19.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		Literatura podstawowa: 1. Inwestycje rzeczowe i kapitałowe. / red. Jerzy Różański. Difin, Warszawa, 2006. 2. Inwestycje. Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa. / Krzysztof Jajuga, Teresa Jajuga. Wyd. Nauk. PWN, Warszawa, 2015. 3. Metody podejmowania decyzji finansowych. Analiza przykładów i przypadków. / Maria Sierpińska, Tomasz Jachna. Wyd. Nauk. PWN, Warszawa, 2007. 4. Rachunek efektywności inwestycji. / Waldemar Rogowski. Rachunek efektywności inwestycji. Oficyna a Wolters Kluwer business, Kraków, 2008. Literatura uzupełniająca: 1. Analiza projektów inwestycyjnych w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa. / Paweł Mielcarz, Paweł Paszczyk. Wyd. Nauk. PWN, Warszawa, 2020. 2. Finansowanie inwestycji w teorii i praktyce. Anna Michałak, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa, 2019. 3. Procesy inwestycyjne w praktyce gospodarstw rolniczych korzystających z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej. / Dariusz Kusz. Oficyna Wyd. Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów, 2009.

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)	
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]
	Studia stacjonarne

Aktywny udział w zajęciach	30	
Samodzielne i systematyczne studiowanie tematyki zajęć, przygotowywanie się do ćwiczeń, przygotowywanie się do zaliczenia przedmiotu	35	
Udział w konsultacjach	10	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75	
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	1,6	1,4

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia się dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma	Metody weryfikacji	Odniesienie do efektu
WIEDZA				
EU-P_W01	Posiada wiedzę z zakresu metod oceny efektywności projektów inwestycyjnych oraz potrafi zidentyfikować czynniki determinujące działalność inwestycyjną przedsiębiorstwa.	K	Aktywność na zajęciach, projekt oceny efektywności przykładowego przedsięwzięcia inwestycyjnego	KEU_W02
UMIEJĘTNOŚCI				
EU-P_U01	Rozwiązuje problemy decyzyjne w zakresie oceny efektywności projektu inwestycyjnego.	K	Aktywność na zajęciach, projekt oceny efektywności przykładowego przedsięwzięcia inwestycyjnego	KEU_U02 KEU_U08
EU-P_U02	Potrafi dokonać oceny efektywności projektu inwestycyjnego.	K	Aktywność na zajęciach, projekt oceny efektywności przykładowego przedsięwzięcia inwestycyjnego	KEU_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EU-P_K01	Jest gotów dokonać oceny wpływu czynników otoczenia przedsiębiorstw na decyzje inwestycyjne.	K	Aktywność na zajęciach, projekt oceny efektywności przykładowego przedsięwzięcia inwestycyjnego	KEU_K05

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCI E-BIZNES

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis	
1.	Nazwa modułu/ przedmiotu	Bezpieczeństwo w e-biznesie	
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych	
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		EKM.66.4.Wa	-
4.	Język przedmiotu	Polski	
5.	Typ przedmiotu	Obowiązkowy do zaliczenia semestru	
6.	Rok studiów, semestr	II mgr, sem. 4	
7.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	Mgr Grzegorz Matyniak	
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot		
9.	Formuła przedmiotu	warsztaty	
10.	Wymagania wstępne	Podstawowa znajomość technologii informacyjnych, handlu elektronicznego, mediów społecznościowych, a także praktyczna znajomość funkcjonowania organizacji gospodarczych, administracyjnych i społecznych	
11.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		10	-
12.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi/przedmiotowi	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		1	-
13.	Metody dydaktyczne	praca w grupach, studium przypadku, giełda pomysłów, dyskusja	
14.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Projekt, kolokwium.	

15.	Treści merytoryczne przedmiotu oraz sposób ich realizacji		16. Wprowadzenie do bezpieczeństwa w Internecie. Podstawowe pojęcia w obszarze bezpieczeństwa informacji. 17. Zagrożenia bezpieczeństwa informacji w sieci Internet 18. Zagrożenia dla informacji i systemów informatycznych 19. Charakterystyka włamywaczy komputerowych. Techniki włamań 20. Zasady bezpiecznego zachowania w sieci Internet. 21. Płatności w Internecie i ich zabezpieczenia. Przepisy z udziałem kart płatniczych 22. Polityka bezpieczeństwa i ochrony informacji 23. Prawna ochrona bezpieczeństwa informacji w e-biznesie. Praktyki bezpieczeństwa w e-handlu .Zawieranie umów drogą elektroniczną. Przestępczość wirtualna 24. Zarządzanie ciągłością krytycznych procesów biznesowych 25. Odzyskiwanie danych 26. Trendy dotyczące bezpieczeństwa w Internecie i wyzwania przyszłości
16.	Zamierzone efekty uczenia się*	Wiedza	W_1 zna podstawowe pojęcia dotyczące bezpieczeństwa W_2 zna zagrożenia związane z transakcjami realizowanymi w sieciach komputerowych W_3 ma wiedzę nt. metod zabezpieczeń danych i informacji w Internecie oraz metod zabezpieczeń w praktykach e-handlu, bankowości i innych
		Umiejętności	U_1 umie stosować odpowiednie metody zabezpieczeń U_2 potrafi przeciwdziałać utracie danych i informacji.
		Kompetencje społeczne	K_1 Jest gotów do efektywnej komunikacji i współdziałania z personelem specjalistycznym w zakresie implementacji zaawansowanych rozwiązań zabezpieczających K_2 ma świadomość potrzeby zdobywania umiejętności przeciwdziałanie utracie danych i informacji.
17.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		Literatura podstawowa: 1. M. Dutko (red.), <i>Biblia e-biznesu 3.0</i>, Wydanie I, Onepress, 2022 2. Białas: Bezpieczeństwo informacji i usług w nowoczesnej instytucji i firmie. Wyd. Helion, Gliwice, 2009. Literatura uzupełniająca: 1. Kępa L., Paweł Tomasik P., Dobrzyński S. <i>Bezpieczeństwo systemu e-commerce, czyli jak bez ryzyka prowadzić biznes w internecie</i>, Helion 2012 2. <i>Magazyn E-commerce</i>, dostępne pod adresem: https://www.magazyn-ecommerce.pl/

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w wykładach		

Samodzielne studiowanie tematyki wykładów				
Udział w ćwiczeniach	10		-	
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	9		-	
Przygotowanie się do egzaminu/ zaliczenia	3			
Udział w konsultacjach	3		-	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	15		-	
Punkty ECTS za modul/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	0,6	0,4	-	-

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się (efekt przedmiotowy)	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji w formie tradycyjnej /zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EUP_W01	zna podstawowe pojęcia dotyczące bezpieczeństwa	wa	Projekt/kolokwium	KEU_W111
EUP_W02	zna zagrożenia związane z transakcjami realizowanymi w sieciach komputerowych	wa	Projekt/kolokwium	KEU_W11
EUP_W03	ma wiedzę nt. metod zabezpieczeń danych i informacji w Internecie oraz	wa	Projekt/kolokwium	KEU_W11
UMIEJĘTNOŚCI				
EUP_U01	umie stosować odpowiednie metody zabezpieczeń	wa	Projekt/kolokwium	KEU_U03
EUP_U02	potrafi przeciwdziałać utracie danych i informacji.	wa	Projekt/kolokwium	KEU_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EUP_K01	Jest gotów do efektywnej komunikacji i współdziałania z personelem specjalistycznym w zakresie implementacji zaawansowanych rozwiązań zabezpieczających	wa	Projekt/kolokwium	KEU_K02
EUP_K02	ma świadomość potrzeby zdobywania umiejętności przeciwdziałanie utracie danych i informacji.	wa	/Projekt/kolokwium	KEU_K01

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis	
1.	Nazwa modułu/ przedmiotu	Zarządzanie łańcuchem dostaw w e-biznesie	
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych	
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		EKM.67.4.Wa	-
4.	Język przedmiotu	Polski	
5.	Typ przedmiotu	Obowiązkowy do zaliczenia semestru	
6.	Rok studiów, semestr	II mgr, sem. 4	
7.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot	Mgr Paweł Głuszzyk	
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot		
9.	Formuła przedmiotu	warsztaty	
10.	Wymagania wstępne		
11.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		30	-
12.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi/przedmiotowi	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		3	-
13.	Metody dydaktyczne	praca w grupach, studium przypadku, giełda pomysłów, dyskusja	
14.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Projekt, kolokwium.	
15.	Treści merytoryczne przedmiotu oraz sposób ich realizacji	1. Istota zarządzania łańcuchem (sieciami) dostaw w e-biznesie 2. Różnice między tradycyjnym modelem łańcucha dostaw a dostawami w e-biznesie. 3. Rolę zarządzania logistyką i zarządzania łańcuchem dostaw w e-biznesie w kreowaniu wartości przedsiębiorstwa i sieci konkurujących przedsiębiorstw. 4. Charakterystyka i zasady współpracy oraz rola relacji w e-biznesie; 5. Technologie wspomagające poszczególne obszary zarządzania łańcuchem dostaw. 6. Zewnętrzni dostawcy usług w łańcuchu dostaw w e-biznesie; 7. Czynniki modelujące konkurencyjne zarządzanie łańcuchem dostaw i kluczowe czynniki sukcesu łańcuchów dostaw w e-biznesie.	

27.	Zamierzone efekty uczenia się*	Wiedza	W_1 ma wiedzę na temat istoty zarządzania łańcuchem (sieciami) dostaw w e-biznesie i potrafi wskazać różnice do tradycyjnego modelu łańcucha dostaw; W_2 zna rolę zarządzania logistyką i zarządzania łańcuchem dostaw w e-biznesie; W_3 zna technologie wspomagające poszczególne obszary zarządzania łańcuchem dostaw;
		Umiejętności	U_1 umie sformułować zakres rozwiązań niezbędnych do zarządzania łańcuchem dostaw w wirtualnej przestrzeni gospodarczej; U_2 potrafi określić sposób funkcjonowania łańcucha dostaw i jego strukturę wobec oczekiwań różnych grup klientów U_3 wskazać najważniejsze technologie wspomagające zarządzanie łańcuchem dostaw w e-biznesie
		Kompetencje społeczne	K_1 Jest gotów do współdziałania w grupie w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw w e-biznesie K_2 potrafi zastosować zdobytą wiedzę
28.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		Literatura podstawowa: 3. Cichosz M., Nowicka K., Pluta-Zaremba A., Zarządzanie łańcuchem dostaw i logistyką w XXI wieku, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2016 4. Nowicka K. Technologie cyfrowe jako determinanta transformacji łańcuchów dostaw, OW SGH, Warszawa 2019 Literatura uzupełniająca: 1. Ciesielski M. (red.), Instrumenty zarządzania łańcuchami dostaw, PWE, Warszawa 2009, 2. Harrison A., van Hoek R., Zarządzanie logistyką, PWE, Warszawa 2010, 3. <i>Magazyn E-commerce</i>, dostępne pod adresem: https://www.magazyn-ecommerce.pl/

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w wykładach		
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów		
Udział w ćwiczeniach	30	-
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	20	-
Przygotowanie się do egzaminu/ zaliczenia	5	
Udział w konsultacjach	15	-

Sumaryczne obciążenie pracą studenta	70		-	
Punkty ECTS za modul/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	1,6	1,4	-	-

Macierz oraz weryfikacja efektów uczenia dla modułu (przedmiotu) w odniesieniu do form zajęć				
Numer efektu uczenia się (efekt przedmiotowy)	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji w formie tradycyjnej /zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EUP W_1	ma wiedzę na temat istoty zarządzania łańcuchem (sieciami) dostaw w e-biznesie i potrafi wskazać różnice do tradycyjnego modelu łańcucha dostaw	wa	Projekt/kolokwium	KEU_W03
EUP W_2	zna rolę zarządzania logistyką i zarządzania łańcuchem dostaw w e-biznesie	wa	Projekt/kolokwium	KEU_W03
EUP W_3	zna technologie wspomagające poszczególne obszary zarządzania łańcuchem dostaw	wa	Projekt/kolokwium	KEU_W011
UMIEJĘTNOŚCI				
EUP U_1	umie sformułować zakres rozwiązań niezbędnych do zarządzania łańcuchem dostaw w wirtualnej przestrzeni	wa	Projekt/kolokwium	KEU_U02
EUP U_2	potrafi określić sposób funkcjonowania łańcucha dostaw i jego strukturę wobec oczekiwań różnych grup klientów	wa	Projekt/kolokwium	KEU_U07
EUP U_3	potrafi wskazać najważniejsze technologie wspomagające zarządzanie łańcuchem dostaw w e-biznesie	wa	Projekt/kolokwium	KEU_U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EUP K_1	Jest gotów do współdziałania w grupie w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw w e-biznesie	wa	Projekt/kolokwium	KEU_K02
EUP K_2	potrafi zastosować zdobytą wiedzę do efektywnego zarządzania łańcuchem dostaw w e-biznesie	wa	/Projekt/kolokwium	KEU_K05

Lp.	Elementy składowe sylabusu	Opis	
1.	Nazwa modułu/ przedmiotu	E-usługi	
2.	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Nauk Społecznych	
3.	Kod przedmiotu	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		EKM.68.4.Wa	-
4.	Język przedmiotu	Polski	
5.	Typ przedmiotu	Obowiązkowy do zaliczenia semestru	
6.	Rok studiów, semestr	II mgr, sem. 4	
7.	Imię i nazwisko osoby (osób) prowadzącej przedmiot		
8.	Imię i nazwisko osoby (osób) egzaminującej bądź udzielającej zaliczenia w przypadku, gdy nie jest nim osoba prowadząca dany przedmiot		
9.	Formuła przedmiotu	warsztaty	
10.	Wymagania wstępne		
11.	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		30	-
12.	Liczba punktów ECTS przypisana modułowi/przedmiotowi	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
		3	-
13.	Metody dydaktyczne	praca w grupach, studium przypadku, giełda pomysłów, dyskusja	
14.	Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczania do egzaminu, zaliczenia z przedmiotu, a także formę i warunki zaliczenia poszczególnych form zajęć wchodzących w zakres danego przedmiotu	Projekt, kolokwium.	
15.	Treści merytoryczne przedmiotu oraz sposób ich realizacji	1. Cyfryzacja gospodarki i społeczeństwa. 2. Specyfika i charakterystyka e-usług 3. Rodzaje e-usług i produktów cyfrowych 4. Modele biznesowe na wybranych rynkach e-usług. 5. E-usługi a budowanie przewagi konkurencyjnej. 6. Konsument na rynku e-usług. 7. E-usługi w Polsce - Sytuacja bieżąca i perspektywy	

29.	Zamierzone efekty uczenia się*	Wiedza	W_1- ma pogłębioną wiedzę na temat e-usług; W_2 zna i rozumie znaczenie e-usług dla rozwoju współczesnych gospodarek, przedsiębiorstw i społeczeństwa;
		Umiejętności	U_1 umie wskazać specyfikę poszczególnych e-usług i metody ich badania U_2 potrafi obserwować i analizować rynek e-usług
		Kompetencje społeczne	K_1 Jest gotów do współdziałania w grupie w zakresie e-usług K_2 ma świadomość potrzeby aktualizacji swojej wiedzy na bieżąco
30.	Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego przedmiotu		Literatura podstawowa: 1. A. Dąbrowska, M. Janoś-Kresło, A. Wódkowski, <i>E-usługi a społeczeństwo informacyjne</i>, Difin, Warszawa 2009. 2. A. Dąbrowska, M. Janoś-Kresło, <i>Konsument na rynku e-usług w krajach Europy Środkowo-Wschodniej</i>, Difin, Warszawa 2010 Literatura uzupełniająca: 1. Raporty i opracowania PARP, https://www.parp.gov.pl/component/publications/publication/e-uslugi-definicja-i-przyklady 2. Flis R., Szut J., Mazurek-Kucharska B., Kucuński J.: E-usługi – definicja i przykłady. 3. Śliwiński M.: Modele biznesowe e-usług. http://parp.gov.pl (2008).

BILANS PUNKTÓW ECTS (obciążenie pracą studenta)				
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]			
	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Udział w wykładach	-			
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	-			
Udział w ćwiczeniach	30		-	
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	25		-	
Przygotowanie się do egzaminu/ zaliczenia	7			
Udział w konsultacjach	3		-	
Summaryczne obciążenie pracą studenta	65		-	
Punkty ECTS za modul/przedmiot	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
	1,2	0,8	-	-

Numer efektu uczenia się (efekt przedmiotowy)	PRZEDMIOTOWY EFEKT UCZENIA SIĘ	Forma zajęć	Metody weryfikacji w formie tradycyjnej /zdalnej	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA				
EUP_W_1	ma pogłębioną wiedzę na temat e-usług	wa	Projekt/kolokwium	KEU_W03
EUP_W_2	zna i rozumie znaczenie e-usług dla rozwoju współczesnych gospodarek, przedsiębiorstw i społeczeństwa;	wa	Projekt/kolokwium	KEU_W05
UMIEJĘTNOŚCI				
EUP_U_1	umie wskazać specyfikę poszczególnych e-usług i metody ich badania	wa	Projekt/kolokwium	KEU_U09
EUP_U_2	potrafi obserwować i analizować rynek e-usług gospodarczej	wa	Projekt/kolokwium	KEU_U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EUP_K_1	Jest gotów do współdziałania w grupie w zakresie e-usług	wa	Projekt/kolokwium	KEU_K02
EUP_K_2	ma świadomość potrzeby aktualizacji swojej wiedzy na bieżąco	wa	/Projekt/kolokwium	KEU_K01